

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Ivashchenko Kateryna  
Číslo studenta: E200129  
Název bakalářské práce: Situační analýza vybraného podniku  
Cíl práce: Cílem práce je identifikovat klíčové faktory úspěchu strategie vybraného podniku na základě posouzení vnějšího a vnitřního prostředí, které podstatnou měrou ovlivňují dosažení jeho vize.  
Vedoucí práce: doc. Ing. Michaela Kotková Stříteská, Ph.D.  
Studijní program: Ekonomika a management  
Akademický rok: 2023/2024

### Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Ostatní připomínky k práci

Předložená bakalářská práce má za cíl identifikovat klíčové faktory úspěchu strategie vybraného podniku pomocí analýzy vnějšího a vnitřního prostředí. Teoretická část práce na základě dostatečného množství literárních zdrojů charakterizuje základní pojmy a metody situační analýzy, které jsou později aplikovány na vybraný podnik. Pro zpracování analytické části je využita metoda PEST analýzy, Porterova analýza pěti sil, Model 7S, analýza VRIO. Poznatky z provedených analýzy jsou shrnuty pomocí SWOT a SPACE analýzy. V závěru jsou identifikovány klíčové faktory úspěchu strategie vybraného podniku a navržena doporučení ke zlepšení, čímž je naplněn stanovený cíl práce. Práce je po obsahové stránce kvalitně zpracována a odpovídá požadavkům kladeným na tento typ prací. Závěrečné hodnocení je navrženo s ohledem na formální a stylistické chyby, které se v práci objevují.

## Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Nejvyšší míra podobnosti 2% - není plagiat.

## Otázky a náměty k obhajobě

1. Analyzovaná společnost se nachází v růstové fázi. Který z identifikovaných klíčových faktorů úspěchu je dle Vašeho názoru v tomto kontextu nejvýznamnější pro udržení konkurenční výhody?
2. V práci uvádíte doporučení stanovit formální strategii analyzované firmy. Jakou metodu byste firmě pro tvorbu a implementaci strategie doporučila využít?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.  
Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **B**

V Pardubicích 23.5.2023

Podpis .....