

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Aneta Kutalová
Číslo studenta: E21249
Název bakalářské práce: Marketingová segmentace zvoleného trhu
Cíl práce: Navrhnout segmentační strategii pro zvolený podnik na základě analýzy zákaznických segmentů s využitím měření trhu.
Vedoucí práce: Ing, Kateřina Kantorová, Ph.D.
Studijní program: Ekonomika a management
Akademický rok: 2023/2024

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Práce je kvalitně zpracována. Autorka popsala nejprve teoretický základ cílený na trh, marketing a segmentaci trhu i se specifiky pro B2B trh. Následně popsala zkoumanou společnost a její stávající přístup k segmentaci trhu. Detailněji analyzovala jednotlivé zákaznické segmenty. Dále se věnovala konkurenci, a to především v Pardubickém kraji s důrazem na zacílení a komunikaci jednotlivých firem. Následně byla konkurence rozdělena podle podílu na trhu. Na tuto část navazuje kapitola věnující se měření trhu v Pardubickém kraji. Přes problémy se získáním potřebných dat se i s touto částí autorka vyrovnala velmi dobře. Na základě těchto podkladů pak autorka navrhla segmentační strategii, která odpovídá zjištěné situaci a předchozím zkušenostem firmy. Svůj návrh propracovala až na úroveň harmonogramu jednotlivých činností, očekávaných nákladů a přínosů. Práce je po formální a jazykové stránce poměrně dobře zpracována. Jsou v ní drobné nedostatky (například chybí popsání os u obrázku č. 2).

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce byla hodnocena v systému Theses IS STAG a byla shledána míra shody do 2 %. Neprokázalo se plagiátorství.

Otázky a náměty k obhajobě

Z jakého důvodu navrhuje diferencovaný marketingový přístup, když dva ze tří cílových segmentů jsou z čistě finančního hlediska pro firmu výrazně méně výhodné než segment „Podnikatelské subjekty“?

Seznámila jste vedení firmy s Vašimi návrhy? Pokud ano, jaká byla reakce?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 21.5.2024

Podpis