

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Nikol Bártová
Číslo studenta: E21220
Název bakalářské práce: Udržitelný marketing na základě principů ESG
Cíl práce: Cílem práce je na základě analýzy principů ESG ve vybraných podnicích zhodnocení aktivit v této oblasti a navržení doporučení ke zlepšení.
Vedoucí práce: Ing. Jana Slavičková, Ph.D.
Studijní program: B0413A050008 Ekonomika a management
Akademický rok: 2023/2024

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Studentka se ve své bakalářské práci zabývá tématem udržitelného marketingu na základě principů ESG s cílem formulovat návrhy a doporučení pro 3 vybrané společnosti na základě provedené analýzy. V teoretické části se autorka věnuje východiskům v oblasti marketingu, udržitelného marketingu a principů ESG. Následně jsou charakterizovány vybrané společnosti, jež jsou v další části podrobeny analýze. Analýza je provedena na základě polostrukturovaných rozhovorů (přepis v příloze), přičemž je současně využita také sebehodnotící škála 1-5. Autorka závěrem předkládá poměrně rozsáhlé zhodnocení výsledků analýzy a návrhy na zlepšení.

Práce je vhodně strukturována, kapitoly jsou provázané, rozsah práce je dostatečný. Hloubka provedené analýzy a zhodnocení získaných výsledků naplňuje stanovený cíl práce. Práce obsahuje drobné gramatické a stylistické nedostatky, styl někdy působí až příliš osobním dojmem, což se odráží ve výsledném hodnocení práce.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce byla hodnocena v systému Theses.cz a nejvyšší míra podobnosti činila 1 %, práce není plagiát.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Jak vybrané společnosti reagovaly na použité zkratky CSR a ESG?
2. V jaké oblasti mají podniky podle Vás největší prostor ke zlepšení?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **B**

V Pardubicích 21.5.2024

Podpis