

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Martin Šolc  
Číslo studenta: E20986  
Název bakalářské práce: Marketingová strategie při založení nové pobočky  
Cíl práce: Zpracovat marketingový návrh na rozšíření stávajících služeb, po předchozí analýze výchozí situace zvoleného podniku.  
Vedoucí práce: Ing, Kateřina Kantorová, Ph.D.  
Studijní program: Ekonomika a management  
Akademický rok: 2023/2024

### Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Ostatní připomínky k práci

Práce je zaměřena na návrh marketingové strategie pro pobočku stávajícího podniku. V teoretické části se autor věnuje problematice založení nové pobočky, analýze prostředí, návrhu strategie, SWOT analýze, Ansofonově matici. Tyto teoretické podklady využil při zpracování praktické části. Zde je popsáno volnočasové centrum Walzel, jeho historie, stávající situace i směřování podniku. Dále se autor věnoval analýze prostředí včetně sledování konkurence ve vybrané lokalitě a popisu potenciálních zákazníků. SWOT analýza shrnuje podstatné faktory, které budou mít vliv na návrh vhodné marketingové strategie. Na základě výstupu ze SWOT a Ansofonovy strategie autor navrhuje dílčí části strategie a detailněji rozpracovává návrh dne otevření pobočky včetně propagace a rozpočtu na tuto aktivitu. Práce je komplexní a využitelná pro praxi. Práce je po formální a jazykové stránce poměrně dobře zpracována. Autor nakonec práci zpracoval korektně a může být přijata jako jeho autorské dílo.

## Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce byla hodnocena v systému Theses IS STAG a byla shledána míra shody do 2 %. Neprokázalo se plagiátorství.

## Otázky a náměty k obhajobě

Může být umělá inteligence využita při návrhu marketingové strategie – jaké jsou možnosti a jaká úskalí?

Jakým vhodným způsobem může být využita umělá inteligence při návrhu marketingové komunikace?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **B**

V Pardubicích 21.5.2024

Podpis .....