

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Denisa Veselá  
Číslo studenta: E20357  
Název bakalářské práce: Reklama a sponzoring v českém hokejovém prostředí  
Cíl práce: Cílem práce je analýza zdrojů možných příjmů sportovních klubů v oblasti českého sportu a to s akcentem na reklamu a sponzoring v českém hokejovém prostředí. Součástí práce bude vymezení pojmů reklama a sponzoring, včetně zdůvodnění jejich významu ve sportovním prostředí. V rámci analytické části dojde ke zhodnocení důležitosti reklamy a sponzoringu v hokejovém prostředí a k identifikaci rozdílů mezi vybranými hokejovými ligami v ČR.  
Vedoucí práce: doc. Ing. Viktor Prokop, Ph.D.  
Studijní program: Hospodářská politika a veřejná správa  
Akademický rok: 2022/2023

### Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Využitelnost výsledků práce

vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
--------	---------	-------	----------------

Identifikace záznamu:

Agenda závěrečných prací

.....

Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Ostatní připomínky k práci

Studentka si vybrala velice zajímavé a relevantní téma, kterým je reklama a sponzoring v českém hokejovém prostředí. První dvě kapitoly standardně zachycují základní teoretická východiska, přičemž v první kapitole se studentka zabývá ekonomickými aspekty sportu a v kapitole druhé následně reklamou a sponzoringem ve sportu. Zde bych ocenil, kdyby studentka věnovala větší pozornost i dalším možným formám získávání finančních prostředků pro sportovní organizace.

Za velice zdařilou a zajímavou považuji zejména analytickou část, kdy bakalantka srovnala dvě vybrané hokejové ligy z České republiky, konkrétně Tipsport extraligu ledního hokeje a Univerzitní ligu ledního hokeje. V rámci zvolených hokejových lig studentka dále komparovala vybrané týmy. Jednalo se o následující: Baner Motor České Budějovice a Riders Univerzita Pardubice. Takový druh analýzy je náročnější na získávání dat, kdy studentka vstupovala komunikace a konzultovala s různými relevantními partnery. Je samozřejmě otázkou, zda komparovat univerzitní ligu s extraligou, nicméně pro účely této práce a při zohlednění, že se jedná o bakalářskou práci, považuji takovou komparaci za přijatelnou.

Oceňuji, že studentka přicházela s vlastními návrhy řešení a že pracovala samostatně, ale současně pravidelně konzultovala svoji práci.

## Vyjádření k výstupům ze systému Theses

2 % - práce není plagiát.

## Otázky a náměty k obhajobě

1. Vaše doporučení jsou primárně směřována týmu Riders Univerzita Pardubice. Předložila jste tyto návrhy i marketingovému a PR manažerovi týmu, se kterým jste byla v průběhu psaní Vaší práce v kontaktu?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 11.1.2024

Podpis .....