

Posudek vedoucího diplomové práce

Student: Bc. Luboš Bárta
Číslo studenta: E21070
Název diplomové práce: Vliv konceptu Corporate Social Responsibility na podnikové inovace
Cíl práce: Cílem práce je identifikovat, na které typy inovací má aplikace konceptu CSR největší vliv a současně zhodnotit, které oblasti konkurenceschopnosti se díky tomuto vlivu zlepšují.
Vedoucí práce: doc. Ing. Michaela Kotková Stříteská, Ph.D.
Studijní program: Ekonomika a management
Akademický rok: 2022/2023

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Diplomová práce se věnuje velmi aktuálnímu tématu. V práci je propojena problematika odpovědného podnikání a inovací jako jednoho z hlavních faktorů konkurenceschopnosti firem. Teoretická část je zpracována přehledně, jednotlivá témata na sebe logicky navazují a je využito dostatečné množství českých i zahraničních zdrojů. Analytická část práce se věnuje identifikaci jednotlivých typů inovací vycházejících z udržitelnosti a odpovědnosti vybraných zahraničních firem potravinářského průmyslu. Ocenit lze zejména hloubku provedené analýzy, pro kterou byla použita analýza CSR reportů a internetových stránek a musela být velmi časově náročná. V závěru jsou získané výsledky shrnuty a zhodnoceny v kontextu konkurenceschopnosti. Jen je škoda, že nejsou více diskutovány s ohledem na obdobné studie provedené na toto téma. Celkově lze konstatovat, že předložená práce je kvalitně zpracovaná jak po obsahové, tak i formální stránce a naplňuje stanovený cíl.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce není plagiát. Nejvyšší míra podobnosti je 1 %.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Z výsledků provedené analýzy jednoznačně vyplývá, že inovace provedené v environmentální oblasti jsou mnohem častější než inovace v oblasti sociální. Kde byste viděl další prostor pro provádění inovací v sociální oblasti CSR u zkoumaných firem?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **B**

V Pardubicích 17.1.2024

Podpis