

UNIVERZITA PARDUBICE

FAKULTA FILOZOFICKÁ

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

2023

ELIŠKA VINKLEROVÁ

Univerzita Pardubice
Fakulta filozofická

Zábavní průmysl v Jižní Koreji a fenomén K-pop
Bakalářská práce

2023

Eliška Vinklerová

Univerzita Pardubice
Fakulta filozofická
Akademický rok: 2021/2022

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Eliška Vinklerová**
Osobní číslo: **H20166**
Studijní program: **B0288A250002 Humanitní studia**
Specializace: **Humanitní studia – Specializace v historických vědách**
Téma práce: **Zábavní průmysl v Jižní Koreji a fenomén K-pop**
Téma práce anglicky: **The entertainment in the South Korea and phenomen K-pop**
Zadávající katedra: **Katedra věd o výchově**

Zásady pro vypracování

Cílem bakalářské práce je poskytnutí teoretického přehledu o zábavním průmyslu v Korejské republice. Bude zde představen stručný vznik a vývoj K-popu, největší hudební společnosti ovládající zábavní scénu, populární skupiny napříč čtyřmi generacemi K-popu, vysvětlení tzv. hallyu vlny. Zařazena bude také část týkající se korejských seriálů a známých komiků, MC a též bude představena i temnější strana tohoto fenoménu.

Práce bude zpracována na základě odborné literatury.

Rozsah pracovní zprávy:

Rozsah grafických prací:

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

- BESLEY, Adrian. *BTS: Icons of K-Pop*. London: Michael O'Mara, 2021. ISBN 978-1-78929-256-5.
- BUŠKOVÁ, Marta. *Korea: Data a fakta*. Praha: JAN, 1992. str. 115.
- CHOI, Jung Bong, ed. *K-pop – The International Rise of the Korean Music Industry (Media, Culture and Social Change in Asia)*. New York: Routledge, 2015. ISBN 978-1-138-77596-1.
- ECKERT, Carter J., *Dějiny Koreje*. Praha: NLN, Nakladatelství lidové noviny, 2009. ISBN 80-7106-411-4.
- HARK, Joon Lee a Yong Jin DAL. *K-Pop Idols: Popular Culture and the Emergence of the Korean Music Industry*. London: Lexington Books, 2019. ISBN 978-1-4985-8826-3.
- HEAL, Jamie. *Twice: The Story of K-Pop's Greatest Girl Group*. London: HarperCollins, 2020. ISBN 9780008404772.
- KIM, Gooyong. *From Factory Girls to K-Pop Idol Girls: Cultural Politics of Developmentalism, Patriarchy, and Neoliberalism in South Korea's Popular Music Industry*. London: Lexington Books, 2019. ISBN 978-1-4985-4883-0.
- KIM, Suk-Young. *K-pop live: fans, idols, and multimedia performance*. California: Stanford, California, 2018. ISBN 978-1-5036-0600-5.
- KIM, Yoon-mi. *K-POP: A New Force in Pop Music (Korean Culture Book)*. South Korea: Gil-Job-Ie Media, 2016. ISBN 978-89-7375-166-2 04600.
- LEE, Bina. *K-POP A To Z: The Definitive K-Pop Encyclopedia*. New York: Racehorse, 2019. ISBN 978-1-63158-447-3.
- LIE, John. *K-Pop: popular music, cultural amnesia, and economic innovation in South Korea*. Oakland, California: University of California Press, [2015], ©2015. 241 stran. ISBN 978-0-520-28312-1.
- RUSSELL, Mark James. *K-POP Now!: The Korean Music Revolution*. London: Tuttle Publishing, 2014.

Vedoucí bakalářské práce:

Mgr. Lucie Hájková

Katedra věd o výchově

Datum zadání bakalářské práce: **2. května 2022**

Termín odevzdání bakalářské práce: **2. května 2023**

Prohlašuji:

Práci s názvem Zábavní průmysl v Jižní Koreji a fenomén K-pop jsem vypracoval(a) samostatně. Veškeré literární prameny a informace, které jsem v práci využil(a), jsou uvedeny v seznamu použité literatury.

Byl(a) jsem seznámen(a) s tím, že se na moji práci vztahují práva a povinnosti vyplývající ze zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, zejména se skutečností, že Univerzita Pardubice má právo na uzavření licenční smlouvy o užití této práce jako školního díla podle § 60 odst. 1 autorského zákona, a s tím, že pokud dojde k užití této práce mnou nebo bude poskytnuta licence o užití jinému subjektu, je Univerzita Pardubice oprávněna ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložila, a to podle okolností až do jejich skutečné výše.

Beru na vědomí, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, a směrnicí Univerzity Pardubice č. 7/2019 Pravidla pro odevzdávání, zveřejňování a formální úpravu závěrečných prací, ve znění pozdějších dodatků, bude práce zveřejněna prostřednictvím Digitální knihovny Univerzity Pardubice.

V Pardubicích dne XX. XX. 2023

Eliška Vinklerová v. r.

PODĚKOVÁNÍ

Především děkuji paní Mgr. Hájkové za její rady, vedení bakalářské práce a pevné nervy.

ANOTACE

Cílem bakalářské práce je poskytnutí teoretického přehledu o zábavním průmyslu v Korejské republice. Bude zde představen stručný vznik a vývoj K-popu, největší hudební společnosti ovládající zábavní scénu, populární skupiny napříč čtyřmi generacemi K-popu, vysvětlení tzv. hallyu vlny. Zařazena bude také část týkající se korejských seriálů a známých komiků, MC a též bude představena i temnější strana tohoto fenoménu.

Práce bude zpracována na základě odborné literatury.

KLÍČOVÁ SLOVA

Jižní Korea, K-pop, hudba, zábavní průmysl

TITLE

The entertainment industry in South Korea and the K-pop phenomenon

ANNOTATION

The bachelor thesis aims to provide a theoretical overview of the entertainment industry in the Republic of Korea. There will be a brief emergence and development of K-pop, the largest music company controlling the entertainment scene, a popular group across four generations of K-pop, an explanation of the so-called hallyu wave. There will also be a section on Korean soap operas and well-known comedians, MC, and a darker side of the phenomenon will also be introduced.

The work will be processed on the basis of professional literature.

KEYWORDS

South Korea, K-pop, music, entertainment industry

OBSAH

OBSAH.....	8
SEZNAM ILUSTRACÍ A TABULEK.....	10
SEZNAM ZKRATEK	11
ÚVOD.....	12
1 Stručný přehled vzniku a vývoje zábavního průmyslu v Jižní Koreji.....	13
1.1 Hudba a tanec z historického pohledu	13
1.2 K-pop, jihokorejská populární hudba	15
1.3 Hallyu vlna, její fáze a generace idolů.....	16
1.4 Společnosti zábavního průmyslu	17
1.5 Trainees, rookies, idolové	19
1.6 Survival show	26
1.7 Variety show	27
1.8 K-Drama	29
2 K-pop a jeho fanoušci	32
2.1 Svět fanoušků.....	32
2.2 Fandom/Fanklub	37
2.3 Fancafé.....	37
2.4 Typy fancafé	39
2.5 Merch.....	39
2.6 Lightsticks.....	40
2.7 Bias, bias wrecker, bias lines, ultimate bias – slovníček fanoušků	41
3 Média a K-pop	41
3.1 Idol jako vzor	41
3.2 Internetové stránky o K-popu	43
4 Temná stránka K-popu.....	44
4.1 Sebevraždy.....	44
4.2 Skandály ve světě celebrit.....	45
5 Platforma Wattpad, AO3 a fanouškovská tvorba	48
5.1 Online platformy.....	48
5.2 Wattpad.....	49
5.3 AO3.....	49
5.4 Fanfikce	49
5.5 Fanarty	50
6 ČR a K-pop.....	51

6.1 K-pop v Praze	51
6.2 Jak porozumět jihokorejské populární hudbě	52
ZÁVĚR	54
SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	55
TIŠTĚNÉ ZDROJE	55
INTERNETOVÉ ZDROJE.....	56
ZDROJE OBRÁZKŮ, GRAFŮ A TABULEK	63

SEZNAM ILUSTRACÍ A TABULEK

<i>Obrázek 1: Akhak gwebeom</i>	14
<i>Obrázek 2: Skupina Kingdom</i>	22
<i>Obrázek 3: Skupina BTS (jména členů zleva doprava): Jeon Jung-kook, Park Ji-min, Kim Seok-jin, leader Kim Nam-joon, Kim Tae-hyung, Jung Ho-seok a Min Yoon-gi.</i>	23
<i>Obrázek 4: Skupina Blackpink</i>	23
<i>Obrázek 5: Skupina Stray Kids</i>	24
<i>Obrázek 6: Skupina ITZY</i>	24
<i>Obrázek 7: Skupina Red Velvet</i>	25
<i>Obrázek 8: Skupina ATEEZ</i>	25
<i>Obrázek 9: Skupina aespa</i>	26
<i>Obrázek 10: Plakát Hwarang</i>	32
<i>Obrázek 11: Plakát My Roommate Is a Gumiho</i>	32
<i>Obrázek 12: BTS kartičky</i>	39
<i>Obrázek 13: BTS kartičky</i>	40
<i>Obrázek 14: Album ATEEZ – Zero: Fever Epilogue</i>	40
<i>Obrázek 15: K-pop lightsticks</i>	41
<i>Obrázek 16: Christopher Bang ze Stray Kids</i>	50
<i>Obrázek 17: Seo Changbin ze Stray Kids</i>	51
<i>Obrázek 18: Bang Yongguk</i>	51
<i>Graf 1: Množství členů ve fanklubech (2012–2022) a fanklubech (2012–2022)</i>	35
<i>Tabulka 1: Počet členů ve fanklubech a počet fanklubů od roku 2012 do roku 2022</i>	35
<i>Tabulka 2: Množství sledujících na Twitteru, Instagramu a odběratelů na YouTube podle K-pop Radar. Data se týkají pouze skupin.</i>	36
<i>Tabulka 3: Počty oficiálních členů ve fancafé podle K-pop Radar</i>	38

SEZNAM ZKRATEK

aka – alias, z anglického *also known as*

apod. – a podobně

atd. – a tak dále

CEO – generální ředitel/ka, z anglického *chief executive officer*

K-pop – zkratka pro jihokorejskou populární hudbu

MV – hudební klip/video, z anglického *music video*

n. l. – našeho letopočtu

př. n. l. – před naším letopočtem

tzv. – takzvaně

ÚVOD

Hudební průmysl v Jižní Koreji si poslední dobou získal globální zájem, a to především ze strany mladé generace. Jižní Korea si prošla mnohými změnami, od chudého státu se vyšplhala k ekonomicky silné asijské zemi, a také se stala předním vývozcem zábavního průmyslu. Sama jsem o K-popu slyšela teprve před čtyřmi roky, a protože mě jejich zábavní průmysl natolik zaujal, rozhodla jsem se sepsat bakalářskou práci na jihokorejskou populární hudbu a její fenomén.

Bakalářská práce si klade za cíl podat čtenářům teoretický přehled o zábavním průmyslu v Jižní Koreji s důrazem na jihokorejskou populární hudbu zvanou K-pop z aspektů, které s ní úzce souvisí.

Práce je členěna do šesti kapitol a několika podkapitol, v nichž se čtenáři postupně dozví o historii před vznikem jihokorejské populární hudby, jejím zrodu a následném šíření do světa, o agenturách, ovládajících tamní zábavní průmysl, typech show, ve kterých se K-pop idolové objevují a jež také mají značný podíl na jejich propagaci.

Ve druhé kapitole se čtenáři ponoří do světa fanoušků, kde je seznámím s termínem fanoušek, jejich aktivitami a dalšími pojmy používanými ve světě K-popu.

Kapitola třetí je krátce věnována „idolům jako vzor“ a webovým stránkám, jež souvisí s K-popem.

Kapitola následující pojednává o odvrácené straně fenoménu K-pop. Zde se objeví téma sebevražd a skandály, pročež jsem uvedla pouhý zlomek toho, co sem spadá.

V předposlední kapitole jsou zmíněny online platformy, jež používají fanoušci ke čtení a vydávání *fanfíkcí*.

Kapitola poslední nese název „Česká republika a K-pop.“ Zde jsem uvedla několik K-popových akcí a dále jsem se soustředila na texty a jejich chápání mezi fanoušky.

V celé práci se objevuje mnoho anglických a korejských výrazů. Korejské výrazy a jména jsem se snažila psát právě tak, jak se píše, nikoliv jak se vyslovují. Text je dále proložen několika tabulkami, grafy a obrázky. V průběhu i na úplném konci se nachází výčet literatury a online zdrojů, ze kterých bylo čerpáno.

1 Stručný přehled vzniku a vývoje zábavního průmyslu v Jižní Koreji

1.1 Hudba a tanec z historického pohledu

Hudba a tanec se s Korejci pojí už od pradávna. Podle historických záznamů je možné prvotní zmínky o zpěvu a tanci vystopovat až do pravěku, kdy právě tyto dvě složky byly úzce spjaty s náboženskými obřady. Do této podkapitoly jsem proto vybrala pasáže z knih, jež se pojí s vývojem hudebního umění, tancem a poezií napříč dějinami korejského poloostrova.

Nejprve se podíváme do doby kamenné, v níž neolitická¹ společnost věřila, že dobří duchové jim přináší štěstí, zatímco zlí duchové sesílají zkázu. Proto bylo zapotřebí jistých kmenových kouzelníků, jejichž úkol spočíval ve vymítání zlých duchů a naopak vzývání a prosbách určené „přívětivým“ bohům. Tyto náboženské praktiky se prováděly za pomoci zpěvů, tance a k tomu určených hudebních nástrojů. Podobné obřady se objevovaly všude po světě a označují se souborným názvem „šamanismus“ (Eckert et al. 2001, s. 9).

V následujících dobách bronzové a železné se obyvatelstvo scházelo, aby oslavilo důležité slavnosti. K nim se řadily především podzimní slavnosti díkuvzdání za úrodu a neméně důležité rituály, při nichž lidé prosili bohy o bohatý a štědrý rok. Při těchto příležitostech se po několik dní lidé při jídle a pití bavili, zpívali a tančili (Eckert et al. 2001, s. 20, 21).

V období Tří království² se populárním žánrem poezie staly hyangga („písň domova“), což byl přechod od šamanistických zaklínadel k buddhistickým modlitbám. Často je používali hwarangové³ na posvátných místech, kde při tancích a zpěvech prosili o rozkvet země nebo buddhističtí mniši v kláštorech. Žánr hyangga se úspěšně rozvíjel i později, a to ve Sjednocené Sille, která trvala od roku 668 n.l. až do 935 n.l. (Eckert et al. 2001, s. 33, 34, 44)

Po úpadku království Silla nastalo období Goryeo,⁴ kde tradici sillských hyangga nahradila literatura psaná v čínštině. Tehdejší aristokracie byla ovlivněna konfuciánským myšlením a čínskou literaturou, kterou se učila nazpaměť, aby ji následně zarecitovala. Původně recitované čínské básně se později převáděly do zpěvů (Eckert et al. 2001, s. 66, 67).

Hudební umění nebylo spojeno pouze s náboženstvím. Dokladem toho jsou tzv. gisaeng, skupiny žen, jež jsou určitou obdobou japonských gejš. Tyto ženy musely být vzdělané, od útlého věku se učily zpěvu, tanci a jiným uměním, jimiž bavily muže. Často se stávaly konkubínami nebo vedlejšími manželkami yangbanů⁵ (Eckert et al. 2001, s. 93), (Janoš 1997, s. 172).

¹ V Koreji okolo 6000-900 př.n.l.

² Samguk, neboli Tří království: Goguryeo (vznik roku 37 př.n.l.), Baekje (vznik roku 18 př.n.l.) a Silla (vznik roku 57 př.n.l.).

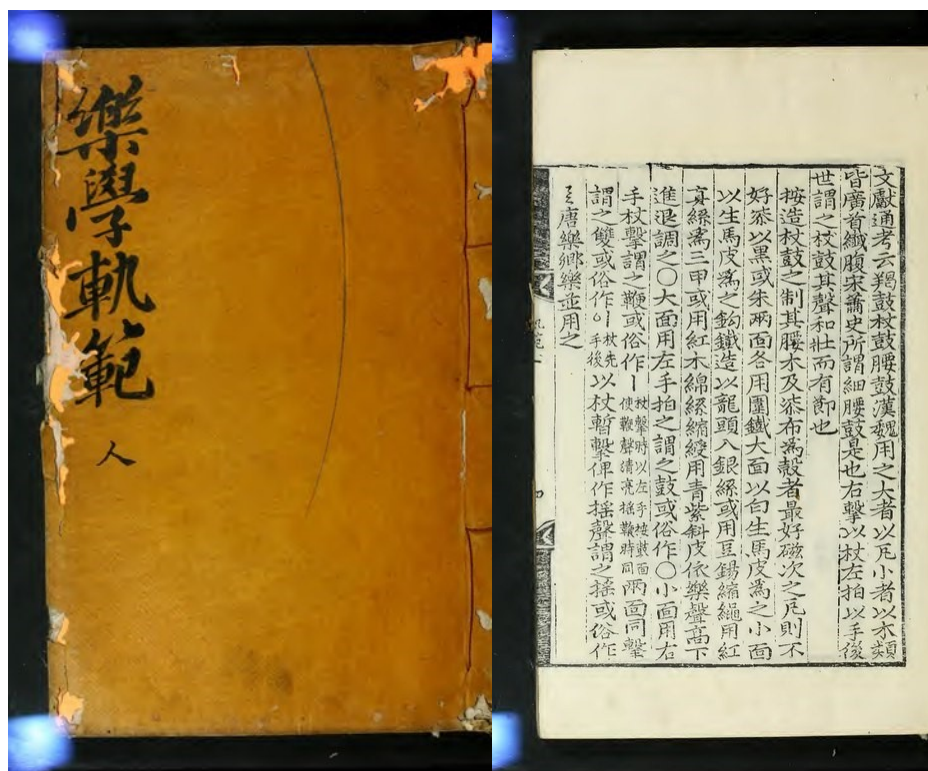
³ Skupiny mladých mužů z království Silla, jejich činnost je spjata především s vojenstvím, ale také s náboženstvím.

⁴ Království Goryeo (918-1392).

⁵ Úředníci „obou skupin“, sloužili jako civilní a vojenští úředníci, vládnoucí vrstva v období Joseonu (1392-1897).

V éře Joseonu se stala hudba nedílnou součástí politického života země. Za vlády krále Sejongu,⁶ který sestavil a vyhlásil novou abecedu hangul, již Korejci používají dodnes, byl založen Úřad pro vydávání v prostém písmu. Úřad dal vzniknout mnoha významným dílům, mezi nimiž se za nejdůležitější považuje oslavná báseň na panovnický rod Lee *Písně dračích křídel letících k nebi*, dva chvalozpěvy opěvující Buddhu se společným názvem *Worin sokpo* a dále texty určené ke studiu čínských znaků (Eckert et al. 2001, s. 99).

Z roku 1493 pochází kniha *Pravidla hudební nauky (Akhak gwebeom)*, viz obrázek č. 1. Autorem díla byl Park Yeon, jenž zevrubně popsal tři kategorie hudby: obřadní hudbu, čínskou hudbu a lidové písně, od notových záznamů až po popisy jednotlivých představení (Eckert et al. 2001, s. 99).



Obrázek 1: Akhak gwebeom⁷

Autorem Park Yeon z období království Joseon

Pro vládnoucí aristokracii se na královském dvoře hrával jeong-ak, což byl typ světské hudby mající svůj původ v Číně. Zároveň k tomuto typu patřila i tradiční hudba korejská, k níž se váže palácová a ceremoniální konfuciánská hudba. Běžně se jednalo o pomalou, slavnostní hudbu s mnoha dlouhými a složitě se prolínajícími melodickými motivy. Stejně tak, jak byla vznešená a vysoce stylizovaná hudba, byl stejný i tanec, který melodie doprovázel (Bušková 1992, s. 116).

⁶ Král Joseonu, vládl v letech 1418-1450.

⁷ Akhak gwebeom. Wikimedia Commons [online]. 24. 12. 2020 [cit. 2023-03-26]. Dostupné z: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Akhak_gwebeom_-_kwon_4-9_%28IA_akhakkwebomkwon402asam%29.pdf.

Oproti tomu stála rychlá a velmi živá hudba prostého lidu. Tento typ hudby, jmenovitě seong-ak, připomínal šamanskou a buddhistickou hudbu, v níž se odrážely písně lidové, písně rolníků a tzv. pansori (Bušková 1992, s. 116).

Dramatické zpěvohry pansori zažily svůj největší rozmach během 19. století. Jednalo se o několikahodinová představení, která byla zpívána a recitovaná profesionálními umělci na veřejných prostranstvích, a plnila přitom roli lidových vyprávění. V textech se často vyskytovaly satirické pasáže (Eckert et al. 2001, s. 140). Také loutkové divadlo – kkokdugaksi noreum – přitahovalo značné množství publika (Bušková 1992, s. 117).

V témže století zaznamenal rozkvět i maskový tanec. Maskový tanec, nazýván talchum, je zpola pantomimou a zpola tancem, a stejně jako pansori je plný satiry a humoru. Příkladem může být drama *Slavnost v hlavním stanu námořnictva* mluvící o jakési stvůře v podobě hada (Eckert et al. 2001, s. 141). Právě hraná dramata se těšila velké popularitě mezi venkovským obyvatelstvem a vzájemně se lišila jak kostýmy, tak i stylem a dialogy. To bylo dáno oblastí, ve které se daná představení hrávala (Bušková 1992, s. 117).

Na přelomu 19. a 20. století, za Japonské okupace, si Korejci oblíbili tzv. changga, písně zpívané na západní melodii. Mnohé changga byly inspirované láskou k vlasti a zpívali je především studenti a bojovníci za nezávislost pro povznesení ducha. Z tohoto pohledu changga charakterizují truchlivou éru v dějinách korejského národa a podávající posluchačům jasný obraz doby, v níž byly vytvořeny (Eckert et al. 2001, s. 184).

1.2 K-pop, jihokorejská populární hudba

Na předchozí část, kde jsem uvedla zlomkovitě historii, navazují podkapitoly širšího rozsahu, v nichž představím základní charakteristiku K-popu jako takového s dalšími důležitými sférami, které jsou jeho neodmyslitelnou součástí. Nejprve se podíváme na definici K-popu:

K-pop⁸ je zkrácený termín pro populární hudbu z Jižní Koreje, která se původně jmenovala *gayo*, což znamená „popová hudba.“ V poslední době se termín „pop,“ který původně označoval britskou a americkou pop hudbu, používá k označení populární hudby v jiných zemích přidáním prvního písmene z názvu země: „K-pop“ z Koreje. Podobně to lze demonstrovat i na jiných asijských státech, jmenovitě Thajsko (T-pop), Japonsko (J-pop) a Čína (C-pop). Tato populární hudba absorbovala do sebe elementy jako taneční pop, balady, techno, rock, metal, hip-hop, R&B, jazz, trot neboli korejský folk. Rozletu K-popu přes hranice Jižní Koreje napomohla snadná a rychlá dostupnost internetu s jeho veškerým digitálním obsahem. Hlavním prvkem této hudby je rychlost a dynamika beatu s chytlavou melodií, na něž se jedinec stane poměrně rychle závislým. Navíc je „dozdoben“ perfektní synchronizovanou choreografií (Kim 2019, s. 1 v první kapitole), (Hark 2019, s. 15).

To, co se dnes nazývá jako moderní forma K-popu, vzniklo v devadesátých letech minulého století a pojí se s jednou z nejstarších skupin: Seo Taiji and Boys. Jako první totiž začali

⁸ K-pop. In: *Korea.net* [online]. Soul, 1995 [cit. 2023-04-29]. Dostupné z: <https://www.korea.net/AboutKorea/Culture-and-the-Arts/Hallyu>.

experimentovat s různými styly a žánry hudby, což se později uchytilo a přineslo K-popu popularitu (Besley 2019, s. 9).

Důležité mezníky v K-popu:⁹

V polovině roku 2000 si idolové ze skupin jako TVXQ!, Kara, BIGBANG, SNSD a 2NE1 získali popularitu v Asii včetně Číny, Japonska, Taiwanu a Singapuru.

V roce 2009 se dívčí skupina Wonder Girls stala první korejskou skupinou, která se objevila na Billboard Hot 100 s anglickou variantou písně *Nobody*.

V roce 2012, kdy si song *Gangnam Style* od Psy udrželo druhé umístění v Billboard Hot 100 sedm týdnů po sobě a dosáhlo tří miliard zhlédnutí na YouTube, se K-pop začal šířit po celém světě.

Celosvětový úspěch *Gangnam Style* byl následován úspěchem chlapecké skupiny BTS. BTS se v roce 2019 umístilo na prvním místě žebříčku Billboard 200 a získalo cenu Top Social Artist již třetí rok v řadě na Billboard Music Awards.

1.3 Hallyu vlna, její fáze a generace idolů

Hallyu vlna neboli Korejská vlna se stala symbolem Jižní Koreje a charakterizuje se expanzí jihokorejské kultury (hudba, kosmetika, televizní drama, gastronomie,...) do celého světa v souvislosti s ekonomikou (Kim 2019, s. 3, 7, 8 v první kapitole), (Choi 2015, s. 2, 3, 4 v *Introduction*). Největší podíl na globálním rozšíření mají idolové, jejich hudba a multimédia. Hallyu vlna se dá rozdělit do čtyř fází, kdy se každá pojí s určitou charakteristikou a generací idolů:

První generace¹⁰ idolů zahájila vznik a postupný rozvoj K-popu. Některé ze skupin v první generaci přetrvávají i do dnes a lze je vidět i v televizních pořadech. Řadí se sem skupiny jako Seo Taiji and Boys, Roo'Ra, Turbo, H.O.T, S.E.S, 1TYM, Shinhwa, Chakra, Fin.K.L, Sechs Kies. Tato generace začala rokem 1991, kdy debutovala skupina Seo Taiji and Boys, a skončila v roce 2002, kdy navázala generace druhá.

Druhá generace¹¹ idolů trvala od 2003 do 2011. V tomto období se K-pop rozšířil i mimo Jižní Koreu. Patří sem skupiny a hudební kapely jako CNBLUE, FT Island, Epik High, TVXQ! (DBSK), Super Junior, SS501, SHINee, SNSD, Kara, 4Minute, 2NE1, BIGBANG, 2PM, T-ara, SISTAR, Infinite, BEAST (Highlight), Block B, sólistka Hyuna.

Třetí generace¹² idolů se datuje do období 2012–2017. Charakteristickým znakem je velký nárůst K-popových umělců a další šíření do světa. Patří sem B.A.P, EXID, BTOB, EXO,

⁹ K-pop. In: *Korea.net* [online]. Soul, 1995 [cit. 2023-04-29]. Dostupné z: <https://www.korea.net/AboutKorea/Culture-and-the-Arts/Hallyu>.

¹⁰ Více informací in: kprofiles a kpoping, viz kapitola Internetové stránky o K-popu.

¹¹ Více informací in: kprofiles a kpoping, viz kapitola Internetové stránky o K-popu.

¹² Více informací in: kprofiles a kpoping, viz kapitola Internetové stránky o K-popu.

Vixx, AOA, BTS, GOT7, MAMAMOO, Lovelyz, Oh My Girl, Monsta X, iKON, TWICE, ASTRO, KNK, NCT, Blackpink, Wanna One.

Čtvrtá generace¹³ idolů je od roku 2018 až doposud a řadí se sem například: Stray Kids, GWSN, ATEEZ, ITZY, TXT, aespa, Enhypen, Kingdom, Treasure, Everglow, IVE, Le Sserafim, NMIXX, TNX, NewJeans.¹⁴

1.4 Společnosti zábavního průmyslu

V Jižní Koreji existuje mnoho agentur, které se zaměřují na zábavní průmysl ve všech jeho aspektech. Mezi hlavní funkce těchto společností patří nábor talentů, jejich náročný výcvik, financování a propagace umělců, zároveň zařizují vystoupení interpretů na živo a online koncerty s velkou dávkou vizuálních efektů, *fanmeetingy*, při nichž se fanoušci setkávají s idoly a dále právní ochranu při porušování soukromí umělců.

Mezi nejvýznamnější společnosti se z hlediska tržeb řadí SM Entertainment, YG a JYP Entertainment. Tyto tři společnosti jsou též nazývány jako „Velká Trojka.“ Pod jejich křídly prošla a stále prochází velká řada umělců.

SM Entertainment¹⁵

Společnost SM založil producent Lee Soo-man. Zpočátku začínala pod jménem SM Studio, přičemž dosavadní název získala právě v roce 1995. V roce 1997 se SM Entertainment stala první společností v jihokorejském zábavním průmyslu, která vstoupila na zahraniční trhy a dosáhla pozoruhodných úspěchů na špičce Hallyu vlny. Jako první zavedla systematické castingové, školící a produkční systémy, a na globální trh vstoupila s pomocí globalizačních strategií prostřednictvím technologií. Skrze „*Made by SM*“ rozšiřuje korejskou kulturu do celého světa, a zároveň dělá vše proto, aby si v Asii udržela mezi dalšími společnostmi vedoucí pozici. Právě poslední zmíněné cíle patří mezi nejzásadnější, které si agentura vytyčila.

Společnost také pro své fanoušky založila několik mobilních aplikací: SMTOWN, KWANGYA CLUB (oficiální klub fanoušků, podporujících SM umělce), everyting (aplikace, sloužící k nahrávání písní a jejich sdílení se svými přáteli, skrze Smart Karaoke se dá přihlásit do konkurzů), Fanbook (platforma poskytuje fanouškům vytvářet a sdílet fanarty) a SUPERSTAR SMTOWN (mobilní hra, založená na rytmu písní SM umělců, zároveň se u toho sbírají a vylepšují kartičky interpretů).

SM umělci¹⁶

Nyní vyjmenuji několik umělců, kteří jsou, nebo byli součástí společnosti SM. Začnu nejstaršími: H.O.T., S.E.S., Shinhwa (v roce 2003 se přesunuli k jiné společnosti), duo Fly to

¹³ Více informací in: kprofiles a kpoping, viz kapitola Internetové stránky o K-popu.

¹⁴ Více informací in: kprofiles a kpoping, viz kapitola Internetové stránky o K-popu.

¹⁵ SM Entertainment [online]. Soul, South Korea, 1995 [cit. 2023-04-28]. Dostupné z: <https://www.smentertainment.com/>.

¹⁶ SM Entertainment [online]. Soul, South Korea, 1995 [cit. 2023-04-28]. Dostupné z: <https://www.smentertainment.com/>.

the Sky, sólistka BoA a sólový zpěvák Kangta. Do druhé generace idolů spadá TVXQ!, TraxX, Super Junior, SNSD, SHINee, f(x). Ve třetí generaci dominuje především EXO, Red Velvet a NCT se sub-unity (podskupiny). Ve čtvrté generaci debutovala dívčí skupina aespa.

YG Entertainment¹⁷

Tato společnost byla založena v roce 1996 Yang Hyun-sukem. Za hlavní cíl, tak jako společnost SM a JYP, si klade vyšplhat se a udržet se na vedoucí pozici v zábavní sféře nejen v Jižní Koreji. Prostřednictvím nového a bezkonkurenčního castingového a tréninkového systému dokázala vytrénovat uznávané umělce. Nejznámějšími interprety, jež debutovali pod YG, jsou: 1TYM, Seven, 2NE1, Sechs Kies, BIGBANG, AKMU, Psy, iKON, Winner, Blackpink a Treasure.

JYP Entertainment¹⁸

Společnost JYP založil v roce 1997 Park Jin-young. Zábavní agentura neustále sleduje cíl: „*Leader in Entertainment*.“ Na základě tohoto motto se JYP Entertainment snaží stát se vedoucí společností, která přináší změny do zábavního průmyslu. Je vedená nejlepším asijským producentem J.Y.P a vyprodukovala již mnoho světových umělců jako: g.o.d, Rain, Wonder Girls, 2PM, 2AM, Miss A, GOT7, TWICE, Stray Kids, ITZY, Xdinary Heroes a NMIXX v Koreji; NiziU v Japonsku; Boy Story a Yaochen v Číně.

V obchodní oblasti rozšířila vliv K-popu prostřednictvím komunikace s celosvětovým hudebním průmyslem skrze zámořské dceřiné společnosti *JYP USA*, *JYP JAPAN* a *JYP CHINA*.

HYBE¹⁹

Agenturu založil Bang Si-hyuk roku 2005 pod názvem Big Hit Entertainment. V roce 2021 se společnost přejmenovala na Big Hit Music a stalo se z ní samostatné hudební vydavatelství, které pokračuje v průkopnictví nových cest, vedené silnou vírou v hudbu a podporou fanoušků. Ve stejném roce se Big Hit Music přejmenovala na HYBE a sloučila do sebe PLEDIS Entertainment a KOZ Entertainment.²⁰

Mezi umělce, spadající pod HYBE, patří dvě chlapecké skupiny BTS a TXT, z nichž si tamní i globální popularitu získala především skupina BTS.

Další příklady agentur a jejich současných celebrit: CUBE Entertainment²¹ (BTOB, Pentagon, (G)I-DLE), FNC Entertainment²² (SF9, P1Harmony, N.Flying, AOA), PLEDIS

¹⁷ *YG Entertainment* [online]. Soul, South Korea, 1996 [cit. 2023-04-28]. Dostupné z: <https://ygfamil.com/index.asp?LANGDIV=E>.

¹⁸ *JYP Entertainment* [online]. Soul, South Korea, 1997 [cit. 2023-04-28]. Dostupné z: <https://www.jype.com/en>.

¹⁹ *HYBE* [online]. Soul, South Korea, 2005 [cit. 2023-04-28]. Dostupné z: <https://hybecorp.com/eng/main>.

²⁰ *KOZ Entertainment* [online]. Soul, South Korea, 2019 [cit. 2023-05-21]. Dostupné z: <https://www.kozofficial.com/>.

²¹ *CUBE Entertainment* [online]. Soul, South Korea, 2006 [cit. 2023-04-28]. Dostupné z: <http://www.cubeent.co.kr/intro>.

²² *FNC Entertainment* [online]. Soul, South Korea, 2006 [cit. 2023-04-28]. Dostupné z: <https://www.fncent.com/>.

Entertainment²³ (Orange Caramel, NU'EST, Seventeen, fromis_9), STARSHIP Entertainment²⁴ (Monsta X, IVE, Cravity), FANTAGIO Entertainment²⁵ (ASTRO, WekiMeki), WOOLLIM Entertainment²⁶ (Golden Child, Drippin, Rocket Punch).

1.5 Trainees, rookies, idolové

Tato podkapitola se nejprve zaměří na důležitá označení jako *trainees*, *rookies* a *idols*. Následně dopodrobna rozebere pozice členů ve skupině, témata písní, s nimiž umělci pracují a na konec představí obrázky s populárními skupinami.

Pojmem *trainees* se označují jedinci, kteří prošli konkurzem stát se idoly. Vždy se jedná o *teenagery*, přičemž si každá zábavní společnost určuje předem věkové rozhraní těchto mladých talentů. Tito *trainees* dostanou od společnosti smlouvu, jsou ubytováni v *dormu*, což je něco na způsob studentských kolejí (dívký a chlapečský), pravidelně chodí na tréninky a často i do školy (Besley 2019, s. 11, 12). Někteří *trainees* jsou však z časových důvodů nuceni vzdělávací ústav opustit úplně, v lepším případě vyhodí alespoň střední školu. Výcvik se zaměřuje na zlepšení dosavadních schopností v rapu, zpěvu a tanci, dále následují lekce herectví, lekce korejštiny (pokud se jedná o jedince z jiných zemí), ale i jiných asijských jazyků, převážně japonštiny a čínštiny. Musí dodržovat přísná pravidla, například žádné randění.

Trénink může trvat jakkoli dlouho, tedy v rozmezí měsíců až let. Během té doby mohou být nevyhovující *trainees* eliminováni, nebo posláni do jiných agentur, sami *trainees* mohou trénink vzdát a rozhodnout se zcela opustit zábavní průmysl. Taktéž bývají posíláni do survival show (Hark 2019, s. 3, 4 v první kapitole).

Pokud se agentura rozhodne, že jsou *trainees* připraveni, čeká je debut. Společnost sama sestavuje skupiny (od čtyř členů), případně některé vybere pro sólovou dráhu, či jako duo/trio. Také jim dá jména (někdy umělci používají svá pravá jména, většinou se však jedná o přezdívku), image, choreografii a písně. V ojedinělých případech společnost dovoluje, aby se *trainees* zapojili do vytváření textů, ale v drtivé většině případů je jim povoleno psát vlastní texty až později. Obecně se dá říct, že všechno závisí na přístupu dané agentury.

Pojmem *rookies*²⁷ se označují interpreti, kteří nedávno debutovali nebo se v blízké době chystají debutovat.

Debut je pro umělce jedním z nejdůležitějších mezníků. Tímto oficiálně nastartují svou kariéru a mohou se z nich stát celebrity uznávané z globálního hlediska. Jejich songy se

²³ PLEDIS Entertainment [online]. Soul, South Korea, 2007 [cit. 2023-04-28]. Dostupné z: <https://www.pledis.co.kr/html/>.

²⁴ STARSHIP Entertainment [online]. Soul, South Korea, 2008 [cit. 2023-04-28]. Dostupné z: <http://www.starship-ent.com/>.

²⁵ FANTAGIO Entertainment [online]. Soul, South Korea, 2008 [cit. 2023-04-29]. Dostupné z: <http://www.fantagio.kr/>.

²⁶ WOOLLIM Entertainment [online]. Soul, South Korea, 2003 [cit. 2023-04-29]. Dostupné z: <http://www.woolliment.com/>.

²⁷ Rookie. In: *Cambridge Dictionary* [online]. (neuveveno) [cit. 2023-04-29]. Dostupné z: <https://dictionary.cambridge.org/us/dictionary/english/rookie>.

mohou vyšplhat na nejpřednější příčky v hitparádách a televizních pořadech, v nichž umělci mají možnost vystoupit na živo. Samotný debut doprovází rozsáhlá propagace: zveřejňování fotografií nových umělců v online prostoru a na obrovských billboardech, zřizování účtů na sociálních sítích a zakládání fanklubů. Pokud byli umělci úspěšní, mohou se těšit na *comeback* – vydání nového singlu či alba s jeho propagací (Besley 2019, s. 12, 13).

Po úspěšném debutu mají přesně nalajnované denní programy: koncerty, setkání s fanoušky, přípravy na další songy a alba apod. Prostřednictvím televizních pořadů si lze všimnout, že v podstatě, tak jako všichni Korejci kvůli daleko vyšší pracovní době než v jiných západních státech, nemají čas na nic jiného, kromě brzkého vstávání, návštěvy salonu, kde jim upraví vlasy a make-up, výběru vhodného oděvu, následně je dodávka přepraví tam, kde přesně mají být a do *dormu*/bytu se vrací v nejpозdnějších hodinách.

Po debutu se z *trainees* stávají idolové. Definice *idol* pochází z latinského *idolum*,²⁸ což znamená podoba, obraz nebo přelud. Idol čili modla je osoba, ke které vzhlížíme, je naším vzorem a inspirací (chování, móda, ideální partner/partnerka, životní styl,...). Jedná se o osoby nám blízké (rodiče), ale i zcela cizí (celebrity).

V případě K-popové celebrity je to osoba, která oplývá takovým talentem, jenž odpovídá využití v zábavním průmyslu. Jinak řečeno se jedná o zpěváky, tanečníky, rappery, hudební producenty, komiky, herce, modely a MC, kteří moderují televizní pořady. Zároveň musí splňovat požadavky po vzhledové stránce, někdy po stránce fyzické (skupina SF9: výška kolem 180 cm; jindy během vystoupení a MV odhalují břišní svaly a jiné části těla). Ke K-pop idolům je potřeba zmínit samotnou smlouvu, tzv. *slave contract*, která nebývá zcela humánní, profity za odvedenou práci (Lee Seung-gi²⁹ se přel s agenturou, která mu nezaplátila za osmnáct let kariéry), extrémní diety, někdy přehnané dbaní o vzhled, poskytování *fanservice* (služby) fanouškům, natáčení komerce za zvýšením prodeje určitého produktu, modeling, kdy se jejich fotografie objevují na předních stranách časopisů, účast na módních přehlídkách a jiných podobných akcích a propagaci značkových oděvů od nejprestižnějších módních návrhářů (Dior, Gucci, Versace). Konkrétně k odívání a fanouškům jsem narazila na zajímavý výrok: „*Vášeň pro šaty souvisela s hudebními idoly. John Stephen, módní návrhář z Carnaby Street, který prohlásil, že strážlivému pánskému oblečení, podřízenému bankovnímu kontu, je odzvoněno, si povšiml jako jeden z prvních oné symbiózy mezi pop hvězdami a jejich fanoušky*“ (Máchalová 2003, s. 105).

Taková K-pop idolová skupina do sebe vtáhla znalce a experty přes hudbu a hudební nástroje, zpěv, rap, tanec, vizuální a fyzicky atraktivní stránku, psaní a aranžování textů, styl a módu. Celkový počet K-pop skupin se pohybuje kolem tří stovek,³⁰ každým rokem však přibývají

²⁸ HOLUB, Josef a Stanislav LYER. *Stručný etymologický slovník jazyka českého: se zvláštním zřetelem k slovíům kulturním a cizím*. [4. vyd.]. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1992, s. 194. Odborné slovníky. ISBN 80-04-23715-0.

²⁹ CHO, S. Hook Entertainment Responds To Reports Of Lee Seung Gi Receiving No Music Profit For 18 Years. In: *Soompi* [online]. 21. 11. 2022 [cit. 2023-04-29]. Dostupné z: <https://www.soompi.com/article/1555234wpp/hook-entertainment-responds-to-reports-of-lee-seung-gi-receiving-no-music-profit-for-18-years>.

³⁰ JUAN. How Many K-pop Groups Are In South Korea?. In: *Gossip* [online]. 16. 1. 2023 [cit. 2023-04-29]. Dostupné z: <https://www.ghgossip.com/how-many-k-pop-groups-are-in-south-korea/>.

další, naopak některé skupiny čelí rozpuštění. V nedávné době byl příčinou především *covid-19*, kdy byly zrušeny veškeré veřejné akce.

V rámci každé skupiny mají členové přidělené pozice:³¹ *vocal line* (zpěváci; tři úrovně: *main vocalist*, *lead vocalist*, *sub-vocalist*), *rap line* (rappeři; tři úrovně: *main rapper*, *lead rapper*, *sub-rapper*), tanečníci (dvě úrovně: *main dancer*, *lead dancer*), leader (často nejstarší člen, ale neplatí vždy; vedoucí skupiny, prostředník mezi společnostmi a skupinou), maknae (nejmladší člen), *center* (člen, který se při performanci a jiných aktivitách, jako třeba focení, nachází uprostřed, nebo kolem středu), *visual* (nejatraktivnější/nejhezčí člen) a *mood maker* (energizér, většinou se jedná o nejzábavnějšího člena, hodí se nejvíc ve variety show) (Hark 2019, s. 25).

Slova *main* a *lead* jsou si navzájem synonyma, tudíž funkce těchto pozic je téměř totožná. *Main vocalist* a *rapper* jsou prvními hlavními zpěváky a rappery, tím pádem si získávají největší podíl na zpěvu a rapu. *Lead* jsou vůči nim sekundární: Mívají méně prostoru pro zpěv a rap, ale přebírají vedení, když *main* chybí. *Sub* doplňují *main* a *lead* vokalisty a rappery. Z pohledu taneční pozice se *main dancer* nachází většinou v popředí, či uprostřed formace a během *dance break* mívá sólo tanec. *Lead dancer* je vůči němu opět sekundární. Při nácvičce choreografie oba pomáhají ostatním členům zvládat složité taneční prvky.³²

V rámci těchto pozic je běžnou praxí, že dochází k jejich mísení. Jde o to, že rapper musí umět nejen rapovat, což je jeho přední talent, ale také zpívat a tančit. Experti přes choreografii taktéž buď zpívají, nebo rapují. Při variety show se můžeme setkat s vtipnými situacemi, kdy třeba zpěvák zkouší rapovat a příliš mu to nejde.

Další věcí, která je typická pro celou Jižní Koreu ve smyslu společnosti, je hierarchie. Podle tohoto úzu se používají zdvořilostní fráze jako je: *hyung* (dvě situace: mladší muž oslovuje staršího muže a mladší bratr staršího bratra), *noona* (opět dva případy: mladší muž oslovuje starší ženu a mladší bratr starší sestru), *dongsaeng* (starší sourozenec používá pro mladšího sourozence, nebo v rámci přátelství starší referuje mladšího), *oppa* (mladší žena oslovuje staršího muže, termín se dále používá, když jsou si muž a žena blízcí a to ve dvou případech: sourozenci a jako vyjádření lásky) a *unnie* (mladší žena oslovuje starší ženu, opět se oslovení používá v případě sester či dvou si navzájem blízkých žen), *seonbae* (mladší pracovník referuje staršího bez ohledu na gender).³³

Co se týká samotných textů, objevují se v nich běžně anglické fráze (některé písně jsou čistě v angličtině, či v jiných asijských jazycích) a neměly by obsahovat témata jako alkohol, sex, drogy, psychické zdraví a politiku. V nynější generaci idolů však dochází k uvolňování těchto témat, typickým příkladem je píseň *libidO* od OnlyOneOf. Jmenovaný song vyvolal v online

³¹ SLY. The Ultimate Guide to the Different Positions in K-Pop Groups. In: *Onehallyu* [online]. 22. 3. 2021 [cit. 2023-04-29]. Dostupné z: <https://blog.onehallyu.com/the-ultimate-guide-to-the-different-positions-in-k-pop-groups/>.

³² SLY. The Ultimate Guide to the Different Positions in K-Pop Groups. In: *Onehallyu* [online]. 22. 3. 2021 [cit. 2023-04-29]. Dostupné z: <https://blog.onehallyu.com/the-ultimate-guide-to-the-different-positions-in-k-pop-groups/>.

³³ LEE, Bina. *K-POP A To Z The Definitive K-Pop Encyclopedia*. USA: Racehorse, 2019. (stránky nejsou očíslovány) ISBN 978-1-63158-447-3.

prostoru směs protichůdných reakcí: Někteří fanoušci byli znechuceni, jiní ji považovali za mistrovské dílo. Veškeré reakce, komentáře a vyjádření k MV lze dohledat na YouTube a na sociálních sítích.

Interpreti převážně zpívají o rozchodech a lásce na všechny možné způsoby (Stray Kids: *Case 143*; Big Bang: *Let's Not Fall In Love*; TWICE: *What Is Love?*; K.R.Y: *When We Were Us*), o snech a cílech, za nimiž by si lidé měli jít (BTS: *Tomorrow*; Luna: *Keep On Doin*), o mládí (Tempest: *Young & Wild*; B.A.P: *Young, Wild & Free*), slávě a úspěchu (Minhyuk z BTOB: album *BOOM*; 2NE1: *I am The Best*), přátelství (NCT Dream: *Best Friend Ever*), o jejich zemi (B.I.G: *Hello*), hudbě jako takové apod.

S písní či konkrétním tématem se pojí koncept. S nimi přichází agentura a jmenovitě se jedná o koncepty: temné, roztomilé, zamilované, drsné, sexy, hororové, smutné. Příkladem uvedu chlapeckou skupinu Kingdom, v níž každý člen představuje krále, který se stává součástí historického příběhu. Songy: *Excalibur*, *Ascension* nebo třeba *Long Live the King*.

Obrázky č. 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 a 9 jsou ukázkami K-pop skupin. První obrázek se vztahuje ke skupině Kingdom k písni *Dystopia*.



Obrázek 2: Skupina Kingdom³⁴

³⁴ KINGDOM (2021 group). In: Kpop Wiki [online]. (neuvedeno) [cit. 2023-04-30]. Dostupné z: [https://kpop.fandom.com/wiki/KINGDOM_\(2021_group\)](https://kpop.fandom.com/wiki/KINGDOM_(2021_group)).



Obrázek 3: Skupina BTS³⁵ (jména členů zleva doprava): Jeon Jung-kook, Park Jimin, Kim Seok-jin, leader Kim Nam-joon, Kim Tae-hyung, Jung Ho-seok a Min Yoon-gi.



Obrázek 4: Skupina Blackpink³⁶

³⁵ BENJAMIN, Jeff. *BTS Sing as a Full Group on Soundtrack for Animated Film 'Bastions': Listen to a Preview*. In: *Billboard* [online]. 14. 4. 2023 [cit. 2023-04-24]. Dostupné z: <https://www.billboard.com/music/pop/bts-soundtrack-single-ost-bastions-preview-1235303508/>.

³⁶ WAHL, Lily. *Blackpink are back to break more records with new album 'Born Pink'*. In: *The Miami Student* [online]. 6. 10. 2022 [cit. 2023-04-24]. Dostupné z: <https://www.miamistudent.net/article/2022/10/blackpink-born-pink-review>.



Obrázek 5: Skupina Stray Kids³⁷



Obrázek 6: Skupina ITZY³⁸

³⁷ ASSIS, Tássia. Stray Kids Talks New Album “NOEASY” & Embracing Their Noise Music Label. In: *Teenvogue* [online]. 1. 9. 2021 [cit. 2023-04-30]. Dostupné z: <https://www.teenvogue.com/story/stray-kids-talks-new-album-noeasy-embracing-noise-music-interview>.

³⁸ MCINTYRE, Hugh. Itzy Joins Blackpink And Twice As The Only K-Pop Girl Group To Chart A No. 1 Bestselling Album In The U.S. In: *Forbes* [online]. 6. 10. 2021 [cit. 2023-04-24]. Dostupné z: <https://www.forbes.com/sites/hughmcintyre/2021/10/06/itzy-joins-blackpink-and-twice-as-the-only-k-pop-girl-group-to-chart-a-no-1-bestselling-album-in-the-us/?sh=64802f366316>.



Obrázek 7: Skupina Red Velvet³⁹



Obrázek 8: Skupina ATEEZ⁴⁰

³⁹ OLADELE, Bashirat. See Red Velvet's Style Evolution From "Feel My Rhythm" to Debut. In: *Teenvogue* [online]. 24. 3. 2022 [cit. 2023-04-30]. Dostupné z: <https://www.teenvogue.com/story/red-velvet-fashion-transformation>.

⁴⁰ 7 things you need to know about ATEEZ. In: *Allkpop* [online]. 5. 5. 2021 [cit. 2023-04-24]. Dostupné z: <https://www.allkpop.com/article/2021/05/7-things-you-need-to-know-about-ateez>.



Obrázek 9: Skupina aespa⁴¹

1.6 Survival show⁴²

V podkapitolách 1.6 až 1.8 se zaměřím na televizní jihokorejské pořady a seriály podle účelu, za nímž byly vytvořeny.

Pojmem survival show se označují televizní pořady, ve kterých soutěžící soupeří o debut. Většinou jde o mladé *trainees*, ale není to pravidlem.

Mezi nejpopulárnější survival show patří *Produce 101*. Účastní se dohromady sto jedna soutěžících z nejrůznějších hudebních společností, z nichž se vybírá jedenáct nejlepších, kteří vytvoří skupinu a debutují. Nejprve jsou soutěžící ohodnoceni porotou (v porotě se objevili významné celebrity jako Hyuna, Taemin, San E), a to na základě jejich talentu (rap, tanec, zpěv, případně jejich kombinace). Hodnocení má škálu od A (nejlepší) až po F (nejhorší). Tímto hodnocením se rozřadí do skupin, načež následuje trénink na několik vystoupení, včetně nácvičky úvodní písničky *Pick Me*. Následně jsou opět ohodnocováni (jak porotou, tak online hlasováním) a ve skupinách se mohou prohazovat. V praxi to vypadá tak, že pokud dostanete na začátku horší, máte šanci se posunout na lepší. Systém funguje i naopak. Během show dochází k postupné eliminaci soutěžících, až zůstanou jen ti nejlepší.

Produce 101 má dvě sezóny. První proběhla v roce 2016 a zaměřovala se pouze na dívčí účastnice, ze kterých vzešla skupina I.O.I, zatímco druhá sezóna, která se konala rok poté, se soustředila na chlapecké *trainees* – vznikla skupina Wanna One. V roce 2019 proběhla survival show *Produce X 101*, v níž na debut dosáhla chlapecká skupina X1.⁴³ Tyto show se konaly v Jižní Koreji, ale mimo nich existují i *Produce 101 China* a *Produce 101 Japan*, které se odehrály v Číně a Japonsku (Hark 2019, s. 41).

⁴¹ *Aespa – Next Level*. In: *K-pop Database [online]*. 17. 5. 2021 [cit. 2023-04-30]. Dostupné z: <https://dbkpop.com/mv/aespa-next-level/>.

⁴² Více informací in: *dramacool* nebo *rakutenviki*, viz kapitola Internetové stránky o K-popu.

⁴³ 1. října 2019 policie vyšetřovala a potvrdila neoprávněnou manipulaci s hlasy členů, kteří byli vybráni jako vítězů a debutovali pod X1; KIM, D. Court Reveals “Produce 101” Series Contestants Who Were Eliminated Due To Voting Manipulation. *Soompi [online]*. 18. 11. 2020 [cit. 2023-04-20]. Dostupné z: <https://www.soompi.com/article/1438578wpp/court-reveals-produce-101-series-contestants-who-were-eliminated-due-to-voting-manipulation>.

Do televizní survival show *Under 19* bylo vybráno padesát sedm soutěžících pod devatenáct let, kteří se rozdělili do skupin na zpěváky, rappery a tanečníky. Pořad skončil v roce 2019 a po čtrnácti epizodách z něho vzešla skupina devíti chlapců pod názvem 1THE9.

I-LAND proběhla v roce 2020, přičemž z dvaceti tří zúčastněných dosáhlo na debut a vytvořilo novou chlapeckou skupinu Enhypen pouhých sedm. Všichni zúčastnění jsou přivedeni do komplexu nazývaného *I-LAND*, kde se na sto třináct dní připravují na různá představení. Komplex se skládá z moderních obytných prostor, tělocvičny, tanečních studií a jednoduché budovy (používá se název *Ground*) s tanečním studiem a jídelnou. Důležitou roli představuje jak porota (v ní se objevil například tanečník Rain a rapper Zico), tak i samotní soutěžící, protože za pomoci hlasování rozhodují o tom, kdo zůstane v *I-LANDU* (pojme pouze dvanáct účastníků) a kdo bude poslán do *Ground*. Během dvanácti epizod dochází k výměnám soutěžících, respektive chlapec z *I-LAND* může být „degradován“ a přeřazen do *Ground*. Během roku 2023 se chystá *I-LAND 2* uzpůsoben pro dívčí účastnice.

Peak Time se vysílal od 15. února do 19. dubna 2023 a moderoval jej známý herec Lee Seung-gi. Program byl vytvořen pro skupiny, které již debutovaly. Vítězný tým obdržel odměnu ve výši tři sta milionů korejských wonů (odpovídá zhruba pěti milionům korun českých) a vydání alba. Show se skládala ze čtyř kol, z toho poslední bylo finální.

Na podobných principech probíhají soutěže zaměřené na konkrétní oblasti zábavního průmyslu. Například *Show Me the Money (season 1-11)* a *Unpretty Rapstar (seasons 1-3)*, což jsou rapperské soutěže, či *Street Woman Fighter* a *Street Man Fighter*. V posledních dvou zmíněných tanečních pořadech soupeří o padesát milionů wonů (osm set tisíc korun českých) a trofej osm několikačlenných týmů.

1.7 Variety show⁴⁴

Od idolů se očekává, že vedle komiků budou navštěvovat estrádní pořady. Patří k nim i rozhovory, ale častěji se zaměřují na zábavné soutěže, které odhalují charakter, dovednosti a smysl pro humor umělců. Variety show v Jižní Koreji se obvykle skládají z kaskadérských kousků, parodií, kvízů a komediálních vystoupení (Besley 2019, s. 11).

Televizních zábavných pořadů je mnoho, takže uvedu jen ty nejpopulárnější.

Začnu *Weekly Idol*. Tento televizní program se vysílá již od roku 2011 a skládá se ze tří sezón. Zábavná show má přes šest set epizod, každá epizoda trvá zhruba šedesát minut a jsou zváni různí umělci. *Weekly Idol* obsahuje segmenty, v nichž například: Idolové jsou tázáni na všelijaká témata (na začátku první sezóny to bylo randění); pozvaní umělci musí splnit *Random Dance Play* (musí zatančit přesnou choreografii jejich vydaných písní); při *Rewritten Profile* hosté komentují informace, které jsou obsažené na jejich profilech a v případě potřeby dochází k úpravě informací; plní výzvy a fanouškovská přání.

⁴⁴ Více informací in: dramacool nebo rakutenviki, viz kapitola Internetové stránky o K-popu.

Running Man, poprvé uvedena v roce 2010, je klasifikována jako soutěžní estráda, v níž hosté a stálí členové plní mise na různých místech: nakupovací centrum, muzeum, bahnitý terén a další. Stálým členem je například Yoo Jae-suk, který je znám jako „národní“ moderátor. Televizní show se skládá momentálně z šesti sty padesáti epizod a každá trvá přes hodinu.

Hello Counselor se vysílala od roku 2010 a podle popisu si kladla za cíl komunikovat s běžnými lidmi a řešit jejich problémy (Příkladem lze uvést ženu, které se narodila holčička s heterochromií. Protože dítě bylo odlišné od jiných, setkávala se matka s negativními projevy občanů.). Má čtyři sta třicet jedna epizod a moderovali ji Shin Dong-yup, Lee Young-ja a Kim Tae-gyun. Důsledkem kontroverze v roce 2019 byla show zrušena.

2 Days & 1 Night se skládá ze čtyř sezón, což odpovídá sedmi stům epizodám. Přestože během sezón došlo ke změnám členů, koncept zůstává stejný. Členové podnikají výlety po Korejské republice, přičemž plní mise, aby získali odměnu. Důležité úkoly se týkají především oběda, večere a spaní. Takže pokud se některým členům během obědové či večerní doby nedaří, dostanou k jídlu třeba jen jogurt, nebo nějakou jinou nevydatnou svačinu. A pokud se nedaří ani po večeri, s největší pravděpodobností budou spát venku ve stanu, zatímco vítězní členové si ustelou v příjemně vyhřáté místnosti. Skrze *2 Days & 1 Night* jsou divákům, hlavně cizincům, představeny regiony, na něž je Jižní Korea rozdělena, a jejich místní jídla.

V *Ask Us Anything* se stálí členové a hosté sházejí v prostorách učebny, kde diskutují o osobních tématech a hrají hry. První epizoda se odvysílala v roce 2015 a k dubnu 2023 bylo již odvysíláno tři sta sedmdesát devět epizod. Poměrně populární se stala epizoda č. 208, v níž chlapecká skupina EXO hrála hru s názvem *Whispering Game/Scream In Silence/Whispering Challenge*. Ke hře jsou zapotřebí tři: Dva hráči se sluchátky sedí na židlích naproti sobě (mezi nimi je několikametrová mezera) a třetí drží za jedním z nich papíry s vypsány slovy. Protože se přes hlasitou hudbu v sluchátkách neslyší, je úkolem druhého hráče odezíráním ze rtů odhadnout daná slova.

V pořadu *I Can See Your Voice* se hostující umělec ze šesti záhadných soutěžících pokouší eliminovat tzv. *tone deaf*, tedy jedince, kteří nemají hudební sluch. Rozhoduje se za pomoci vodítek a sboru přihlížejících celebrit. Poslední soutěžící předvede s hostujícím umělcem vystoupení, při němž se odhalí, jestli se jedná o dobrého zpěváka, či nikoli. Pokud zůstane *tone deaf*, soutěžící si odnáší pět milionů korejských wonů (osmdesát tisíc korun českých).

ISAC (Idol Star Athletics Championships) je sportovní televizní pořad. V podstatě jde o malou olympiádu, vytvořenou speciálně pro idoly. Součástí jsou sporty jako lukostřelba, bowling, gymnastika, fotbal, jízda na koni, eSports, ssireum,⁴⁵ běh na sto metrů, štafeta, skoky do výšky a mnoho dalšího. Sporty se každým rokem mění. Během ISAC jsou idolové rozděleni do týmů a soutěží se o medaile. Napříč již odvysílanými epizodami umělci vytvořili neuvěřitelné rekordy.

⁴⁵ Korejský tradiční zápas; WOOD, Robert. Ssireum Korean Wrestling. *Topendsports* [online]. 2016 [cit. 2023-04-21]. Dostupné z: <https://www.topendsports.com/sport/list/wrestling-ssireum.htm>.

Variety show *Mom's Diary* se zaměřuje nejen na celebrity, ale také na jejich matky. Natočená videa, představující každodenní aktivity celebrit, jsou promítána ve studiu, v němž je přítomno několik matek celebrit, a jež o daných videích diskutují.

Existuje i řada televizních pořadů, jež pojednávají čistě o určité skupině, nebo interpretovi:

Run BTS!

B.A.P Attack!

Stray Kids: SKZ-TALKER GO!

Monsta X – Ray: Season 1, 2 and 3

BEAST Showtime

NCT LIFE

Kromě show zábavných existují pořady dokumentární, z nichž se některé soustředí na začátky umělců během tréninkových dnů: *Hot Blood (2008)* a *BIGBANG The beginning*. Jako poslední ještě uvedu pořady, ve kterých idoly vystupují na živo před publikem. Jmenovitě se jedná o: *M Countdown (2004)*, *SBS Inkigayo (2014)*, *Music Bank (2013)*.

1.8 K-Drama⁴⁶

Termínem K-drama se označují televizní seriály, v nichž se odráží jihokorejské prostředí (společnost a její normy, zvyky, mentalita, dějiny, každodenní život, plastické operace). Seriály mívají většinou okolo šestnácti epizod, ale existují jak kratší, tak i delší. Vznikají spojením žánrů jako komedie, romantika, fantazie/mytologie, historie, thriller, akční, horor, *bromance*. Jsou součástí korejských produktů, které stále ve velkém expandují do světa. Například *Dae Jang Geum*, epický televizní seriál o královské kuchyni, který se vysílal v letech 2003 až 2004, byl exportován do 91 zemí po celém světě. Toto drama rozšířilo záběr na korejské jídlo, módu a medicínu, a zároveň přitáhlo globální zájem o korejskou kulturu. V roce 2020 měl premiéru seriál *Crash Landing on You*, jenž se vysílal ve 190 zemích prostřednictvím Netflixu. Toto drama způsobilo senzaci v Asii, včetně Japonska, kde se na 10 týdnů dostal na seznam 10 nejoblíbenějších televizních pořadů.⁴⁷

Televizních seriálů je nepřeberné množství, stejně tak i kombinace žánrů a témat, jež jsou v nich použity. Nyní představím jen několik z nich a pokusím se na nich vystihnout znaky, které jsou pro tyto seriály typické:

První drama *The Heirs (2013)* vypráví příběh o mladých středoškolácích, jež po svých bohatých rodičích mají zdědit majetek. Příběh se však zamotává ve chvíli, kdy se do chudé studentky Eun-sang zamilují Kim Tan, jehož rodiče vlastní konglomerát (v korejštině se používá označení *chaebol*)⁴⁸ Jeguk Group a Young-do, jehož otec vlastní Zeus Hotel Group. Kim Tan je navíc zasnouben s dědičkou Yoo Rachel.

⁴⁶ Více informací in: dramacool nebo rakutenviki, viz kapitola Internetové stránky o K-popu.

⁴⁷ *Korea.net* [online]. Soul, 1995 [cit. 2023-04-19]. Dostupné z: <https://www.korea.net/AboutKorea/Culture-and-the-Arts/Hallyu>.

⁴⁸ KENTON, Will. What Are Chaebol Structures in South Korea?. *Investopedia* [online]. 27. 8. 2021 [cit. 2023-04-21]. Dostupné z: <https://www.investopedia.com/terms/c/chaebol-structure.asp>.

Podobným příkladem je drama *Boys over Flowers (2009)*, jenž se točí okolo F4, což je skupina nejpobulárnějších a nejbohatších chlapců z prestižní střední školy Shinhwa Group. Na škole je běžná šikana, která málem skončí sebevraždou jednoho studenta. Naštěstí jej zachrání prostá dívka Geum Jan-di. Po tomto hrdinském činu zařídí předsedkyně Shinhwa Group, aby Geum Jan-di, jejíž rodiče provozují čistírnu, nastoupila na onu prestižní školu. Příběh se dále vyvíjí od šikany, které je dívka vystavena, až po lásku mezi ní a Gu Jun-pyo, lídrem F4 a dědicem Shinhwa Group.

The Golden Spoon (2022) je o chudém chlapci Lee Seung-cheon, který změní svůj osud tím, že si „vymění“ duši s chlapcem z bohaté rodiny.

Pro tento typ dramatu jsou typické rozdíly mezi bohatými a chudými a láska mezi mladými lidmi, kdy právě jedna z hlavních postav se narodila s tzv. stříbrnou, nebo zlatou lžící, zatímco druhá pochází z chudých poměrů, a na cestě za svou láskou musí překonávat mnoho obtížných překážek.

V těchto třech jmenovaných seriálech nejvíce zazářili Lee Min-ho, Kim Woo-bin, Kim Hyun-jong, Kim Ji-won, Park Shin-hye, Ku Hye-son a Yook Sungjae.

Dalším typem jsou seriály zaměřené na duchy, případně jiné nadpřirozené bytosti podobného rázu. V následujících seriálech se objevili herci a herečky jako Jang Ki-yong, Lee Hye-ri, Bae In-hyuk, Ok Taec-yeon, Kim So-hyun, IU (Lee Ji-eun) a Pyo Ji-hoon.

Drama *Hotel del Luna (2019)* nevypráví o ničem jiném, než o speciálním hotelu, jenž své služby nabízí pouze speciálním hostům: duchům. Aby toho nebylo málo, ani zaměstnanci se od svých klientů příliš neliší. Výjimkou je manažerská pozice, k níž je potřeba „živé“ osoby. Majitelka hotelu Jang Man-wol uzavře dohodu s umírajícím mužem: Vráti mu život, ale pod podmínkou, že jeho syn Gu Chan-sung musí pro hotel pracovat jako manažer. Zoufalý otec na dohodu přistoupí. Příběh se pak nadále točí kolem Gu Chan-sung coby charismatického manažera hotelu, který si postupně zvyká na práci s duchy a sbližuje se nejen se zaměstnanci, ale i s majitelkou.

V *Let's Fight, Ghost (2016)* je hlavním hrdinou student Park Bong-pal, který vyrostl se schopností vidět duchy. Při své práci coby exorcista narazí na zbloudilého ducha studentky Kim Hyun-ji. Studentka jej přesvědčí, aby se spolu spojili a bojovali proti zlým duchům, zároveň věří, že jí Bong-pal dokáže pomoci nalézt cestu do posmrtného života. Věci se však značně zkomplikují, když se do sebe zamilují.

My Roommate Is a Gumiho (2021) představuje příběh o devíticásé lišce (gumiho) v podobě muže, jenž se touží stát opravdovou lidskou bytostí. K tomu má posloužit perla, která vysává lidskou energii, a již nechtěně spolkně vysokoškolská studentka Lee Dam. Následně se z nich stávají spolubydlíci, když jí gumiho donutí se k němu nastěhovat.

U *Hwarang: The Poet Warrior Youth (2017)* a *Our Blooming Youth (2023)* jde o historická dramata. Hwarang znamená „výkvět mládí“, jímž byli označováni mladí válečníci z doby Silla, kdy vládla královna regentka Jiso. Královna si chce zavázat neposlušné šlechtice, kteří se snaží o její sesazení, právě tím, že jejich syny pověří ochranou trůnu a království. Příběh

nabere zajímavých zvrátů poté, co se do elitní jednotky válečníků přihlásí královnin syn a mladý muž jménem Sun-woo.

V *Our Blooming Youth* (2023) je hlavní hrdinkou Min Jae-yi, která je neprávem obviněna z vraždy své rodiny. Aby však dokázala nevinu a našla vrahy, v přestrojení se stane eunuchem následníka trůnu Lee Hwana, jehož pronásleduje tajemná a děsivá kletba.

V hlavních rolích se objevili Park Hyung-sik, Jeon So-nee, Park Seo-joon, Choi Min-ho, Go A-ra či Kim Tae-hyung.

Jako posledním typem uvedu seriály z běžného života, kde se nevyskytují žádné nadpřirozené či mytologické bytosti, ani se nejedná o dramata historická. Typickým představitelem tohoto druhu je seriál *True Beauty* (2021). Děj pojednává o každodenním životě středoškolačky Lim Ju-kyung, jež má od mládí problémy s pletí. Aby skryla nedokonalosti, musí se každý den líčit. Vynikající dovednosti v make-upu přesvědčí okolí o její přirozené kráse. A právě tady začínají potíže...

Na podobném principu je natočeno drama s názvem *ID: Gangnam Beauty* (2018). Hlavní postavou je Kang Mi-rae, která se kvůli šikaně rozhodne pro plastickou operaci obličeje. Jakožto „znovuzrozená“ nastoupí na univerzitu, kde se zdá, že vše bude probíhat hladce. Časem však na ni začne doléhat tlak „krásné přirozené dívky“, a co hůř, najdou se i tací, jež prokouknou její plastickou operaci.

Romantické drama *Hometown Cha-Cha-Cha* (2021) líčí příběh o uznávané zubařce Yoon Hye-jin, která se rozhodne založit si vlastní kliniku poté, co ji vyhodí ze Soulské zubní kliniky. V přímořské vesnici Gongjin se seznamuje s místními obyvateli a především s inteligentním a charismatickým Hong Du-sikem, do něhož se zamiluje.

Z herců si ve zmíněných seriálech zahráli Cha Eun-woo, Hwang In-youp, Kim Seon-ho a z hereček třeba Shin Min-a, Im Soo-hyang a Moon Ga-young.

Na obrázcích č. 10 a 11 lze vidět plakáty z natáčení *Hwarang: The Poet Warrior Youth* (2017) s hlavními hrdiny, představujícími mladé bojovníky a *My Roommate Is a Gumiho* (2021) s hercem Jang Ki-yong, který ztvárnil devíticásou lišku a herečkou Lee Hye-ri.



Obrázek 10: Plakát Hwarang⁴⁹



Obrázek 11: Plakát My Roommate Is a Gumiho⁵⁰

2 K-pop a jeho fanoušci

2.1 Svět fanoušků

S celebritami v oblasti zábavního průmyslu jsou vždy spojeni oddaní fanoušci. V rámci této podkapitoly se budu zabývat definicí fanoušek a druhy fanoušků, jejich aktivitami a chováním, fankluby a *fancafé*. Součástí je také graf a dvě ručně zpracované tabulky. Opět začnu terminologií:

V českém etymologickém slovníku se termínem „fanda/fanoušek/fanynka“ označuje osoba, která je fanatickým přívržencem, či horlivým nadšencem pro sport. Pojem „fanoušek“ se pojí se slovy „fanatismus“ (přílišná zaujatost) a „fanatik“ (vášnivý horlitel),⁵¹ přičemž obě slova pochází z latinského *fanaticus*. Toto dříve latinské označení znamenalo chrámového přívržence, později však popisovalo někoho, kdo se účastní orgiastických obřadů a je zachvácený entuziastickým šílenstvím (Jenkins 2019, s. 70). V průběhu vývoje se slovo „fanatik“ posunulo od náboženského služebníka k přehnanému nadšení, z něhož koncem devatenáctého století vznikla odvozená forma: fanoušek. Tento pojem se nejčastěji pojil se sportovními diváky (Jenkins 2019, s. 70). Ovšem fanouškovství se neprojevuje pouze ve

⁴⁹ Park Seo Joon and the cast of Hwarang: The Beginning after 5 years, how are they now?. In: KBIZoom [online]. 2. 10. 2021 [cit. 2023-04-21]. Dostupné z: <https://kbizoom.com/park-seo-joon-and-the-cast-of-hwarang-the-beginning-after-5-years-how-are-they-now/>.

⁵⁰ Poster of My Roommate Is a Gumiho. In: Themoviedb [online]. 2021 [cit. 2023-04-21]. Dostupné z: <https://www.themoviedb.org/tv/114118>.

⁵¹ HOLUB, Josef a Stanislav LYER. *Stručný etymologický slovník jazyka českého: se zvláštním zřetelem k slovům kulturním a cizím*. [4. vyd.]. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1992, s. 152 - 153. Odborné slovníky. ISBN 80-04-23715-0.

sportu, nýbrž i v jiných oblastech zájmu dané osoby. Je tomu tak u filmu, hudby, knih, časopisů atd. V případě populární korejské hudby se bavíme o K-pop fanoušcích.

Fanoušek je zdrojem náklonnosti, podpory a povzbuzení. To vše se projevuje i na jeho volném čase. Aktivity fanoušků se dají rozdělit do několika kategorií: ekonomická aktivita (vykupování vstupenek na koncerty, nákupy alb a různých *merch*), tvůrčí aktivita (tvorba *fanfikcí*, *fanartů*, videí, *coverů* písní a choreografií, webových stránek, na nichž se dají nalézt informace o K-popových skupinách), aktivita prostřednictvím online platform, oficiálních stránek umělců, sociálních sítí (Twitter, Instagram, Facebook, VLive, YouTube, TikTok, Weibo, SoundCloud) a *fancafé* (online fóra), skrze něž se fanoušci dostávají do kontaktu se svými oblíbenými idoly. Fanoušci se účastní i hlasování, při němž rozhodují o vítězích při rozdávání důležitých cen.

Každý hudební umělec má vlastní základnu K-pop fanoušků⁵²: Ti se nachází po celém světě a spojuje je právě zájem a láska ke korejské populární hudbě. Na druhou stranu se fanoušci od sebe liší. Nejzákladnější rozdělení fanoušků je na *fan*, *stan* a *sasaeng*. *Fan* by se dal vysvětlit jako průměrný fanoušek, tedy někdo, kdo má rád K-pop umělce, poslouchá jejich hudbu, sleduje hudební videa a snaží se držet krok s jejich aktivitami. *Stan* se dá pak charakterizovat jako fanoušek, který podle svého zájmu upřednostňuje určitou skupinu, nebo jednotlivce, případně duo/trio. *Stan*, kromě toho, že masově rozšiřuje písně a videa oblíbenců, dychtivě nakupuje alba a další zboží, bude znát i osobní údaje umělců: pravé jméno, znamení zvěrokruhu, krevní skupinu, výšku a váhu, jméno mazlíčka a další. *Stan* se dále dělí na *hard stan*, *soft stan* a *solo stan*. Nejdůležitější rozdělení fanoušků je právě podle zvoleného interpreta. To lze uvést na chlapecké skupině BTS, jejichž fanoušci se nazývají ARMY (*Adorable Representative MC for Youth*). Další rozlišení může být i podle toho, zda se zajímají pouze o chlapecké skupiny (*boy group stan*), dívčí skupiny (*girl group stan*), nebo o vícero hudebních skupin bez ohledu na gender – *multi-fans*. U fanoušků je taktéž typický pokřik, kterým povzbuzují oblíbené idoly. Pokřiky se skládají z jmen členů, a fanoušci je provolávají na začátku písní a poté v mezihrách. Dále se skandují slova či refrény z písní (Besley 2019, s. 175).

Pojmem *sasaeng*^{53, 54} je myšlena osoba, která svým obsesivním chováním narušuje soukromí celebrit. Slovo *sasaeng* znamená v korejštině „soukromý život“. Do činností takových fanoušků spadá *stalking* (může vyvrcholit až dopravní nehodou), dále krádeže informací (například adresa bytu, telefonní číslo) a posílání svým oblíbencům nevhodné dárky (Ok Taec-yeon obdržel od *sasaeng* fanyanky dopis napsaný menstruační krví).⁵⁵ Hudební společnosti proti *sasaeng* fanouškům podnikají právní kroky, aby ochránily umělce.

⁵² REHMAN, Zea. Fan & Games: Types of Fans in the K-Pop Fandom. *Bared Seoul* [online]. 2017 [cit. 2023-03-07]. Dostupné z: <https://baredseoul.wordpress.com/2017/10/26/types-of-kpop-fans/>.

⁵³ DONG, Sun-hwa. When K-pop superfans turn ugly – the dark side of the Korean pop culture phenomenon, where admiration turns to obsession. *The Korea Times* [online]. 3. 8. 2018 [cit. 2023-03-07]. Dostupné z: http://www.koreatimes.co.kr/www/news/nation/2018/08/732_253169.html.

⁵⁴ ANOUSHKA, Mathew. Sasaengs: The dark and threatening side of K Pop fan community and its effect on idols. *Pinkvilla* [online]. 27. 11. 2021 [cit. 2023-03-07]. Dostupné z: <https://www.pinkvilla.com/entertainment/sasaengs-dark-and-threatening-side-k-pop-fan-community-and-its-effect-idols-935109>.

⁵⁵ 2PM's Taecyeon receives bloody note sprinkled with pubes. *Allkpop* [online]. 29. 11. 2009 [cit. 2023-03-07]. Dostupné z: <https://www.allkpop.com/article/2009/11/2pm-taecyeon-scarlet-letter>.

Opakem ke slovu *fan* je *anti-fan*. Tuto osobu lze také označit pod anglickým názvem *hater*. V určitých případech v souvislosti s chováním anti-fanouška dochází k útoku na celebritu. To lze uvést na příkladu Yunho z TVXQ, který málem zemřel na otravu poté, co vypil džus, do něhož anti-fanynka přimíchala lepidlo.⁵⁶

Kdybychom chtěli zjistit přesný počet K-pop fanoušků po celém světě, existuje zpráva, kterou uveřejnila *Korea Foundation*. Podle této zprávy se množství K-pop fanoušků ve světě vyšplhal v roce 2022 na 178 milionů. Průzkum byl zahájen v roce 2012, kdy počet fanoušků dosahoval jen 9,26 milionů, což je zhruba 19krát méně než dnes. „*Global Hallyu Status 2021*“ pokrýl 116 zemí, což je o 31 více než 85 zemí zahrnutých v roce 2012. Podle regionu bylo přidáno šest zemí v Asii a Oceánii, jedna v Americe, sedm v Evropě a 17 v Africe a na Středním východě. Tato čísla svědčí o nepřetržité geografické expanzi korejské vlny. Nárůst globálních fanoušků se zvýšilo 15krát v Asii a Oceánii, 22krát v Americe, 13krát v Evropě a neuvěřitelných 130krát v Africe a na Středním východě.^{57, 58}

Korea Foundation zveřejnila studii s názvem „*Globální spotřeba Hallyu podle kategorií v roce 2021*“,⁵⁹ v níž se zabývá kulturní spotřebou K-pop fanoušků, a to v oblastech krásy, K-drama, módy, variety show, filmů, hudebních videí, her, animací, knih (e-knih) a gastronomie.

V této studii se odhaduje, že 27,4 % veškerého kulturního obsahu spotřebovaného v loňském roce globálními fanoušky bylo korejské, což je o 5,9 procentních bodů více než v předchozím roce. Mezi veškerým korejským obsahem zaujímá největší podíl obsah související s krásou (31,7 %), následovaný K-dramaty (31 %), módou (29,2 %) a variety show (28,6 %).

Podle zemí byli největšími konzumenty fanoušci v Indii, což odpovídá celým 37 %. Následují fanoušci ve Vietnamu (34,5 %), Spojených arabských emirátech (34,3 %), Thajsku (33,9 %) a Indonésii (32,7 %). Nižší míra byla mezi spotřebiteli ve Spojeném království (22,6 %), Argentíně (19,4 %), Francii (18,9 %), Japonsku (17,5 %) a nejnižší v Rusku (14,7 %).

Následující graf č. 1⁶⁰ představuje nárůst členů ve fanklubech v rozmezí let 2012 až 2022. Počty členů jsou uvedeny v milionech.

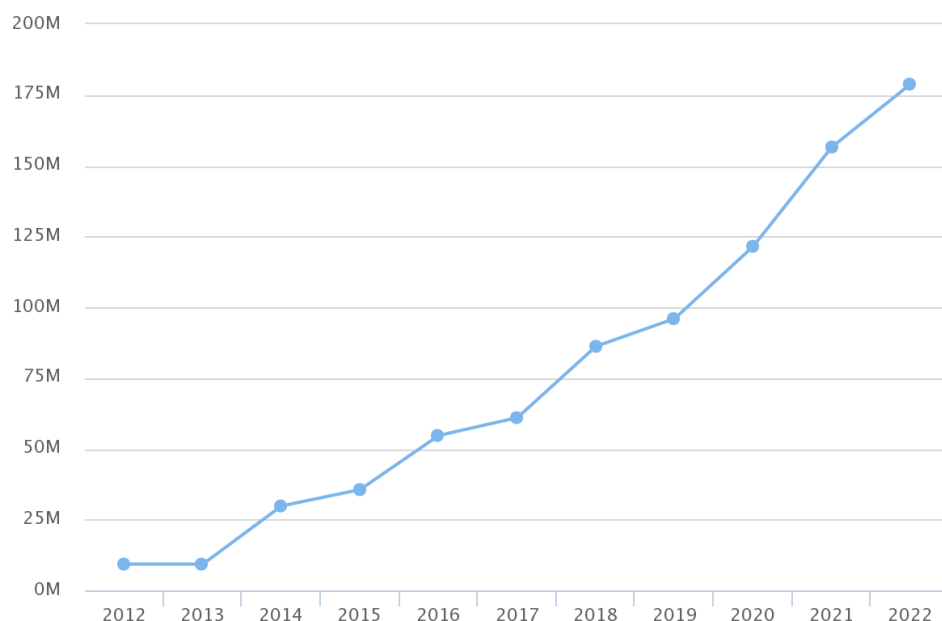
⁵⁶ KAY, Bella. Yunho Was Once Poisoned With Superglue By An Insane Fan. *Koreaboo* [online]. 6. 1. 2020 [cit. 2023-03-07]. Dostupné z: <https://www.koreaboo.com/stories/yunho-once-poisoned-superglue-insane-fan/>.

⁵⁷ HWANG, Dong-hee. Hallyu fans number 178 million in 2022. *The Korea Herald* [online]. 10. 3. 2023 [cit. 2023-03-07]. Dostupné z: <https://www.koreaherald.com/view.php?ud=20230310000461&np=1&mp=1>.

⁵⁸ Number of Global Hallyu Fans Increases 17-Fold Over Past Decade. *Korea International Exchange Foundation* [online]. 2022 [cit. 2023-03-07]. Dostupné z: <https://www.kf.or.kr/kfNewsletter/mgzinSubViewPage.do?mgzinSubSn=14366&langTy=KOR>.

⁵⁹ [Infographic] Global Hallyu Consumption by Category in 2021. *Korea International Exchange Foundation* [online]. 2022 [cit. 2023-03-22]. Dostupné z: <https://www.kf.or.kr/kfNewsletter/mgzinSubViewPage.do?mgzinSubSn=14792&langTy=KOR>.

⁶⁰ *Global Hallyu Club Member Status*. *Korea International Exchange Foundation* [online]. 2022 [cit. 2023-03-22]. Dostupné z: <https://www.kf.or.kr/koreanstudies/hallyu.do>.



Graf 1: Množství členů ve fanklubech (2012–2022) a počet fanklubů (2012–2022).

Rok	Počet členů ve fanklubu	Počet fanklubů
2022	178 825 261	1 684
2021	156 607 448	1 464
2020	121 514 867	1 654
2019	95 987 241	1 730
2018	86 198 008	1 783
2017	60 997 585	1 655
2016	54 705 703	1 718
2015	35 584 259	1 502
2014	29 795 329	1 263
2013	9 247 679	989
2012	9 264 220	757

Tabulka 1⁶¹: Počet členů ve fanklubech a počet fanklubů od roku 2012 do roku 2022.

⁶¹ Global Hallyu Club Member Status. Korea International Exchange Foundation [online]. 2022 [cit. 2023-03-22]. Dostupné z: <https://www.kf.or.kr/koreanstudies/hallyu.do>.

Tabulka č. 1 ukazuje zvyšující se počet členů ve fanklubech a množství fanklubů v období 2012–2022. Data jasně ukazují, že od roku 2012 se počet členů ve fanklubech zvýšil 19,3krát a samotný počet fanklubů 2,2krát.

Poslední data, jež tady uveřejním, se týkají nejpoužívanějších sociálních sítí. Data jsou sesbírána K-pop Radarem⁶² a vztahují se ke Twitteru, Instagramu a YouTube. Následující tabulka č. 2 představuje množství sledujících na jednotlivých sociálních sítích dle vybraných skupin.

Skupina	Sledující na Twitteru	Sledující na Instagramu	Odběratelé na YouTube [v milionech]
BTS	48,247,087	72,513,905	74
TXT	13,975,752	13,910,035	10,4
EXO	13,657,308	10,192,400	9,1
TWICE	11,459,868	27,636,697	15,6
Seventeen	11,316,026	11,241,173	9,1
NCT	10,541,711	15,738,345	5,7
Enhypen	10,518,656	12,025,645	7,5
GOT7	9,507,402	6,731,757	2,3
Stray Kids	9,264,041	24,683,380	12,1
Blackpink	8,745,326	53,994,282	84,9
Red Velvet	5,888,903	12,018,708	5,3
ITZY	5,746,495	18,759,277	8,1
Monsta X	5,175,851	6,663,110	2,5
Treasure	4,900,686	6,219,777	6,8

Tabulka 2^{63,64,65}: Množství sledujících na Twitteru, Instagramu a odběratelů na YouTube podle K-pop Radar. Data se týkají pouze skupin.

Z uvedených dat je vidět, že na první příčce v nejsledovanějších skupinách na Twitteru a Instagramu se umístila skupina BTS, v YouTube odběratelích je však předběhla dívčí skupina Blackpink. Na místě druhém v počtu sledujících na Twitteru je skupina TXT, která patří pod agenturu Big Hit stejně jako BTS.

⁶² K-pop Radar [online]. 2019 [cit. 2023-03-23]. Dostupné z: <https://www.kpop-radar.com/>.

⁶³ Twitter Followers. K-pop Radar [online]. 2023 [cit. 2023-03-23]. Dostupné z: <https://www.kpop-radar.com/twitter?type=2&date=1&gender=1>.

⁶⁴ Instagram Followers. K-pop Radar [online]. 2023 [cit. 2023-03-23]. Dostupné z: <https://www.kpop-radar.com/instagram?type=2&date=1&gender=1>.

⁶⁵ YouTube Subscribers. K-pop Radar [online]. 2023 [cit. 2023-03-23]. Dostupné z: <https://www.kpop-radar.com/youtube?type=2&date=1&gender=1>.

2.2 Fandom/Fanklub

Fanoušci se sdružují do jedné velké skupiny a vzniká tak *fandom* (složenina ze slov „fanatický“ – *fanatic* a „království“ – *kingdom*)⁶⁶ neboli fanklub. Každý název fanklubu se skládá z akronymů. Akronymy souvisí s umělci či s něčím, co k nim přináší. To lze doložit na několika příkladech: Fandom dívčí skupiny Blackpink se nazývá Blink, což vzniklo kombinací slov *black* a *pink*; chlapecká skupina TXT přejmenovala své fanoušky na M.O.A., což znamená *moments of alwaysness*; u dívčí skupiny TWICE je vysvětlení fanklubu vidět na následujícím prohlášení: „*If you love us even ONCE, we will repay your love with twice of our love.*“⁶⁷

I přesto, že fankluby spojují fanoušky z celého světa, jsou placené a dostupné převážně pro jihokorejské fanoušky. Není tedy vůbec jednoduché se do fanklubu dostat. Navíc mají obvykle stanovená období náboru a limity pro počet nově přijatých členů. Nicméně fankluby přináší fanouškům, kteří jsou jejich oficiálními členy, množství výhod: můžete získat včasný přístup ke vstupenkám na domácí koncerty, máte možnost komunikovat s idoly a znáte jejich přesnější rozvrh (vysílání, představení, *fanmeetingy* a další akce) (Besley 2019, s. 171).

V rámci fanklubů dochází někdy i k velmi toxickému chování fanoušků, především v online komunitách. Typickými příklady jsou vyhrožování a šikana.⁶⁸ Toxické chování fanoušků není zacíleno pouze na jiné fanoušky, nýbrž i na samotné umělce.

2.3 Fancafé⁶⁹

V podstatě se jedná o nástěnky/fóra, kde fanoušci, kteří zde mají vytvořený účet, komunikují s jinými fanoušky či se svými oblíbenými idoly. Avšak k tomu, aby si s nimi fanoušek mohl psát, musí nejprve zvládnout určité úrovně (*levels*). Nejčastější metodou, jak postoupit o úroveň výš, je zodpovězení sady otázek, které se při zvyšování úrovně vždy mění.

Většina *fancafé* jsou však v korejštině a některé dokonce vyžadují korejské registrační číslo, které mají pouze obyvatelé. Tabulka č. 3 předkládá počty oficiálních členů na několika vybraných *fancafé*. Na této tabulce mi přišlo zajímavé, že v závěsu za BTS se drží Wanna One. Skupina byla totiž aktivní pouze dva roky (2017–2019), kdy vyprchala smlouva s agenturou.⁷⁰

⁶⁶ Anne Seoung Eun Bae. FANDOM: POWER TO MOVE THE WORLD. In: *The Kraze* [online]. 26. 9. 2021 [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: <https://thekrazemag.com/latest-updates/2021/9/26/fandom-power-to-move-the-world>.

⁶⁷ MENDEZ, Michele. The Meaning Behind Your Fave K-Pop Groups' Fandom Names Are So Deep. *Elite Daily* [online]. 23. 7. 2020 [cit. 2023-03-23]. Dostupné z: <https://www.elitedaily.com/entertainment/list-k-pop-fandom-names-meanings>.

⁶⁸ MILEY, Amber. STOP PRETENDING WE ARE ALL NICE PEOPLE: THE DARK SIDE OF BEING A K-POP FAN. In: *The Kraze* [online]. 27. 6. 2020 [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: <https://thekrazemag.com/latest-updates/2020/6/27/stop-pretending-we-are-all-nice-people-the-dark-side-of-being-a-k-pop-fan>.

⁶⁹ MILEY, Amber. FANCAFES AND WHY THEY ARE SUCH A HEADACHE. *The Kraze* [online]. 15. 3. 2020 [cit. 2023-03-23]. Dostupné z: <https://thekrazemag.com/latest-updates/2020/3/15/fancafes-and-why-they-are-such-a-headache>.

⁷⁰ LEE, Min-ji. Wanna One's side "Contract ends on December 31st, ends with a concert in January" (Full text of official position). In: *Naver* [online]. 18. 12. 2018 [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: <https://n.news.naver.com/entertain/now/article/609/0000032980>.

Pokud se do takového online fóra dostanete, získáte přístup k mnoha benefitům:

- **Kalendář**

Tady mohou fanoušci nalézt podrobnější plán svých oblíbených umělců, kde a kdy se bude konat jejich vystoupení, případně další s tím související aktivity jako třeba *fanmeeting*.

- **Oznámení**

V této položce fanoušci naleznou veškeré důležité informace, které se vztahují jak k samotným pravidlům *fancafé*, tak také k informacím týkajících se idolů.

- **Fan chatting**

Zde fanoušci interagují mezi sebou, bývají vyvěšeny události či *fanarty*.

- **Vzkazy**

V této sekci zanechávají fanoušci vzkazy svým oblíbencům a naopak. Je ale důležité pročíst si pravidla daného *fancafé*, protože se pravidla mohou lišit.

- **Fan club only zone**

Tato sekce je přístupná pouze v případě, že jste si zakoupili členství v oficiálním fanklubu. Je zde sdílen exkluzivní obsah pro členy, kteří za něj zaplatili. Není povoleno sdílet obsah z této zóny, nicméně mnoho fanoušků toto pravidlo porušuje.

Skupina/interpret	Počet členů ve fancafé
BTS	1,257,512
Wanna One	381,489
IU	320,868
Seventeen	282,489
Monsta X	256,054
X1	237,559
Lim Young-woong	188,42
The Boyz	182,875
IZ*ONE	178,405
BTOB	153,436

Tabulka 3⁷¹: Počty oficiálních členů ve fancafé podle K-pop Radar

⁷¹ Fan Cafe Members. *K-pop Radar* [online]. 2023 [cit. 2023-03-26]. Dostupné z: <https://www.kpop-radar.com/fancafe?type=2&date=1&gender=3>.

2.4 Typy fancafé⁷²

Mezi nejčastější typy *fancafé* patří:

- **Daum fancafé**

Daum je standardem pro *fancafé*. Před rokem 2019 bylo pro fanoušky K-popu obtížné tuto platformu používat, protože byla jen v korejštině. Teprve po roce 2019 se přidala funkce anglického jazyka, díky níž se *fancafé* stala přístupnější pro fanoušky z celého světa.

- **Aplikace Lysn společnosti SM**

Společnost SM přesunula Daum *fancafé* na aplikaci Lysn. Tato aplikace funguje obdobně jako Daum, jen se soustředí na sdílení obsahu umělců, kteří pracují pod společností SM. Některé její části jsou volně zpřístupněné pro fanoušky, naopak jiné jsou přístupné pouze po zakoupení si členství.

- **VLIVE Fanship**

Fanship funguje jako další kanál, který je přístupný pouze lidem, kteří si prostřednictvím aplikace zakoupili členství. Idolové zanechávají zprávy na nástěnce a někdy se připojí do chatovací místnosti, aby mohli komunikovat s fanoušky.

- **Aplikace Weverse od Big Hit**

I když stále obsahuje základní funkce, které mají jiná *fancafé*, Weverse přidává další funkci nazvanou „momenty.“ Funguje to v podstatě jako příběhy na Instagramu. Podobně jako VLIVE, Weverse umožňuje uživatelům přístup k obsahu v jazyce podle jejich výběru. Samotná aplikace funguje ve třech různých jazycích s plány na další.

2.5 Merch

Jde o hmotné věci související s K-pop světem. Patří sem alba oblíbených interpretů, oblečení, plakáty, kartičky s obličejí celebrit a další.



Obrázek 12: BTS kartičky⁷³

⁷² MILEY, Amber. FANCAFES AND WHY THEY ARE SUCH A HEADACHE. *The Kraze* [online]. 2020 [cit. 2023-03-23]. Dostupné z: <https://thekrazemag.com/latest-updates/2020/3/15/fancafes-and-why-they-are-such-a-headache>.

⁷³ VINKLEROVÁ Eliška. *BTS kartičky*. 27. 4. 2023 [cit. 2023-06-12].



Obrázek 13: BTS kartičky⁷⁴



Obrázek 14: Album ATEEZ – Zero: Fever Epilogue⁷⁵

2.6 Lightsticks

Tímto termínem se označuje LED „svítidla.“ Její originální vzhled definuje daného umělce, a tudíž je nepostradatelnou součástí výbavy fanoušků. Design *lightstick* je opravdu různorodý – někde se jedná pouze o logo určité skupiny, jinde je vzhled složitější a detailněji propracovanější. Součástí bývají tvary zvířat, zeleniny či věcí. LED „svítilny“ s originálním designem si lze prohlédnout na následujícím obrázku č. 15.

Lightstick se začaly používat ve velkém až ve třetí a čtvrté generaci idolů, předtím se jednotlivé skupiny a jejich fandomy od sebe rozlišovaly pomocí barevných pláštěnek a balónků.⁷⁶ Tato „svítidla“ jsou nejen důležitá pro ekonomický aspekt, ale především ukazují podporu fanoušků daným interpretům. Světlo lze rozsvítit, rozblikat nebo ztlumit, také je možnost synchronizace přes bluetooth s reflektory na pódiu. Právě rozsvícením těchto „svítílen“ vzniká na koncertě tzv. *ocean* (moře světla). K tomu existuje pojem *black ocean*, což v praxi znamená, že fanoušci při vystoupení umělců vypnou veškerá *lightstick*. Tento akt by se dal vysvětlit jako bojkotování daných umělců (Besley 2019, s. 176).

⁷⁴ VINKLEROVÁ Eliška. *BTS kartičky*. 27. 4. 2023 [cit. 2023-06-12].

⁷⁵ ATEEZ Album - Zero : Fever Epilogue. Amazon [online]. [cit. 2023-03-23]. Dostupné z: <https://www.amazon.co.uk/ATEEZ-Album-Epilogue-3Album-3Folded/dp/B09MQP77H4>.

⁷⁶ ANDERSON, Sage. How lightsticks became a must-have item for K-pop fans: These colorful concert accessories have a huge place in K-pop history. *Mashable* [online]. 19. 6. 2019 [cit. 2023-03-26]. Dostupné z: <https://mashable.com/article/k-pop-lightsticks-explained>.



Obrázek 15: K-pop lightsticks⁷⁷

2.7 Bias, bias wrecker, bias lines, ultimate bias – slovníček fanoušků⁷⁸

Fanoušci K-pop používají jistá označení, jež se pojí se zvolenými idoly. Velmi krátce a stručně představím několik pojmů, které se mezi fanoušky uchytily.

Začnu prvním a nejdůležitějším z nich. Pojmem *bias* se označuje interpret, kterého si fanoušek vybral za svého nejoblíbenějšího. Vzhledem k většímu množství členů ve skupinách se vždy jedná o nejatraktivnějšího člena. Výběr je samozřejmě individuální. Na tento termín navazuje *bias lines*, což je jednoduše výběr několika *bias*.

Podobně je to s *bias wrecker(s)*. Označení přináleží druhému nejatraktivnějšímu členu nebo vícero členům. *Bias wrecker(s)* fanoušky často nutí pochybovat o tom, zda si zvolili správně svého *bias*.

Posledním označením, jenž zde vysvětlím, je *ultimate bias*. V praxi se jedná o umělce, který svou atraktivností zastíní všechny ostatní *bias*.

3 Média a K-pop

3.1 Idol jako vzor

Část zaměřena na idola jako vzor se nese v trochu jiném duchu. Jsou zde shrnuty mé úvahy na základě vlastních zkušeností. Podkapitulu jsem rozdělila do šesti témat:

1. *Idol*. Nejprve shrnu definici pojmu *idol*, kdy se tento výraz odvozuje od latinského *idolum*, což znamená podoba, obraz nebo přelud. Vlastními slovy lze říct, že se

⁷⁷ YuJun. *All Groups & Solo K-Pop Idol Lightsticks - Version 2023*. In: *Kpopmap* [online]. 19. 4. 2023 [cit. 2023-03-26]. Dostupné z: <https://www.kpopmap.com/all-groups-solo-k-pop-idol-lightsticks-version-2022/>.

⁷⁸ Jess. THE COMPLETE GUIDE TO BIASES: PICKING YOUR BIAS, BIAS WRECKERS, AND MORE. *The Kraze* [online]. 31. 7. 2021 [cit. 2023-03-26]. Dostupné z: <https://thekrazemag.com/latest-updates/2021/7/31/the-complete-guide-to-biases-picking-your-bias-bias-wreckers-and-mores>.

jedná o honbu za něčím ideálním/za přeludem. Dosáhnout však absolutního ideálu není možné. Člověk se může jedinečně přiblížit. Idolové skrze média mohou působit, že této absolutní dokonalosti dosáhli, opak je však pravdou.

2. *Celebrita vs lidská bytost.* Stát se celebritou neznamena, že jste cvičenou opicí, ani sexuálním objektem, nebo něčím podobným bez jakýchkoli práv. Celebrity jsou totiž v první řadě lidmi, z toho vyplývá, že i oni se mohou dovolávat základních lidských práv. Na druhou stranu je stejně tak špatné k nim přistupovat jako ke kamarádům, rádcům v životě,...Řešení spočívá v nalezení rovnováhy mezi póly celebrita a lidská bytost: Můžeme si jich vážit jako skvělé, talentované umělce, zároveň nezapomínat, že se jedná o lidi, přitom bychom se však měli zdržet přílišné neformálnosti, při níž dochází k tomu, že si fanoušci z celebrit „udělají“ nejlepší kamarády, nebo se do nich bezmezně zamilují. Podobně by na to neměly zapomínat ani agentury, pod nimiž idolové pracují: Pořád mají své limity a práva. Opačným případem jsou celebrity, které zneužívají svého postavení.
3. *Soukromí.* Pro někoho to může být překvapení, nicméně znovu zopakují, že celebrity jsou v první řadě lidskými bytostmi. Stejně tak jako každý z nás, i oni mají právo na své soukromí, a to by se nemělo porušovat.
4. *Fanservice.* Jeden významný čínský filozof kdysi prohlásil: „*Nečiň jiným, co nechceš, aby činili tobě.*“⁷⁹ Tedy předtím, než idola požádáte, aby udělal to, či ono, zamyslete se nad tím, zda by se vám líbilo, kdyby vás o to samé požádal kdokoli jiný. Existují hranice, které není radno překračovat. Spadá sem již zmíněné porušování soukromí spolu s činností (nejen) *sasaeng*, nevhodné požadavky a otázky od fanoušků a reportérů, nenávislné komentáře na internetu.
5. *Televizní pořady.* V televizních pořadech, především ve variety show, dochází k mísení pravého charakteru umělců a určité fiktivnosti. Jinak řečeno: To, co se nám zdá jako pravda, může být lež, a to, co se zdá jako lež, může být pravdou. Je důležité si uvědomit, že zcela pravý, čistý a nefalšovaný charakter idolů nelze zjistit.
6. *Online prostor.* Internet by se dal charakterizovat jako místo plné anonymů, což vede k dalším problémům: zvýšená agrese, přílišné odosobnění a nedostatečná empatie. Další věcí je, že ne vše, co se v online prostoru objeví, je nutně pravda, a je zapotřebí veškeré zdroje kontrolovat a srovnávat. Nicméně stále platí, že lidé věří tomu, čemu věřit chtějí a vidí a slyší pouze to, co vidět a slyšet chtějí.

⁷⁹ Konfucius et al. Rozpravy: hovory a komentáře. Praha: Mladá fronta, 1995, s. 133 [1a]. ISBN 80-204-0295-0. Dostupné také z: <https://ndk.cz/uuid/uuid:4f37cf00-0afd-11e6-930c-001018b5eb5c>.

3.2 Internetové stránky o K-popu

Tady se budu věnovat webovým stránkám, které souvisí s K-popem, a mohou být pro fanoušky a čtenáře této práce užitečné. Jmenovitě se budu zabývat soompi, allkpop, koreaboo, dramacool, rakutenviki, kprofiles, kpopping, fashionchingu, colorcodedlyrics, korea.net a factsanddetails. Všechny zmíněné online stránky jsou v angličtině.

Soompi⁸⁰ vznikla v roce 1998 a poskytuje svým čtenářům zprávy ze světa idolů: o celebritách, hudbě, televizních pořadech, filmech, módě a seriálech. Nejedná se o bulvár; články se snaží být co nejobjektivnější a nejpřesnější. Pokud máte na soompi účet, můžete se zapojit do diskuse s jinými účastníky. Na stejném principu funguje allkpop⁸¹ a koreaboo.⁸² Principiálně je však důležité si veškeré články a zprávy ověřovat.

Dramacool⁸³ a rakutenviki⁸⁴ jsou neodmyslitelnou součástí fanoušků sledujících jihokorejská dramata, filmy a televizní show. Vyhledávání filmů, seriálů a televizních pořadů se provádí nejen na základě žánrů, ale i podle abecedního indexu, herců a zemí. Mezi další asijské státy, podle nichž si můžete dle vlastního vkusu vyhledat film, seriál nebo televizní show patří Japonsko, Čína, Taiwan, Thajsko, Indie a Vietnam. Na dramacool se také nachází i tzv. „drama kalendář“, kde jsou uvedeny veškeré filmy, seriály a pořady, jež se v daný den a danou dobu vysílají. Na dramacool jsou titulky k veškerým dramatům, filmům a pořadům pouze v angličtině, na rakutenviki jsou i v jiných jazycích, dokonce i v češtině. Některé seriály se vysílají i na Netflixu.

Internetové stránky jako kprofiles⁸⁵ a kpopping⁸⁶ poskytují fakta o K-pop skupinách a jejich členech, sólových umělcích, hercích, dramatech a zábavních společnostech. Například na kprofiles si můžete vyhledat seznamy dívčích a chlapeckých skupin, ty se dělí na aktivní a neaktivní, dále dua a sólové umělce, herce podle asijských států (Korea, Japonsko, Čína apod.) a zábavný koutek, v němž naleznete kvízy, comebacky a třeba seznam znamení zvěrokruhu, MBTI a další informace podle idolů.

Fashion Chingu⁸⁷ je určena k nákupu oblečení s K-pop tematikou. Naleznete tu podobné kousky oblečení a doplňky, které se objevily například v hudebním klipu nebo dramatu.

Na další uvedené stránce, colorcodedlyrics,⁸⁸ naleznete texty ke K-pop písním. Dle abecedního indexu si zvolíte skupinu, nebo umělce a objeví se vám vydaná alba s písněmi. Každý song je uveden v korejštině a angličtině. Pokud se na písni podílelo více umělců, je text členěn na barevné pasáže podle toho, kdo je zrovna zpívá.

⁸⁰ *Soompi* [online]. 1998 [cit. 2023-03-27]. Dostupné z: <https://www.soompi.com/>.

⁸¹ *Allkpop* [online]. 2007 [cit. 2023-03-27]. Dostupné z: <https://www.allkpop.com/>.

⁸² *Koreaboo* [online]. 2010 [cit. 2023-03-27]. Dostupné z: <https://www.koreaboo.com/>.

⁸³ *Dramacool* [online]. (neuveďeno) [cit. 2023-03-27]. Dostupné z: <https://dramacool.cy/>.

⁸⁴ *Rakuten Viki* [online]. 2007 [cit. 2023-03-27]. Dostupné z: <https://www.viki.com/>.

⁸⁵ *Kprofiles* [online]. 2016 [cit. 2023-03-27]. Dostupné z: <https://kprofiles.com/>.

⁸⁶ *Kpopping* [online]. (neuveďeno) [cit. 2023-03-27]. Dostupné z: <https://kpopping.com/>.

⁸⁷ *Fashion Chingu* [online]. 2013 [cit. 2023-03-27]. Dostupné z: <https://www.fashionchingu.com/>.

⁸⁸ *Colorcodedlyrics* [online]. (neuveďeno) [cit. 2023-03-27]. Dostupné z: <https://colorcodedlyrics.com/>.

Poslední zmíněné online stránky – korea.net a factsanddetails⁸⁹ – podávají informace především o asijských státech. Třeba v kategorii Jižní Korea se vyskytuje historie, K-pop hudba, sporty, vláda a mnoho dalšího.

4 Temná stránka K-popu

4.1 Sebevraždy

Idolové jsou vystavováni neustálému extrémnímu psychickému nátlaku, jak ze strany zábavní společnosti, médií obecně, tak také ze strany veřejnosti, což zapříčiňuje trvalé následky v podobě nespavosti, osamělosti, vyhoření, depresí, úzkostí, strachu až fobii z lidí. Mnoho z nich si sáhne na opravdové dno, a kolikrát ani s pomocí doktorů (pokud seberou odvahu a řeknou si o pomoc) se jim nepodaří navrátit stav do normálu. Důvodem sebevražd není pouze deprese; jsou případy, v nichž hrálo roli zcela něco jiného, například sexuální zneužívání,⁹⁰ nebo vyhrožování/přílišný nátlak ze strany agentury. V této části uvedu pouze tři případy (existuje jich daleko víc), kterých se sebevražda týká:

V roce 2017 světem K-popu otřásla zpráva o úmrtí zpěváka Kim Jonghyun⁹¹ ze skupiny SHINee. Podle policie, která případ vyšetřovala, byl zpěvák nalezen v bezvědomí a převezen do nemocnice, kde zemřel. Příčinou smrti byly jedovaté výpary z uhelných briquet. Jonghyun napsal na rozloučenou dopis,⁹² v němž se zmiňuje o své „rozbité“ duši, o boji s depresí, která, i přestože vyhledal odbornou pomoc, jej nakonec zcela pohltila.

Goo Hara^{93, 94} se zasebevraždila ve svém bytě v listopadu 2019. Před svou smrtí byla vtažena do soudního sporu s bývalým přítelem, který natočil několik videí při sexu a bez jejího svolení je nahrál do online prostoru.

Téhož roku, jen několik týdnů před smrtí Goo Hary, zemřela i zpěvačka Choi Jin-ri aka Sulli.⁹⁵ Obě se nacházely pod tvrdou palbou kritiky ze strany veřejnosti.

⁸⁹ Factsanddetails [online]. 2008 [cit. 2023-04-30]. Dostupné z: <https://factsanddetails.com/>.

⁹⁰ Actress Jang Ja-yeon's suicide case reopened. In: *The Korea Times* [online]. 19. 3. 2019 [cit. 2023-04-25]. Dostupné z: https://www.koreatimes.co.kr/www/nation/2023/04/113_265636.html.

⁹¹ OH, S. Breaking: SHINee's Jonghyun Has Passed Away; Police And SM Entertainment Confirm. In: *Soompi* [online]. 18. 12. 2017 [cit. 2023-04-23]. Dostupné z: <https://www.soompi.com/article/1095507wpp/breaking-shinees-jonghyun-passed-away-police-confirm>.

⁹² JUN, R. Jonghyun's Dear Friend Nine9 Reveals His Final Letter. In: *Soompi* [online]. 19. 12. 2017 [cit. 2023-04-23]. Dostupné z: <https://www.soompi.com/article/1095691wpp/jonghyuns-dear-friend-nine9-reveals-final-letter>.

⁹³ YIM, Jay. *BREAKING NEWS* Goo Hara Found Dead in Her Home, Highlights Pressure on Female K-Pop Stars. In: *Internet Archive* [online]. 24. 11. 2019 [cit. 2023-04-25]. Dostupné z: <https://web.archive.org/web/20191125210334/http://koogole.tv/media/news/breaking-news-goo-hara-found-dead-in-her-home-highlights-pressure-on-female-k-pop-stars/>.

⁹⁴ JIN, Hyang-hee. Goo Hara's side opposes Choi Jong-bum's 'suspended execution'... Notice of Appeal "Necessity of Stronger Punishment". In: *Star Today* [online]. 29. 8. 2019 [cit. 2023-04-25]. Dostupné z: <https://www.mk.co.kr/star/hot-issues/view/2019/08/678469/>.

⁹⁵ FORTIN, Jacey. Sulli, South Korean K-Pop Star and Actress, Is Found Dead. In: *The New York Times* [online]. 14. 10. 2019 [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: <https://www.nytimes.com/2019/10/14/arts/music/sulli-dead.html>.

4.2 Skandály ve světě celebrit

Kolem celebrit vždy koluje mnoho fám. Některé z nich jsou založené na pravdivých tvrzeních, jiné nikoli. V této podkapitole se budu soustředit především na dvě situace, které mi přišly důležité zmínit. Většina informací pochází ze soompi, poté z jiných internetových zdrojů, jsou přeložené z angličtiny do češtiny a prošly mírnými úpravami.

Burning Sun Scandal^{96, 97, 98, 99, 100, 101}

Burning Sun je název klubu a je spojen s obviněními jako: prostituce, která je v Jižní Koreji nelegální, natáčení videí se sexuální tematikou, znásilnění, drogy, skryté kamery a policejní korupce. Většina důkazů pochází z KakaoTalk,¹⁰² což je mobilní aplikace pro zasílání zpráv, a vypovědi svědků. Technik, jemuž Jung Joon-young přinesl k opravě mobil, našel několik videí s explicitním obsahem. Klíčovou roli ve spojení s klubem Burning Sun sehráli:

Seungri (bývalý člen Big Bang; obviněn z pronevěry, hazardních her, dodávání prostitutek pro investory, úplatkářství), Jung Joon-young (přiznal se k obviněním z nelegálního natáčení a šíření videí se sexuálními akty, na nichž byl i on sám a různé ženy, bez souhlasu žen; většina žen byla v bezvědomí; dostal šest let ve vězení), Choi Jong-hoon (bývalý člen kapely FT Island; přiznal se ke stejným činům jako Jung Joon-young; dostal pět let ve vězení), Lee Jong-hyun (bývalý člen kapely CNBLUE; přiznal se ke stejným činům jako Jung Joon-young a Lee Jong-hyun; policejní korupce). Dalšími jmenovanými, kteří se ke skandálu přimotali jsou Eddy Kim (stáhl si a zhlédl několik videí s explicitním obsahem od Jung Joon-younga), Roy Kim (to samé jako Eddy Kim) a Yong Jun-hyung (bývalý člen Highlight; obdržel od Jung Joon-younga explicitní video; zapojil se do nevhodné konverzace). Skandál souvisí dále s drogou GHB,^{103, 104} podáváním pití nezletilým dívkám a ženskými právy/feminismem. Vzhledem k tomu, že v Jižní Koreji panuje do jisté míry stále patriarchát, bývá ze strany mužů na ženu pohlíženo jako na sexuální objekt.

⁹⁶ KELLEY, Caitlin. Burning Sun Scandal: A Timeline of Allegations, Arrests and Involvement of Several K-Pop Stars [Updated]. In: *Billboard* [online]. 24. 3. 2019 [cit. 2023-04-25]. Dostupné z: <https://www.billboard.com/music/music-news/burning-sun-scandal-timeline-seungri-jung-joon-young-8503818/>.

⁹⁷ WILDER, Gabriel. The Burning Sun scandal that torched South Korea's elites. In: *TheInterpreter* [online]. 7. 6. 2019 [cit. 2023-04-25]. Dostupné z: <https://www.lowyinstitute.org/the-interpreter/burning-sun-scandal-torched-south-korea-s-elites>.

⁹⁸ CEDARBOUGH T. SEIJI South Korea's Corruption, Exposed by Burning Sun. In: *Korea Expose* [online]. 3. 5. 2019 [cit. 2023-04-25]. Dostupné z: <https://koreaxpose.com/south-korea-corruption-exposed-by-burning-sun-seungri-scandal/>.

⁹⁹ KIM, D. "Burning Sun Gate": A Timeline Of Crime, Corruption, And Controversies. In: *Soompi* [online]. 19. 3. 2019 [cit. 2023-04-25]. Dostupné z: <https://www.soompi.com/article/1311088wpp/burning-sun-gate-a-timeline-of-crime-corruption-and-controversies>.

¹⁰⁰ CHO, Kassy a Ikran DAHIR. A Leaked Explicit Group Chat Including One Of K-Pop's Biggest Idols Has Led To A New #MeToo Movement. In: *BuzzFeedNews* [online]. 22. 3. 2019 [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: <https://www.buzzfeednews.com/article/ikrd/seungri-big-bang-sex-scandal-south-korea>.

¹⁰¹ DONG, Sun-hwa. FULL TEXT Dirty talks among K-pop stars reconstructed. In: *TheKoreaTimes* [online]. 14. 3. 2019 [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: https://www.koreatimes.co.kr/www/art/2019/03/682_265399.html.

¹⁰² *KakaoTalk* [online]. 2010 [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: <https://www.kakaocorp.com/page/service/service/KakaoTalk?lang=en>.

¹⁰³ GABA, GHB. In: *Extc* [online]. 2021 [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: <https://www.extc.cz/informace/gaba-ghb>.

¹⁰⁴ KOCÍK, Milan. GHB – predátorská droga usnadňující sexuální násilí. In: *Securityoutlines* [online]. 18. 8. 2022 [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: <https://www.securityoutlines.cz/ghb-predatorska-droga-usnadnujici-sexualni-nasili/>.

Burning Sun rozněmčalo další témata s tím související. Příkladem je sebevražda herečky Jang Ja-yeon v roce 2009, která byla nucena spát s muži ve sféře zábavního průmyslu i mimo ni, a jejíž případ se v roce 2018 znovu otevřel. Kolem roku 2021 se vyskytl případ, kdy byl čínský umělec Kris Wu^{105, 106} zadržen a poslán na třináct let do vězení za znásilnění studentek. Poslední, co k tomuto skandálu zmíním, je fiktivní drama *Café Minamdang (2022)*, kde hlavní postavy řeší případ velmi podobný.

CEO Kang zneužívala členy skupiny OMEGA X^{107, 108, 109, 110, 111, 112, 113}

V loňském roce, konkrétně během října 2022, vydala agentura SPIRE prohlášení, v němž se vyjadřovala ke sdělení jednoho fanouška skupiny OMEGA X, které bylo zveřejněno na Twitteru. Fanoušek v příspěvku uvedl, že při návštěvě koncertu v Los Angeles se stal svědkem napadení členů OMEGA X samotným CEO. Fanoušek napsal: „*Tak se mi třáslly ruce, že jsem nevěděl, co mám dělat. Členové byli bití přímo přede mnou, ale já nemohl nic dělat.*“

Dotyčný také zveřejnil zvukový záznam, na kterém generální ředitel agentury OMEGA X křičí na skupinu a zřejmě bije její členy. Na nahrávce je slyšet, jak žena říká: „*Už jste někdy pro mě něco udělali? Když jsem procházela těžkým obdobím, postaral se o mě někdy někdo?*“

¹⁰⁵ NAM, S. Kris Wu Officially Arrested On Suspicion Of Rape In China. In: *Soompi* [online]. 17. 8. 2021 [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: <https://www.soompi.com/article/1484099wpp/kris-wu-officially-arrested-on-suspicion-of-rape-in-china>.

¹⁰⁶ CHO, S. Kris Wu Sentenced To 13 Years In Jail For Rape By Chinese Court. In: *Soompi* [online]. 25. 11. 2022 [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: <https://www.soompi.com/article/1555855wpp/kris-wu-sentenced-to-13-years-in-jail-for-rape-by-chinese-court>.

¹⁰⁷ CHA, E. OMEGA X's Agency Responds To Allegations Of CEO Being Violent Towards Members. In: *Soompi* [online]. 23. 10. 2022 [cit. 2023-04-23]. Dostupné z: <https://www.soompi.com/article/1550979wpp/omega-xs-agency-responds-to-allegations-of-ceo-being-violent-towards-members>.

¹⁰⁸ CHA, E. OMEGA X's Agency Releases Official Apology Regarding Allegations Of CEO's Violence Against Members. In: *Soompi* [online]. 24. 10. 2022 [cit. 2023-04-23]. Dostupné z: <https://www.soompi.com/article/1551040wpp/omega-xs-agency-releases-official-apology-regarding-allegations-of-ceos-violence-against-members>.

¹⁰⁹ CHA, E. OMEGA X Releases Group Statement On Their CEO's Abuse + Opens New Instagram Account Unattached To Agency. In: *Soompi* [online]. 6. 11. 2022 [cit. 2023-04-23]. Dostupné z: <https://www.soompi.com/article/1552774wpp/omega-x-releases-group-statement-on-their-ceos-abuse-opens-new-instagram-account-unattached-to-agency>.

¹¹⁰ CHO, S. OMEGA X's Agency Apologizes For Controversy + Announces CEO Has Resigned. In: *Soompi* [online]. 7. 11. 2022 [cit. 2023-04-23]. Dostupné z: <https://www.soompi.com/article/1552926wpp/omega-xs-agency-apologizes-for-controversy-announces-ceo-has-resigned>.

¹¹¹ LIM, M. OMEGA X's Agency Briefly Responds To Further Allegations Of CEO's Abuse Against Members. In: *Soompi* [online]. 11. 11. 2022 [cit. 2023-04-23]. Dostupné z: <https://www.soompi.com/article/1553654wpp/omega-xs-agency-briefly-responds-to-further-allegations-of-ceos-abuse-against-members>.

¹¹² NAM, S. OMEGA X Announces Strong Legal Action After Detailing Abuse Allegations Against Their Agency And Former CEO. In: *Soompi* [online]. 16. 11. 2022 [cit. 2023-04-23]. Dostupné z: <https://www.soompi.com/article/1554478wpp/omega-x-announces-strong-legal-action-after-detailing-abuse-allegations-against-their-agency-and-former-ceo>.

¹¹³ CHA, E. OMEGA X Announces They Have Won Lawsuit Against Their Agency. In: *Soompi* [online]. 11. 1. 2023 [cit. 2023-04-23]. Dostupné z: <https://www.soompi.com/article/1562483wpp/omega-x-announces-they-have-won-lawsuit-against-their-agency>.

Když chlapecký hlas (člen skupiny) něco odpoví, žena zakřičí: „*Hej, kdo si myslíš, že jsi?*“ Chlapec řekne: „*Ale on je na pokraji zhroutení,*“ na což žena rozzlobeně reaguje: „*Já už jsem se zhroutila!*“ Pak je slyšet, jak něco nebo někdo hlasitě padá.

Na příspěvek reagovala další osoba s podobným tvrzením. Na Twitteru prohlásila, že její matka byla svědkem toho, jak na členy OMEGA X na veřejnosti v Chile opakovaně křičela CEO Kang.

Agentura SPIRE se snažila situaci vysvětlit. Tvrdila, že „vyřešila všechna nedorozumění,“ a generální ředitel v telefonickém rozhovoru se společností SBS News rovněž popřel, že by k jakémukoli zneužívání došlo. Ve stejné zprávě však SBS News odvysílala videozáznam incidentu v Los Angeles zachycený na zvukové nahrávce fanouška, který byl zjevně v rozporu s tvrzením generálního ředitele.

Kontroverze nadále u fanoušků vyvolávala obavy, načež společnost SPIRE vydala další prohlášení s rezignací CEO Kang. Ani tím se však situace nezklidnila. Nakonec právní zástupci OMEGA X svolali tiskovou konferenci v budově Advokátní komory v Soulu, kde se podrobně touto situací zabývali. Během tiskové konference se členové skupiny podělili o své příběhy a myšlenky:

Jaehan prozradil: „*Když skončil trénink, ředitelka Kang mi zavolala a donutila mě pít alkohol. Šlo také o sexuální obtěžování. Dotýkala se mé tváře a stehén. Po pití mi volala přes KakaoTalk. Tvrdila, že pokud máme být i nadále modlami, musíme se plazit. Přitom jsme chtěli být respektováni jen jako lidé, kteří milují hudbu.*“ Jaehan také vysvětlil, proč členové snášeli výhrůžky a podobné věci. „*Pro nás všechny to byl druhý pokus. Mysleli jsme, že musíme vydržet kvůli fanouškům, kteří na nás čekají. Jako nejstarší člen a vůdce jsem se bál, že se naše sny rozplynou. Drželi jsme se zpátky, ale dostali jsme se do bodu, který už děle nevydržíme. Nakonec jsme sebrali odvahu za všechny, kteří snili stejný sen jako my.*“

Junghoon: „*Poté, co k takovému incidentu došlo, jsme se ani jednou nedočkali upřímné omluvy. Spíše se bavili o vojenské službě v armádě.*¹¹⁴ *Vyhrožovali nám zasláním absurdního výpisu účtů.*“

Yechan: „*Každý byl zrozen k tomu, aby byl milován, a já doufám, že každý ví, že samotná existence člověka je vzácná.*“

Večer 11. ledna OMEGA X vložili na Instagram příspěvek, v němž se podělili o šťastnou zprávu, že soudní spor s agenturou SPIRE vyhráli.

Zmíněná kontroverze mezi agenturou a idol skupinou nastiňuje problémy, jakými jsou zneužívání, výhrůžky a sexuální obtěžování agenturou, nebo jinými osobami ve sféře zábavní i mimo ni, kterému jsou někteří interpreti – často ve velmi mladém věku – vystaveni. Tím se opět dostáváme ke smutnému faktu, kdy na celebrity není vždy pohlíženo jako na lidské

¹¹⁴ Military Service in Korea – Serving the Country. In: *90daykorean* [online]. 23. 3. 2023 [cit. 2023-04-24]. Dostupné z: <https://www.90daykorean.com/military-service-in-korea/>.

bytosti, i přesto, že jimi nesporně jsou, případně jsou kvůli svému talentu nechutnými praktikami zneužíváni.

Skandálů ve světě celebrit existuje mnoho. Umělci čelí obviněním zcela falešným, ale i těm pravdivým. Mezi obvinění falešná patří například herec Kim Seon-ho,^{115, 116, 117, 118} který byl obviněn ex-přítelkyní, že ji nutil k potratu a Wonho,¹¹⁹ bývalý člen MONSTA X, jehož obvinili z používání drog. Během procesu jej ze všech obvinění očistili. Spousty fanoušků též byla šokována, když se v roce 2020 Chen¹²⁰ z EXO oženil.

Zpráv jak podobných druhů, tak zcela odlišných (svatby, narození dítěte, móda, zdravotní stav idolů, pokud dojde ke zranění,...) by se dalo uvést daleko víc, nicméně k tomu moje bakalářská práce neslouží.

5 Platforma Wattpad, AO3 a fanouškovská tvorba

5.1 Online platformy

Podle OECD iLibrary¹²¹ se termín „online platforma“ používá k popisu řady služeb dostupných na internetu, včetně vyhledávačů, sociálních médií, obchodů s aplikacemi, komunikačních služeb, platebních systémů a mnoho dalšího. Online platforma je tu definována jako digitální služba, která usnadňuje interakci mezi dvěma nebo více odlišnými, ale vzájemně závislými skupinami uživatelů (ať už firmami nebo jednotlivci), kteří interagují prostřednictvím služby na internetu.

¹¹⁵ KIM, U. Kim Seon Ho's Agency Issues Brief Statement After Actor Is Embroiled In Rumors. In: *Soompi* [online]. 19. 10. 2021 [cit. 2023-04-23]. Dostupné z: <https://www.soompi.com/article/1494254wpp/kim-seon-hos-agency-issues-brief-statement-after-actor-is-embroiled-in-rumors>.

¹¹⁶ KIM, U. Kim Seon Ho Apologizes For Controversy Involving Ex-Girlfriend. In: *Soompi* [online]. 20. 10. 2021 [cit. 2023-04-23]. Dostupné z: <https://www.soompi.com/article/1494436wpp/kim-seon-ho-apologizes-for-controversy-involving-ex-girlfriend>.

¹¹⁷ TeamSOOMPI. Dispatch Reveals Details About Kim Seon Ho And His Ex-Girlfriend's Relationship. In: *Soompi* [online]. 26. 10. 2021 [cit. 2023-04-23]. Dostupné z: <https://www.soompi.com/article/1495362wpp/dispatch-reveals-details-about-kim-seon-ho-and-his-ex-girlfriends-relationship>.

¹¹⁸ TeamSOOMPI. Dispatch Shares More Conversations Exchanged Between Kim Seon Ho And His Ex-Girlfriend. In: *Soompi* [online]. 1. 11. 2021 [cit. 2023-04-23]. Dostupné z: <https://www.soompi.com/article/1496406wpp/dispatch-shares-more-conversations-exchanged-between-kim-seon-ho-and-his-ex-girlfriend>.

¹¹⁹ LIM, J. Starship Entertainment Announces Wonho Has Been Cleared Of All Charges In Drug Case. In: *Soompi* [online]. 14. 3. 2020 [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: <https://www.soompi.com/article/1388141wpp/starship-entertainment-announces-wonho-has-been-cleared-of-all-charges-in-drug-case>.

¹²⁰ KIM, U. Breaking: EXO's Chen Announces Marriage + Fiancée's Pregnancy. In: *Soompi* [online]. 13. 1. 2020 [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: <https://www.soompi.com/article/1376624wpp/exos-chen-announces-marriage-fiancees-pregnancy>.

¹²¹ An Introduction to Online Platforms and Their Role in the Digital Transformation: What is an "online platform"? *OECD iLibrary* [online]. 13. 5. 2019 [cit. 2023-04-21]. Dostupné z: https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/an-introduction-to-online-platforms-and-their-role-in-the-digital-transformation_19e6a0f0-en.

V této drobné kapitole se budu věnovat dvěma platformám, jež slouží fanouškům a jejich tvorbě. Důvodem pro začlenění této kapitoly je psaní *fanfikcí* a tvorba *fanartů*, kterým se ve volném čase věnuji.

5.2 Wattpad

Wattpad¹²² je online platforma, která svým uživatelům umožňuje tvořit a číst příběhy. Byla založena v roce 2006 v Kanadě, a to dvěma muži – Allen Lau a Ivan Yuen. Je přístupná ve více než 50 jazycích včetně české verze. Uživatelům této platformy se nabízí široké možnosti pro psaní a čtení příběhů pestrých žánrů: od akčních povídek, hororů, historických románů až po fanfikce a poezii. Součástí wattpadu je také možnost účasti v literárních soutěžích, ale podmínkou je, že se nesmí jednat o soutěž s hmotnými výhrami.

Pro fanoušky K-popu je wattpad místem, kde mohou tvořit a číst příběhy na jejich oblíbené idoly.

5.3 AO3

Podobně je na tom AO3¹²³ (zkráceno z Archive of Our Own). AO3 vznikla v roce 2007 jako nezisková organizace za účelem sloužit zájmům fanoušků poskytováním přístupu a uchováním fanouškovské kultury v jejích nesčetných podobách. Jedná se spíše o „archiv“ než o online komunitu a název AO3 byl inspirován esejí *Vlastní pokoj* (A Room of One's Own) od Virginie Woolfové. Podle zprávy,¹²⁴ kterou AO3 v roce 2022 vydalo, se na jejich stránce nachází přes 10 milionů prací, jež fanoušci vytvořili. Fanouškovská tvorba se týká především knih, filmů, anime a mangy, videoher, televizních show a hudby.

5.4 Fanfikce

Fanfiction neboli *fanfikce* je druhem fanouškovské tvorby, přitom se jedná o produkty literární povahy, které nabývají jak prozaické, tak básnické formy (Jenkins 2019, podrobně se tématem zabývá na s. 225–263). Další definicí jest derivát jiného textu; způsob existence *fanfikce* určuje vztah k danému textu, který se označuje jako kánon (Abbasová 2018, s. 26). Základní charakteristikou je, že jsou odvozeny od již existujícího díla (knihy, filmu, seriálu,...), nedělají si nárok na oficiální vydání a jsou šířena pouze prostřednictvím internetu, případně fanouškovských setkání. Fanoušek při psaní používá postavy, náměty či prostředí z původního díla a ta zapracovává do vlastního příběhu. Může se jednat o rozšíření některých částí původního díla, doplnění chybějících momentek, zaměřenost na postavy vedlejší a jejich psychologické zpracování, vznik alternativních světů, kam jsou přesunuty postavy z původního díla apod.

Při psaní K-pop *fanfikcí* se převážně jedná o příběhy zcela smyšlené, nicméně i zde může fanoušek vycházet například z reálné situace, a zkombinovat tak realitu s fantazií.

¹²² Wattpad [online]. Toronto, 2006 [cit. 2023-03-27]. Dostupné z: <https://company.wattpad.com/>.

¹²³ Archive of Our Own [online]. 2007 [cit. 2023-03-27]. Dostupné z: <https://archiveofourown.org/>.

¹²⁴ The Archive of Our Own Reaches Ten Million Fanworks!. In: *Archive of Our Own* [online]. 15. 10. 2022 [cit. 2023-03-26]. Dostupné z: https://archiveofourown.org/admin_posts/24156.

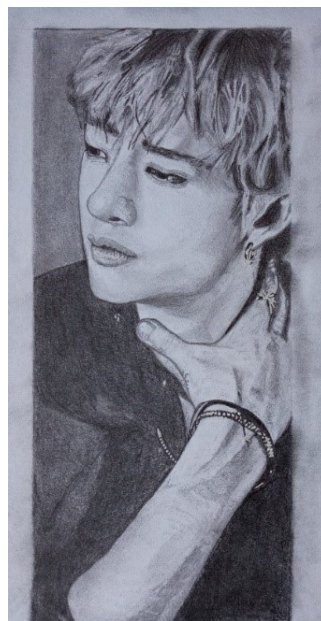
U *fanfikcí* je potřeba dávat pozor na obsah. Ne všechny příběhy jsou zpracovány kvalitně (gramatické a logické chyby) a poměrně ve velkém se objevují témata erotického zaměření čili *slash*, což je erotický vztah dvou osob stejného pohlaví (Jenkins 2019, s. 265). Tento typ příběhů je téměř vždy nekvalitní a čtenářům představuje nevhodné až spíše hrůzné erotické scény mezi idoly.

5.5 Fanarty

Stejně jako v předchozím odstavci, i zde se jedná o fanouškovskou tvorbu. Za *fanarty*¹²⁵ se označují výtvarná díla, jež pracují s tématy, která vychází ze zábavního průmyslu (film, kniha, seriál, hudba,...).

U K-pop *fanartu* nejčastěji dochází ke zpodobnění oblíbeného umělce či nějaké scény z prostředí zábavního průmyslu. Mohou existovat i platformy, které jsou určené pro vkládání *fanartů*. Příkladem lze uvést aplikaci Fanbook,¹²⁶ kterou pro své fanoušky vytvořila společnost SM.

Obrázky č. 16, 17 a 18 jsou ukázkami *fanartu*.



Obrázek 16: Christopher Bang ze Stray Kids¹²⁷

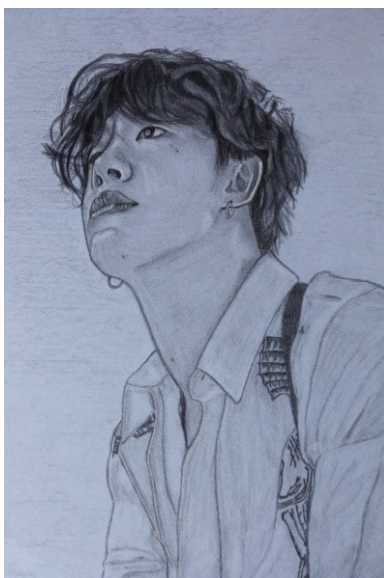
¹²⁵ Fanart. In: *Fanpolis* [online]. (neuveдено) [cit. 2023-04-21]. Dostupné z: <https://fanpolis.fandom.com/cs/wiki/Fanart>.

¹²⁶ Fanbook. In: *SM Entertainment* [online]. (neuveдено) [cit. 2023-04-19]. Dostupné z: <https://www.fanbook.me/intro>.

¹²⁷ VINKLEROVÁ Eliška. *Christopher Bang ze Stray Kids*. 27. 5. 2023 [cit. 2023-06-12].



Obrázek 17: Seo Changbin ze Stray Kids¹²⁸



Obrázek 18: Bang Yongguk¹²⁹

6 ČR a K-pop

6.1 K-pop v Praze

Praha nabízí celou řadu akcí, které dávají milovníkům K-popu možnost setkat se s lidmi s podobnými zájmy. Patří sem třeba *flash mob*, jenž se koná den před soutěží K-pop. Na stejném principu fungují obecně K-pop výzvy po celém světě, kdy se fanoušci setkávají a předvádějí směs dříve nacvičených choreografií, a které je možno zhlédnout na YouTube.

¹²⁸ VINKLEROVÁ Eliška. Seo Changbin ze Stray Kids. 30. 5. 2023 [cit. 2023-06-12].

¹²⁹ VINKLEROVÁ Eliška. Bang Yongguk. 22. 4. 2023 [cit. 2023-06-12].

K-pop se začal v České republice objevovat během druhé Hallyu vlny a souvisí s webem Czech Hallyu Wave,¹³⁰ jejíž zřízení spolupracují s Velvyslanectvím Korejské republiky v Praze, a jejichž nejvýraznější náplní je pořádání K-pop pěveckých a tanečních soutěží s výhrou v podobě hodnotné ceny, včetně cesty do Jižní Koreje na finále K-pop World Festival. První ročník těchto K-pop soutěží uspořádal web v roce 2011, druhý se konal o dva roky později, kdy česká dívčí skupina O.M.G vyhrála v Jižní Koreji ve finálovém kole cenu ve výši čtrnácti milionů korejských wonů (dvě stě čtrnáct tisíc korun českých). Dále se s tím pojí vítězství dívčí skupiny Monster Crew¹³¹ z roku 2016. Poslední zmíněná zpráva o konání soutěže je z roku 2019.

Další důležitou akcí byl úplně první K-pop koncert v Praze roku 2015, při němž vystoupila skupina SHINee a Red Velvet před tisíci osmi sty diváky.¹³² Součástí vystoupení byl i sólový tanec Hyun-joona ze SS501.

V roce 2018¹³³ Prahu navštívila chlapecká skupina 24K. Na YouTube je možno zhlédnout video, kdy členové skupiny před několika stovkami fanoušků použili pár českých výrazů, jako „ahoj“ a „děkuji“. Další zmíním vystoupení Erica Nama, jenž se mělo konat 16. 6. 2022, ale kvůli zdravotním komplikacím byl koncert zrušen.

A jako úplně poslední k této podkapitole dodám, že v některých MV jihokorejských interpretů se objevily záběry z České republiky, například Park Ji-hoon a jeho píseň *L.O.V.E*, kde se objevil zámek Hluboká nad Vltavou, nebo song *I'm sorry* od VAV, kde jsou zase záběry na Karlův most.

6.2 Jak porozumět jihokorejské populární hudbě

Protože jsou písně psány převážně v korejském jazyce, mnoho lidí má stále předsudky, jak mohou poslouchat něco, čemu nerozumí. Nicméně právě onen cizí jazyk a kultura jsou jednou z příčin vzrůstu popularity K-popu. Fanoušci i zájemci se totiž mohou naučit korejským výrazům a jazyku obecně: aegyo (pojí se s roztomilým chováním a gesty), daebak (výkřik ve smyslu super/paráda/úžasné), saranghae (miluji tě), baksu (potlesk) a třeba hwaiting (slovo používané pro povzbuzení). Dalšími příčinami jsou chytlavá melodie, rytmus, jednoduchý refrén, skvělá choreografie a téměř nadpozemsky vyhlížející idolové.

U textů samozřejmě pomůže, když umíte anglicky, neboť u každého MV se nachází titulky v angličtině, případně se překlad dá dohledat na jiných online stránkách, které jsou k tomu určeny. Význam některých slov se sice může do jisté míry vytratit, osobně si ale myslím, že velký problém to není. Napříč Českou republikou a online prostorem existují pro zájemce

¹³⁰ Czech Hallyu Wave [online]. (neuveдено) [cit. 2023-05-01]. Dostupné z: <https://czechhallyuwave.wordpress.com/>.

¹³¹ KINDYAKOVA, Anna. *Korean Hallyu Wave: The World of K-pop Inside Prague*. In: Lennon Wall [online]. 4. 9. 2016 [cit. 2023-05-01]. Dostupné z: <https://lennonwall.aau.edu/korean-hallyu-wave-the-world-of-k-pop-inside-prague/>.

¹³² SOHN, Jiae. *Prague K-pop concert bridges cultural differences*. In: Korea.net [online]. 7. 12. 2015 [cit. 2023-05-01]. Dostupné z: <https://www.korea.net/NewsFocus/Culture/view?articleId=131251>.

¹³³ TERRY, Als. *K-EXCLUSIVE: 24K made history and dream come true in Prague*. In: KMUSIC [online]. 13. 8. 2018 [cit. 2023-06-12]. Dostupné z: <https://officiallykmusic.com/k-exclusive-24k-made-history-dream-come-true-prague/>.

osoby, které mohou pomoci s korejským jazykem, či významem textů. Nebo může zafungovat samovýuka.

Poslední, co ještě uvedu, je nevyvratitelný důkaz o oblibě K-popu v České republice, kdy se k nám K-pop dostal prostřednictvím Hallyu vlny: zájem o K-pop (77 %), korejštinu (54 %), K-drama (46 %), gastronomii (43 %), módu (38 %), komiksy (10 %) a hry (5 %).¹³⁴

¹³⁴ MARINESCU, Valentina, ed. *The Global Impact of South Korean Popular Culture*. London: Lexington Books, 2019, s. 48. ISBN 978-0-7391-9338-9.

ZÁVĚR

Bakalářská práce s názvem Zábavní průmysl v Jižní Koreji a fenomén K-pop si kladla za cíl poskytnout teoretický přehled o jihokorejském zábavním průmyslu s důrazem na hudební sféru.

V první části první kapitoly jsem se zabývala krátce historií před vznikem moderního K-popu, načež jsem navázala vznikem a rozvojem jihokorejské populární hudby jak ji známe v dnešní podobě. Následovala řada navazujících částí, v nichž jsem postupně probrala zábavní agentury, vysvětlila Hallyu vlnu a čtyři generace idolů, definovala jsem pojmy idol, trainees, rookies, poskytla přehled pozic členů ve skupině, uvedla několik příkladů survival show, variety show a jihokorejských dramát.

Druhá kapitola se podrobně zabývala fanoušky fenoménu K-pop. Nastínila jsem definici fanouška, druhy fanoušků, aktivity s nimi spojené a vysvětlila termíny fanklub, *fancafé*, *bias*, *lightstick*, *ocean* a *black ocean*.

Kapitola třetí zase ukázala idola v trochu jiné podobě a poskytla výčet několika anglických internetových stránek, týkajících se světa K-popu.

Kapitola s názvem „Temná stránka K-popu“ poukázala na vážná témata v oblasti zábavního průmyslu: sebevraždy a několik typů skandálů.

V kapitole předposlední jsem se věnovala online platformám jako wattpad a AO3, kde se vyskytuje nepřeberné množství *fanfikcí* od fanoušků K-popu. Vysvětlila jsem pojmy fanfikce a fanart. Jako bonus jsem vložila tři obrázky, které jsem sama nakreslila.

Šestá kapitola podala velmi stručné informace o situaci K-popu v České republice se zaměřením na porozumění jihokorejské populární hudbě.

Vzhledem k tomu, že zvolené téma je příliš široké, existuje i řada studentských prací, jež se zaměřují na specifitější oblasti.

SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

TIŠTĚNÉ ZDROJE

ABBASOVÁ, Veronika. *Fanfikce: ženská literatura nového věku*. Praha: Filozofická fakulta Univerzity Karlovy, 2018. ISBN 978-80-7308-775-3.

BESLEY, Adrian. *BTS: Ikony K-popu*. Přeložil Dušek ZDÍK. Ostrava: Bookmedia s. r. o., 2019. ISBN 978-80-88213-98-7.

BUŠKOVÁ, Marta. *Korea: Data a fakta*. Praha: JAN, 1992. Dostupné také z: <https://ndk.cz/uuid/uuid:345adbb0-a97c-11ea-8bdc-005056827e51>.

ECKERT, Carter J., Marta BUŠKOVÁ, Štěpánka HORÁKOVÁ a Miriam LÖWENSTEINOVÁ. *Dějiny Koreje*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2009. Dějiny států. ISBN 978-80-7106-580-7.

HARK, Joon Lee a Yong Jin DAL. *K-Pop Idols: Popular Culture and the Emergence of the Korean Music Industry*. London: Lexington Books, 2019. ISBN 978-1-4985-8826-3.

HOLUB, Josef a Stanislav LYER. *Stručný etymologický slovník jazyka českého: se zvláštním zřetelem k slovům kulturním a cizím*. [4. vyd.]. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1992. Odborné slovníky. ISBN 80-04-23715-0.

CHOI, Jung-bong a Roald MALIANGKAY. *K-pop – The International Rise of the Korean Music Industry*. USA: Routledge, 2015. ISBN 978-1-138-77596-1.

JANOŠ, Jiří. *Dokonale utajená Korea*. Praha: Libri, 1997, s. 172. ISBN 80-85983-26-5. Dostupné také z: <https://ndk.cz/uuid/uuid:7e2a3290-b744-11e2-ada5-005056825209>.

JENKINS, Henry. *Pytláci textů: televizní fanoušci a participativní kultura*. Přeložil Josef ŠEBEK. Praha: Akropolis, [2019]. #POPs., sv. č. 4. ISBN 978-80-7470-242-6.

Konfucius et al. *Rozpravy: hovory a komentáře*. Praha: Mladá fronta, 1995, s. 133 [1a]. ISBN 80-204-0295-0. Dostupné také z: <https://ndk.cz/uuid/uuid:4f37cf00-0afd-11e6-930c-001018b5eb5c>.

KIM, Gooyong. *From Factory Girls to K-Pop Idol Girls: Cultural Politics of Developmentalism, Patriarchy, and Neoliberalism in South Korea's Popular Music Industry*. London: Lexington Books, 2019. ISBN 978-1-4985-4882-3.

LEE, Bina. *K-POP A To Z The Definitive K-Pop Encyclopedia*. USA: Racehorse, 2019. ISBN 978-1-63158-447-3.

MÁCHALOVÁ, Jana. *Móda 20. století*. Praha: Lidové noviny, 2003. Dějiny odívání Lidové noviny. ISBN 80-7106-587-0.

MARINESCU, Valentina, ed. *The Global Impact of South Korean Popular Culture*. London: Lexington Books, 2019, s. 48. ISBN 978-0-7391-9338-9.

INTERNETOVÉ ZDROJE

2PM's Taeyeon receives bloody note sprinkled with pubes. *Allkpop* [online]. 29. 11. 2009 [cit. 2023-03-07]. Dostupné z: <https://www.allkpop.com/article/2009/11/2pm-taeyeon-scarlet-letter>.

Actress Jang Ja-yeon's suicide case reopened. In: *The Korea Times* [online]. 19. 3. 2019 [cit. 2023-04-25]. Dostupné z: https://www.koreatimes.co.kr/www/nation/2023/04/113_265636.html.

Allkpop [online]. 2007 [cit. 2023-03-27]. Dostupné z: <https://www.allkpop.com/>.

ANDERSON, Sage. How lightsticks became a must-have item for K-pop fans: These colorful concert accessories have a huge place in K-pop history. *Mashable* [online]. 19. 6. 2019 [cit. 2023-03-26]. Dostupné z: <https://mashable.com/article/k-pop-lightsticks-explained>.

An Introduction to Online Platforms and Their Role in the Digital Transformation: What is an "online platform"? *OECD iLibrary* [online]. 13. 5. 2019 [cit. 2023-04-21]. Dostupné z: https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/an-introduction-to-online-platforms-and-their-role-in-the-digital-transformation_19e6a0f0-en.

Anne Seung Eun Bae. FANDOM: POWER TO MOVE THE WORLD. In: *The Kraze* [online]. 26. 9. 2021 [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: <https://thekrazemag.com/latest-updates/2021/9/26/fandom-power-to-move-the-world>.

ANOUSHKA, Mathew. Sasaengs: The dark and threatening side of K Pop fan community and its effect on idols. *Pinkvilla* [online]. 27. 11. 2021 [cit. 2023-03-07]. Dostupné z: <https://www.pinkvilla.com/entertainment/sasaengs-dark-and-threatening-side-k-pop-fan-community-and-its-effect-idols-935109>.

Archive of Our Own [online]. 2007 [cit. 2023-03-27]. Dostupné z: <https://archiveofourown.org/>.

Colorcodedlyrics [online]. (neuvedeno) [cit. 2023-03-27]. Dostupné z: <https://colorcodedlyrics.com/>.

CEDARBOUGH T. SEIJI South Korea's Corruption, Exposed by Burning Sun. In: *Korea Expose* [online]. 3. 5. 2019 [cit. 2023-04-25]. Dostupné z: <https://koreaexpose.com/south-korea-corruption-exposed-by-burning-sun-seungri-scandal/>.

CUBE Entertainment [online]. Seoul, South Korea, 2006 [cit. 2023-04-28]. Dostupné z: <http://www.cubeent.co.kr/intro>.

Czech Hallyu Wave [online]. (neuvedeno) [cit. 2023-05-01]. Dostupné z: <https://czechhallyuwave.wordpress.com/>.

DONG, Sun-hwa. When K-pop superfans turn ugly – the dark side of the Korean pop culture phenomenon, where admiration turns to obsession. *The Korea Times* [online]. 3. 8. 2018 [cit. 2023-03-07]. Dostupné z: http://www.koreatimes.co.kr/www/news/nation/2018/08/732_253169.html.

DONG, Sun-hwa. FULL TEXT Dirty talks among K-pop stars reconstructed. In: *TheKoreaTimes* [online]. 14. 3. 2019 [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: https://www.koreatimes.co.kr/www/art/2019/03/682_265399.html.

Dramacool [online]. (neuveveno) [cit. 2023-03-27]. Dostupné z: <https://dramacool.cy/>.

Factsanddetails [online]. 2008 [cit. 2023-04-30]. Dostupné z: <https://factsanddetails.com/>.

Fanart. In: *Fanpolis* [online]. (neuveveno) [cit. 2023-04-21]. Dostupné z: <https://fanpolis.fandom.com/cs/wiki/Fanart>.

Fanbook. In: *SM Entertainment* [online]. (neuveveno) [cit. 2023-04-19]. Dostupné z: <https://www.fanbook.me/intro>.

Fan Cafe Members. *K-pop Radar* [online]. 2023 [cit. 2023-03-26]. Dostupné z: <https://www.kpop-radar.com/fancafe?type=2&date=1&gender=3>.

Fashion Chingu [online]. 2013 [cit. 2023-03-27]. Dostupné z: <https://www.fashionchingu.com/>.

FANTAGIO Entertainment [online]. Soul, South Korea, 2008 [cit. 2023-04-29]. Dostupné z: <http://www.fantagio.kr/>.

FNC Entertainment [online]. Soul, South Korea, 2006 [cit. 2023-04-28]. Dostupné z: <https://www.fncent.com/>.

FORTIN, Jacey. Sulli, South Korean K-Pop Star and Actress, Is Found Dead. In: *The New York Times* [online]. 14. 10. 2019 [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: <https://www.nytimes.com/2019/10/14/arts/music/sulli-dead.html>.

GABA, GHB. In: *Extc* [online]. 2021 [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: <https://www.extc.cz/informace/gaba-ghb>.

HWANG, Dong-hee. Hallyu fans number 178 million in 2022. *The Korea Herald* [online]. 10. 3. 2023 [cit. 2023-03-07]. Dostupné z: <https://www.koreaherald.com/view.php?ud=20230310000461&np=1&mp=1>.

HYBE Entertainment [online]. Soul, South Korea, 2005 [cit. 2023-04-28]. Dostupné z: <https://hybecorp.com/eng/main>.

CHA, E. OMEGA X's Agency Responds To Allegations Of CEO Being Violent Towards Members. In: *Soompi* [online]. 23. 10. 2022 [cit. 2023-04-23]. Dostupné z: <https://www.soompi.com/article/1550979wpp/omega-xs-agency-responds-to-allegations-of-ceo-being-violent-towards-members>.

CHA, E. OMEGA X's Agency Releases Official Apology Regarding Allegations Of CEO's Violence Against Members. In: *Soompi* [online]. 24. 10. 2022 [cit. 2023-04-23]. Dostupné z: <https://www.soompi.com/article/1551040wpp/omega-xs-agency-releases-official-apology-regarding-allegations-of-ceos-violence-against-members>.

CHA, E. OMEGA X Releases Group Statement On Their CEO's Abuse + Opens New Instagram Account Unattached To Agency. In: *Soompi* [online]. 6. 11. 2022 [cit. 2023-04-23]. Dostupné z: <https://www.soompi.com/article/1552774wpp/omega-x-releases-group-statement-on-their-ceos-abuse-opens-new-instagram-account-unattached-to-agency>.

CHA, E. OMEGA X Announces They Have Won Lawsuit Against Their Agency. In: *Soompi* [online]. 11. 1. 2023 [cit. 2023-04-23]. Dostupné z: <https://www.soompi.com/article/1562483wpp/omega-x-announces-they-have-won-lawsuit-against-their-agency>.

CHO, Kassy a Ikran DAHIR. A Leaked Explicit Group Chat Including One Of K-Pop's Biggest Idols Has Led To A New #MeToo Movement. In: *BuzzFeedNews* [online]. 22. 3. 2019 [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: <https://www.buzzfeednews.com/article/ikrd/seungri-big-bang-sex-scandal-south-korea>.

CHO, S. OMEGA X's Agency Apologizes For Controversy + Announces CEO Has Resigned. In: *Soompi* [online]. 7. 11. 2022 [cit. 2023-04-23]. Dostupné z: <https://www.soompi.com/article/1552926wpp/omega-xs-agency-apologizes-for-controversy-announces-ceo-has-resigned>.

CHO, S. Hook Entertainment Responds To Reports Of Lee Seung Gi Receiving No Music Profit For 18 Years. In: *Soompi* [online]. 21. 11. 2022 [cit. 2023-04-29]. Dostupné z: <https://www.soompi.com/article/1555234wpp/hook-entertainment-responds-to-reports-of-lee-seung-gi-receiving-no-music-profit-for-18-years>.

CHO, S. Kris Wu Sentenced To 13 Years In Jail For Rape By Chinese Court. In: *Soompi* [online]. 25. 11. 2022 [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: <https://www.soompi.com/article/1555855wpp/kris-wu-sentenced-to-13-years-in-jail-for-rape-by-chinese-court>.

[Infographic] Global Hallyu Consumption by Category in 2021. *Korea International Exchange Foundation* [online]. 2022 [cit. 2023-03-22]. Dostupné z: <https://www.kf.or.kr/kfNewsletter/mgzinSubViewPage.do?mgzinSubSn=14792&langTy=KO R>.

Instagram Followers. *K-pop Radar* [online]. 2023 [cit. 2023-03-23]. Dostupné z: <https://www.kpop-radar.com/instagram?type=2&date=1&gender=1>.

Jess. THE COMPLETE GUIDE TO BIASES: PICKING YOUR BIAS, BIAS WRECKERS, AND MORE. *The Kraze* [online]. 31. 7. 2021 [cit. 2023-03-26]. Dostupné z: <https://thekrazemag.com/latest-updates/2021/7/31/the-complete-guide-to-biases-picking-your-bias-bias-wreckers-and-more>.

JIN, Hyang-hee. Goo Hara's side opposes Choi Jong-bum's 'suspended execution'... Notice of Appeal “Necessity of Stronger Punishment”. In: *Star Today* [online]. 29. 8. 2019 [cit. 2023-04-25]. Dostupné z: <https://www.mk.co.kr/star/hot-issues/view/2019/08/678469/>.

JUAN. How Many K-pop Groups Are In South Korea?. In: *Gossip* [online]. 16. 1. 2023 [cit. 2023-04-29]. Dostupné z: <https://www.ghgossip.com/how-many-k-pop-groups-are-in-south-korea/>.

JUN, R. Jonghyun’s Dear Friend Nine9 Reveals His Final Letter. In: *Soompi* [online]. 19. 12. 2017 [cit. 2023-04-23]. Dostupné z: <https://www.soompi.com/article/1095691wpp/jonghyuns-dear-friend-nine9-reveals-final-letter>.

JYP Entertainment [online]. Seoul, South Korea, 1997 [cit. 2023-04-28]. Dostupné z: <https://www.jype.com/en>.

KakaoTalk [online]. 2010 [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: <https://www.kakaocorp.com/page/service/service/KakaoTalk?lang=en>.

KAY, Bella. Yunho Was Once Poisoned With Superglue By An Insane Fan. *Koreaboo* [online]. 6. 1. 2020 [cit. 2023-03-07]. Dostupné z: <https://www.koreaboo.com/stories/yunho-once-poisoned-superglue-insane-fan/>.

KELLEY, Caitlin. Burning Sun Scandal: A Timeline of Allegations, Arrests and Involvement of Several K-Pop Stars [Updated]. In: *Billboard* [online]. 24. 3. 2019 [cit. 2023-04-25]. Dostupné z: <https://www.billboard.com/music/music-news/burning-sun-scandal-timeline-seungri-jung-joon-young-8503818/>.

KENTON, Will. What Are Chaebol Structures in South Korea?. *Investopedia* [online]. 27. 8. 2021 [cit. 2023-04-21]. Dostupné z: <https://www.investopedia.com/terms/c/chaebol-structure.asp>.

KIM, D. Court Reveals “Produce 101” Series Contestants Who Were Eliminated Due To Voting Manipulation. *Soompi* [online]. 18. 11. 2020 [cit. 2023-04-20]. Dostupné z: <https://www.soompi.com/article/1438578wpp/court-reveals-produce-101-series-contestants-who-were-eliminated-due-to-voting-manipulation>.

KIM, D. “Burning Sun Gate”: A Timeline Of Crime, Corruption, And Controversies. In: *Soompi* [online]. 19. 3. 2019 [cit. 2023-04-25]. Dostupné z: <https://www.soompi.com/article/1311088wpp/burning-sun-gate-a-timeline-of-crime-corruption-and-controversies>.

KIM, U. Kim Seon Ho’s Agency Issues Brief Statement After Actor Is Embroiled In Rumors. In: *Soompi* [online]. 19. 10. 2021 [cit. 2023-04-23]. Dostupné z: <https://www.soompi.com/article/1494254wpp/kim-seon-hos-agency-issues-brief-statement-after-actor-is-embroiled-in-rumors>.

KIM, U. Kim Seon Ho Apologizes For Controversy Involving Ex-Girlfriend. In: *Soompi* [online]. 20. 10. 2021 [cit. 2023-04-23]. Dostupné z:

<https://www.soompi.com/article/1494436wpp/kim-seon-ho-apologizes-for-controversy-involving-ex-girlfriend>.

KIM, U. Breaking: EXO's Chen Announces Marriage + Fiancée's Pregnancy. In: *Soompi* [online]. 13. 1. 2020 [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: <https://www.soompi.com/article/1376624wpp/exos-chen-announces-marriage-fiancees-pregnancy>.

KINDYAKOVA, Anna. *Korean Hallyu Wave: The World of K-pop Inside Prague*. In: Lennon Wall [online]. 4. 9. 2016 [cit. 2023-05-01]. Dostupné z: <https://lennonwall.auni.edu/korean-hallyu-wave-the-world-of-k-pop-inside-prague/>.

KOCÍK, Milan. GHB – predátorská droga usnadňující sexuální násilí. In: *Securityoutlines* [online]. 18. 8. 2022 [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: <https://www.securityoutlines.cz/ghb-predatorska-droga-usnadnujici-sexualni-nasili/>.

Koreaboo [online]. 2010 [cit. 2023-03-27]. Dostupné z: <https://www.koreaboo.com/>.

Korea.net [online]. Seoul, 1995 [cit. 2023-04-19]. Dostupné z: <https://www.korea.net/AboutKorea/Culture-and-the-Arts/Hallyu>.

Kprofiles [online]. 2016 [cit. 2023-03-27]. Dostupné z: <https://kprofiles.com/>.

Kpopping [online]. (neuvedeno) [cit. 2023-03-27]. Dostupné z: <https://kpopping.com/>.

K-pop Radar [online]. 2019 [cit. 2023-03-23]. Dostupné z: <https://www.kpop-radar.com/>.

LEE, Min-ji. Wanna One's side "Contract ends on December 31st, ends with a concert in January" (Full text of official position). In: *Naver* [online]. 18. 12. 2018 [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: <https://n.news.naver.com/entertain/now/article/609/0000032980>.

LIM, J. Starship Entertainment Announces Wonho Has Been Cleared Of All Charges In Drug Case. In: *Soompi* [online]. 14. 3. 2020 [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: <https://www.soompi.com/article/1388141wpp/starship-entertainment-announces-wonho-has-been-cleared-of-all-charges-in-drug-case>.

LIM, M. OMEGA X's Agency Briefly Responds To Further Allegations Of CEO's Abuse Against Members. In: *Soompi* [online]. 11. 11. 2022 [cit. 2023-04-23]. Dostupné z: <https://www.soompi.com/article/1553654wpp/omega-xs-agency-briefly-responds-to-further-allegations-of-ceos-abuse-against-members>.

MENDEZ, Michele. The Meaning Behind Your Fave K-Pop Groups' Fandom Names Are So Deep. *Elite Daily* [online]. 23. 7. 2020 [cit. 2023-03-23]. Dostupné z: <https://www.elitedaily.com/entertainment/list-k-pop-fandom-names-meanings>.

MILEY, Amber. STOP PRETENDING WE ARE ALL NICE PEOPLE: THE DARK SIDE OF BEING A K-POP FAN. In: *The Kraze* [online]. 27. 6. 2020 [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: <https://thekrazemag.com/latest-updates/2020/6/27/stop-pretending-we-are-all-nice-people-the-dark-side-of-being-a-k-pop-fan>.

MILEY, Amber. FANCAFES AND WHY THEY ARE SUCH A HEADACHE. *The Kraze* [online]. 15. 3. 2020 [cit. 2023-03-23]. Dostupné z: <https://thekrazemag.com/latest-updates/2020/3/15/fancafes-and-why-they-are-such-a-headache>.

Military Service in Korea – Serving the Country. In: *90daykorean* [online]. 23. 3. 2023 [cit. 2023-04-24]. Dostupné z: <https://www.90daykorean.com/military-service-in-korea/>.

NAM, S. OMEGA X Announces Strong Legal Action After Detailing Abuse Allegations Against Their Agency And Former CEO. In: *Soompi* [online]. 16. 11. 2022 [cit. 2023-04-23]. Dostupné z: <https://www.soompi.com/article/1554478wpp/omega-x-announces-strong-legal-action-after-detailing-abuse-allegations-against-their-agency-and-former-ceo>.

NAM, S. Kris Wu Officially Arrested On Suspicion Of Rape In China. In: *Soompi* [online]. 17. 8. 2021 [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: <https://www.soompi.com/article/1484099wpp/kris-wu-officially-arrested-on-suspicion-of-rape-in-china>.

Number of Global Hallyu Fans Increases 17-Fold Over Past Decade. *Korea International Exchange Foundation* [online]. 2022 [cit. 2023-03-07]. Dostupné z: <https://www.kf.or.kr/kfNewsletter/mgzinSubViewPage.do?mgzinSubSn=14366&langTy=KOR>.

OH, S. Breaking: SHINee's Jonghyun Has Passed Away; Police And SM Entertainment Confirm. In: *Soompi* [online]. 18. 12. 2017 [cit. 2023-04-23]. Dostupné z: <https://www.soompi.com/article/1095507wpp/breaking-shinees-jonghyun-passed-away-police-confirm>.

PLEDIS Entertainment [online]. Soul, South Korea, 2007 [cit. 2023-04-28]. Dostupné z: <https://www.pledis.co.kr/html/>.

Rakuten Viki [online]. 2007 [cit. 2023-03-27]. Dostupné z: <https://www.viki.com/>.

REHMAN, Zea. Fan & Games: Types of Fans in the K-Pop Fandom. *Bared Seoul* [online]. 2017 [cit. 2023-03-07]. Dostupné z: <https://baredseoul.wordpress.com/2017/10/26/types-of-kpop-fans/>.

Rookie. In: *Cambridge Dictionary* [online]. (neuvedeno) [cit. 2023-04-29]. Dostupné z: <https://dictionary.cambridge.org/us/dictionary/english/rookie>.

SLY. The Ultimate Guide to the Different Positions in K-Pop Groups. In: *Onehallyu* [online]. 22. 3. 2021 [cit. 2023-04-29]. Dostupné z: <https://blog.onehallyu.com/the-ultimate-guide-to-the-different-positions-in-k-pop-groups/>.

SOHN, Jiae. *Prague K-pop concert bridges cultural differences*. In: *Korea.net* [online]. 7. 12. 2015 [cit. 2023-05-01]. Dostupné z: <https://www.korea.net/NewsFocus/Culture/view?articleId=131251>.

SM Entertainment [online]. Soul, South Korea, 1995 [cit. 2023-04-28]. Dostupné z: <https://www.smentertainment.com/>.

- Soompi* [online]. 1998 [cit. 2023-03-27]. Dostupné z: <https://www.soompi.com/>.
- STARSHIP Entertainment* [online]. Soul, South Korea, 2008 [cit. 2023-04-28]. Dostupné z: <http://www.starship-ent.com/>.
- TeamSOOMPI. Dispatch Reveals Details About Kim Seon Ho And His Ex-Girlfriend's Relationship. In: *Soompi* [online]. 26. 10. 2021 [cit. 2023-04-23]. Dostupné z: <https://www.soompi.com/article/1495362wpp/dispatch-reveals-details-about-kim-seon-ho-and-his-ex-girlfriends-relationship>.
- TeamSOOMPI. Dispatch Shares More Conversations Exchanged Between Kim Seon Ho And His Ex-Girlfriend. In: *Soompi* [online]. 1. 11. 2021 [cit. 2023-04-23]. Dostupné z: <https://www.soompi.com/article/1496406wpp/dispatch-shares-more-conversations-exchanged-between-kim-seon-ho-and-his-ex-girlfriend>.
- TERRY, Als. *K-EXCLUSIVE: 24K made history and dream come true in Prague*. In: KMUSIC [online]. 13. 8. 2018 [cit. 2023-06-12]. Dostupné z: <https://officiallykmusic.com/k-exclusive-24k-made-history-dream-come-true-prague/>.
- The Archive of Our Own Reaches Ten Million Fanworks!. In: *Archive of Our Own* [online]. 15. 10. 2022 [cit. 2023-03-26]. Dostupné z: https://archiveofourown.org/admin_posts/24156.
- Twitter Followers. *K-pop Radar* [online]. 2023 [cit. 2023-03-23]. Dostupné z: <https://www.kpop-radar.com/twitter?type=2&date=1&gender=1>.
- Wattpad* [online]. Toronto, 2006 [cit. 2023-03-27]. Dostupné z: <https://company.wattpad.com/>.
- WILDER, Gabriel. The Burning Sun scandal that torched South Korea's elites. In: *Theinterpreter* [online]. 7. 6. 2019 [cit. 2023-04-25]. Dostupné z: <https://www.lowyinstitute.org/the-interpreter/burning-sun-scandal-torched-south-korea-s-elites>.
- WOOD, Robert. Ssireum Korean Wrestling. *Topendsports* [online]. 2016 [cit. 2023-04-21]. Dostupné z: <https://www.topendsports.com/sport/list/wrestling-ssireum.htm>.
- WOOLLIM Entertainment* [online]. Soul, South Korea, 2003 [cit. 2023-04-29]. Dostupné z: <http://www.woolliment.com/>.
- YG Entertainment* [online]. Soul, South Korea, 1996 [cit. 2023-04-28]. Dostupné z: <https://ygfamil.com/index.asp?LANGDIV=E>.
- YIM, Jay. *BREAKING NEWS* Goo Hara Found Dead in Her Home, Highlights Pressure on Female K-Pop Stars. In: *Internet Archive* [online]. 24. 11. 2019 [cit. 2023-04-25]. Dostupné z: <https://web.archive.org/web/20191125210334/http://koogle.tv/media/news/breaking-news-goo-hara-found-dead-in-her-home-highlights-pressure-on-female-k-pop-stars/>.
- YouTube Subscribers. *K-pop Radar* [online]. 2023 [cit. 2023-03-23]. Dostupné z: <https://www.kpop-radar.com/youtube?type=2&date=1&gender=1>.

ZDROJE OBRÁZKŮ, GRAFŮ A TABULEK

7 things you need to know about ATEEZ. In: *Allkpop* [online]. 5. 5. 2021 [cit. 2023-04-24]. Dostupné z: <https://www.allkpop.com/article/2021/05/7-things-you-need-to-know-about-ateez>.

Aespa – Next Level. In: K-pop Database [online]. 17. 5. 2021 [cit. 2023-04-30]. Dostupné z: <https://dbkpop.com/mv/aespa-next-level/>.

Akhak gwebom. *Wikimedia Commons* [online]. 24. 12. 2020 [cit. 2023-03-26]. Dostupné z: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Akhak_kwebom_-_kwon_4-9_%28IA_akhakkwebomkwon402asam%29.pdf.

ASSIS, Tássia. Stray Kids Talks New Album “NOEASY” & Embracing Their Noise Music Label. In: *Teenvogue* [online]. 1. 9. 2021 [cit. 2023-04-30]. Dostupné z: <https://www.teenvogue.com/story/stray-kids-talks-new-album-noeasy-embracing-noise-music-interview>.

ATEEZ Album - Zero : Fever Epilogue. *Amazon* [online]. (neuveveno) [cit. 2023-03-23]. Dostupné z: <https://www.amazon.co.uk/ATEEZ-Album-Epilogue-3Album-3Folded/dp/B09MQP77H4>.

BENJAMIN, Jeff. BTS Sing as a Full Group on Soundtrack for Animated Film ‘Bastions’: Listen to a Preview. In: *Billboard* [online]. 14. 4. 2023 [cit. 2023-04-24]. Dostupné z: <https://www.billboard.com/music/pop/bts-soundtrack-single-ost-bastions-preview-1235303508/>.

Global Hallyu Club Member Status. *Korea International Exchange Foundation* [online]. 2022 [cit. 2023-03-22]. Dostupné z: <https://www.kf.or.kr/koreanstudies/hallyu.do>.

KINGDOM (2021 group). In: *Kpop Wiki* [online]. (neuveveno) [cit. 2023-04-30]. Dostupné z: [https://kpop.fandom.com/wiki/KINGDOM_\(2021_group\)](https://kpop.fandom.com/wiki/KINGDOM_(2021_group)).

MCINTYRE, Hugh. Itzy Joins Blackpink And Twice As The Only K-Pop Girl Group To Chart A No. 1 Bestselling Album In The U.S. In: *Forbes* [online]. 6. 10. 2021 [cit. 2023-04-24]. Dostupné z: <https://www.forbes.com/sites/hughmcintyre/2021/10/06/itzy-joins-blackpink-and-twice-as-the-only-k-pop-girl-group-to-chart-a-no-1-bestselling-album-in-the-us/?sh=64802f366316>.

OLADELE, Bashirat. See Red Velvet's Style Evolution From “Feel My Rhythm” to Debut. In: *Teenvogue* [online]. 24. 3. 2022 [cit. 2023-04-30]. Dostupné z: <https://www.teenvogue.com/story/red-velvet-fashion-transformation>.

Park Seo Joon and the cast of Hwarang: The Beginning after 5 years, how are they now?. In: *KBIZoom* [online]. 2. 10. 2021 [cit. 2023-04-21]. Dostupné z: <https://kbizoom.com/park-seo-joon-and-the-cast-of-hwarang-the-beginning-after-5-years-how-are-they-now/>.

Poster of My Roommate Is a Gumiho. In: *Themoviedb* [online]. 2021 [cit. 2023-04-21]. Dostupné z: <https://www.themoviedb.org/tv/114118>.

VINKLEROVÁ Eliška. BTS kartičky. 27. 4. 2023 [cit. 2023-06-12].

VINKLEROVÁ Eliška. BTS kartičky. 27. 4. 2023 [cit. 2023-06-12].

VINKLEROVÁ Eliška. Christopher Bang ze Stray Kids. 27. 5. 2023 [cit. 2023-06-12].

VINKLEROVÁ Eliška. Seo Changbin ze Stray Kids. 30. 5. 2023 [cit. 2023-06-12].

VINKLEROVÁ Eliška. Bang Yongguk. 22. 4. 2023 [cit. 2023-06-12].

WAHL, Lily. Blackpink are back to break more records with new album 'Born Pink'. In: *The Miami Student* [online]. 6. 10. 2022 [cit. 2023-04-24]. Dostupné z: <https://www.miamistudent.net/article/2022/10/blackpink-born-pink-review>.

YuJun. All Groups & Solo K-Pop Idol Lightsticks - Version 2023. In: *Kpopmap* [online]. 19. 4. 2023 [cit. 2023-03-26]. Dostupné z: <https://www.kpopmap.com/all-groups-solo-k-pop-idol-lightsticks-version-2022/>.