

Posudek oponenta diplomové práce

Student: Bc. Gabriela Adamcová
Název diplomové práce: Personální marketing při náboru nových zaměstnanců
Vedoucí práce: Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.
Oponent práce: doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.
Pracovní pozice oponenta: docent ÚPEM

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Studentka se ve své práci zaměřila v teoretické části na vymezení základních pojmů souvisejících s tématem – personální marketing, značka zaměstnavatele a metodologie výzkumu. V praktické části nejprve představila vybranou společnost a poté se zabývala personálním marketingem s využitím dotazníkového šetření. V kapitole 8 představila návrhy marketingové strategie pro získávání nových zaměstnanců. Cíl práce považují za splněný.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Který z vašich návrhů pro získávání nových zaměstnanců považujete za nejvíce zajímavý pro vámi vybranou společnost a proč?
2. Zaznamenala jste určité výhrady ze strany EU proti používání platformy TikTok? Pokud ano, proč její využívání společnosti doporučujete?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.
Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 26.5.2023

Podpis