

Posudek vedoucího diplomové práce

Student: Bc. Martina Hurtová
Číslo studenta: E21082
Název bakalářské práce: Návrh marketingové strategie vybraného podniku
Cíl práce: Vytvořit návrh marketingové strategie pro vybraný podnik a to na základě analýzy stávajících poskytovatelů služeb v oblasti ticketingu v ČR.
Vedoucí práce: Ing, Kateřina Kantorová, Ph.D.
Studijní program: Ekonomika a management podniku
Akademický rok: 2022/2023

Náročnost tématu

| | výborně | velmi dobře | vyhovující | nevyhovující | nelze hodnotit |
|-----------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Teoretické znalosti | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vstupní údaje a jejich zpracování | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Použité metody | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Kritéria hodnocení práce

| | výborně | velmi dobře | vyhovující | nevyhovující | nelze hodnotit |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Stupeň splnění cíle práce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Původnost zpracování tématu | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Adekvátnost použitých metod | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Logická stavba práce a rozsah | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formální úprava práce (text, grafy, tabulky) | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie) | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Využitelnost výsledků práce

| | vysoká | střední | nízká | nelze hodnotit |
|------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Pro teorii | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Pro praxi | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Ostatní připomínky k práci

Práce se zaměřuje na oblast ticketingu v České republice. Autorka se v teoretické části věnuje marketingové strategii a řízení, což by návaznou aktivitu na strategické řízení podniku. Popisuje podrobněji marketingový mix služeb a jednotlivé analýzy. Trochu nelogicky je uvedena v analýze interního prostředí i analýza velikosti a struktury trhu. Ta spadá do analýz mezoprostředí nikoli vnitřního prostředí podniku.

Ve 4. kapitole autorka představuje zkoumanou společnost DEEP VISION, s. r. o., věnuje se charakteristice zákazníka, popisuje hlavní konkurenty a měří velikost trhu. U stanovení velikosti trhu není uvedena nasycenost trhu. V tabulce 4 je drobná chyba u výpočtu relativního tržního podílu. Společnosti Ticket Portal.

Autorka k popisu situace na trhu využila Porterovu analýzu pěti sil a PESTLE analýzu. Z mého pohledu nejslabším místem této práce je část věnovaná vnitřnímu prostředí, z něhož se dále čerpají podklady pro stanovení silných a slabých stránek. Vzhledem k tomu, že autorka od společnosti DEEP VISION nezískala dostatečné podklady, bylo by vhodné tyto informace doplnit jinou cestou, například formou marketingového šetření mezi zákazníky.

Ze získaných podkladů autorka sestavila SWOT analýzu a na základě zvolené strategie WO navrhuje marketingovou strategii, která navazuje na misi podniku a je vhodně koncipována v kontextu získaných podkladových materiálů.

Celkově konstatuji, že cíl práce byl naplněn, ale vzhledem k rozsahu podkladových materiálů spíše naznačuje, jak by se návrh marketingové strategie pro tento podnik mohl vytvářet, než že by mohl být reálným ukazatelem strategie pro DEEP VISION, s. r. o.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce byla hodnocena v systému Theses IS STAG a byla shledána míra shody do 4 %. Neprokázalo se plagiátorství.

Otázky a náměty k obhajobě

Autorka může předložit návrh dotazníku, který by mohl být zaslán firmám poptávajícím služby ticketingu s cílem získat více informací o silných a slabých stránkách DEEP VISION, s. r. o. a o jejích konkurentech.

Při obhajobě autorka může upřesnit a dokončit výpočty tržního potenciálu, nasycenosti trhu a relativních tržních podílů.

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **D**

V Pardubicích 16.8.2023

Podpis