

**Univerzita Pardubice, Dopravní fakulta Jana Pernera**  
**Oponentský posudek diplomové práce**

<b>Název diplomové práce:</b> Marketingová komunikace SVAN Chrudim s.r.o.
<b>Autor práce:</b> Bc. Tereza Štursová
<b>Oponent:</b> Mgr. Soňa Štěrbová

**Hodnocení práce**

**Přístup studenta k zadanému úkolu, zvolený postup řešení z hlediska současných metod:**

Zvolený postup vypracování diplomové práce zcela odpovídá zadání. Autorka zvolila tradiční a logickou strukturu, kdy je práce rozdělena na teoretickou a praktickou část. Teoretická část je dostatečně obsáhlá a koresponduje s návrhy v praktické části práce. Za vyzdvihnutí stojí také dobrý výběr a zpracování analytické části, konkrétně zpracování SWOT analýzy, která je podložena i konkrétními porovnáními v sekci tabulky (od str. 76). Autorka rovněž věnuje adekvátní prostor digitálnímu/online prostředí a online marketingové komunikaci a srovnání zkoumané společnosti s ostatními subjekty na trhu.

**Dosažené výsledky, jejich správnost a možnost praktického využití:**

Diplomová práce je zpracována na vysoké úrovni a metodické využití teoretických přístupů v praktické části je komplexní a přehledné. Těžiště práce spočívá v praktické části, kde jsou závěry a doporučení dobře podpořeny a vyčísleny konkrétními údaji. Autorka výborně zpracovala doporučení v částech 3.1.2 až 3.1.5, která se týká webových stránek a sociálních sítí opírá se o erudovanou analýzu v těchto oblastech v předchozí analytické části. Zkoumaný subjekt nebo společnost v obdobném postavení na trhu zde nachází konkrétní postupy k řízení a zlepšení marketingové komunikace. Vzhledem k porovnání se zahraničními subjekty v analytické části by bylo dodatečným přínosem zaměřit se i na doporučení směrem k marketingové komunikaci na zahraničních zdrojích, nicméně i tak je stanovený cíl práce včetně popisu naplněn. V poslední části zhodnocení variant se autorka velice strukturovaně věnuje vyhodnocení jednotlivých variant a v kalkulaci nabízené v jednotlivých tabulkách nabízí jasný nástroj a přehledný nástroj pro konkrétní výběr varianty marketingové komunikace.

**Jak práce odpovídá normám, zákonným ustanovením a předpisům:**

Diplomová práce odpovídá normám a zákonným předpisům.

**Formální náležitosti (přehlednost, úprava apod.):**

Autorka dodržela v diplomové práci všechny požadavky na formální náležitosti vč. úpravy a bohatého seznamu zdrojů-

**Obsahuje práce originální řešení vhodné pro autorské osvědčení, patent apod.? NE**

**Připomínky a dotazy k práci:**

K předložené práci nemám žádné připomínky

**Práci klasifikuji stupněm: A - výborně**

V Chrudimi dne 25.5.2023