

POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Název práce: On-line marketingová komunikace Dopravní fakulty Jana Pernera ve vztahu k uchazečům o studium

Autor práce: Natálie Parlagi

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	5	(max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	5	(max. 5)
3. Autor použil adekvátní odbornou literaturu	5	(max. 5)
4. Naplnění cíle práce	10	(max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	9	(max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	9	(max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost, správnost citování)	9	(max. 10)
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	7	(max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	15	(max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	18	(max. 20)
Celkový počet bodů:	92	(max. 100)

Hodnocení bakalářské práce:

A - výborně

V Pardubicích 17.05.2023

Ing. Jan Chocholáč, Ph.D.

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Předložená bakalářská práce Natálie Parlagi se zabývá problematikou on-line marketingové komunikace Dopravní fakulty Jana Pernera (dále DFJP) ve vztahu k uchazečům o studium, přičemž se jedná o velmi aktuální téma v prostředí vysokých škol (dále VŠ). Studentka v první kapitole teoreticky vymezila zkoumanou problematiku, čímž položila adekvátní základ pro další kapitoly bakalářské práce. V rámci druhé kapitoly studentka zanalyzovala on-line komunikační nástroje DFJP a dále komplexně zanalyzovala profily relevantních konkurenčních VŠ z hlediska obsahu a dosahu příspěvků za akademický rok 2021/2022. Ve třetí kapitole studentka, na základě výsledků analýzy, prezentovala návrh opatření ke zlepšení on-line marketingové komunikace DFJP v kontextu relevantních sociálních sítí. Bakalářská práce je obsahově logicky provázaná, velmi vhodně strukturovaná a obsahuje mnoho obrázků a tabulek, které velmi vhodně dokreslují řešenou problematiku. Studentka byla po celou dobu zpracovávání bakalářské práce velmi iniciativní, proaktivní a pečlivá. Tato bakalářská práce byla zpracována ve spolupráci s Oddělením pro vnitřní záležitosti a propagaci DFJP a je vyústěním dlouhodobější spolupráce studentky s tímto oddělením. Předloženou bakalářskou práci klasifikuji: **A**, protože studentka splnila požadavky kladené na tento typ kvalifikační práce, zároveň velmi pozitivně oceňuji šířku a hloubku zpracované analýzy ve druhé kapitole. Bakalářská práce nevykazuje známky plagiátorství. **Doplňující otázky do diskuze:** 1) Který z nástrojů on-line marketingové komunikace má podle Vás největší dopad na uchazeče? 2) Myslíte si, že zrušením profilu DFJP na sociální síti TikTok se zhorší konkurenceschopnost DFJP oproti jiným VŠ? 3) Myslíte si, že on-line marketing by měl hrát hlavní roli ve vztahu k uchazečům o studium, popřípadě rozhodují jiné prvky?

Poznámky: 100 - 91 bodů = A - výborně 70 - 61 bodů = D - velmi dobře minus
90 - 81 bodů = B - výborně minus 60 - 51 bodů = E - dobře
80 - 71 bodů = C - velmi dobře 50 - 0 bodů = F - nesplněno