

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Lukáš Jarkovský
Číslo studenta: E20256
Název bakalářské práce: Strategie a provozně obchodní činnosti vybraného podniku
Cíl práce: Cílem práce je návrh strategických doporučení pro zvýšení konkurenceschopnosti vybraného podniku v gastronomickém odvětví na základě analýzy jeho provozních a obchodních činností.
Vedoucí práce: Ing. Martin Mlázovský
Studijní program: B0413A050008 Ekonomika a management
Akademický rok: 2022/2023

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Práce je zaměřena na analýzu provozních a obchodních činností v gastronomickém odvětví, konkrétně v restauraci a hotelu Krajka. Autor zde nejprve zmapoval teoretické poznatky v oblasti marketingu a managementu, přičemž zahrnul i dílčí činnosti týkající se podnikové ekonomiky. Dále v práci popisuje běžně využívané marketingové analýzy (PESTLE, Porterův model 5F, SWOT) a nástroje využívané v podnikové ekonomice (např. kalkulace cen), v neposlední řadě také představuje aditivní metodu pro manažerské rozhodování.

Autor veškeré popsané nástroje a metody následně využívá v aplikační části práce, kde nejprve pomocí dílčích analýz uvádí ekonomickou výkonnost podniku, včetně například kalkulace ceny typického produktu a uvedení nejvýznamnějších dodavatelů podniku. Následně provádí analýzu marketingového prostředí, kde využívá i kvalitativní přístup v podobě analýzy sentimentu komentářů na nezávislých online platformách. Následně autor využívá výstupy předchozích analýz pro tvorbu SWOT analýzy a z ní vycházející strategie. Závěrem autor navrhuje vlastní konkrétní doporučení, přičemž se věnuje strategické úrovni (např. navrhuje významné změny v ubytovacích službách) i velmi dílčím návrhům provozního charakteru (např. zaměření se na úspory vody), u většiny návrhů taktéž uvádí jejich finanční nákladnost. Autor pracoval samostatně a reagoval na připomínky vedoucího práce.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce byla hodnocena v systému Theses IS STAG a nejvyšší míra podobnosti je 1 %, práce není plagiát.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Ve své práci doporučujete podniku rozšířit aktivity v podobě rozvozu jídla, kde vycházíte mj. i z pandemické situace – je tento návrh stále relevantní z hlediska post-pandemické situace (uvažujte např. dynamiku trhu)?
2. Ve své práci doporučujete snížit marži na produkty, jelikož cenovou politiku považujete za jednu z nejslabších stránek podniku (a podobné výsledky vychází i z Vámi vytvořené aditivní metody) – jakou výši marže navrhuje? Můžete využít Váš vzorový příklad Caesar salát.

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.
Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 9.5.2023

Podpis