

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Hana Sýkorová
Číslo studenta: E20509
Název bakalářské práce: Marketing na vybraném trhu průmyslového zboží
Cíl práce: Stanovit marketingovou strategii pro zvolený podnik na základě nejdůležitějších faktorů plynoucích ze stávající situace podniku a jeho okolí.
Vedoucí práce: Ing, Kateřina Kantorová, Ph.D.
Studijní program: Ekonomika a management – Management podniku
Akademický rok: 2022/2023

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Identifikace záznamu:

Agenda závěrečných prací

.....

Ostatní připomínky k práci

Autorka se věnovala problematice marketingu na B2B trzích. Provedla několik analýz marketingového prostředí společnosti Dvořák – svahové sekačky, s. r. o. a navrhla vhodnou marketingovou strategii. Analýzy, které zvolila pro popis prostředí jsou totožné s těmi, které použila ve velmi podobně strukturované bakalářské práci Šubrtová Daniela v roce 2013. Nicméně Hana Sýkorová pracuje s aktuálními daty a navrhuje vhodnou marketingovou strategii. Práci by bylo jistě vhodné rozšířit ještě o návrh harmonogramu a rozpočtu, aby bylo zřejmé, do jaké míry jsou návrhy autorky realizovatelné pro danou společnost.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce byla hodnocena v systému Theses IS STAG a byla shledána míra shody do 14 % a 11 %. Shoda je v obou případech s prací ŠUBRTOVÁ, Daniela. *Návrh marketingové strategie produktu firmy „Dvořák – svahové sekačky s.r.o.“*. Jihlava, 2013. Bakalářská práce. Vysoká škola polytechnická Jihlava. Vedoucí práce Ing. Vladimír Křesťan. Práce se věnuje marketingovým analýzám a návrhu marketingové strategie pro stejný podnik. Při podrobnějším porovnání se neprokázalo se plagiátorství.

Otázky a náměty k obhajobě

Autorka by k obhajobě měla připravit porovnání svých výstupů s analýzami a návrhem práce ŠUBRTOVÁ, Daniela. *Návrh marketingové strategie produktu firmy „Dvořák – svahové sekačky s.r.o.“*. Jihlava, 2013. Bakalářská práce. Vysoká škola polytechnická Jihlava. Vedoucí práce Ing. Vladimír Křesťan. V čem se situace oproti roku 2013 změnila, v čem jsou její návrhy odlišné a proč.

Autorka může připravit rámcový harmonogram pro své návrhy a základní rozpočet.

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou v závislosti na kvalitě obhajoby: **C - D**

V Pardubicích 9.5.2023

Podpis