

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Markéta Fišarová
Číslo studenta: E20241
Název bakalářské práce: Diversity management v kontextu podnikové image a zákaznických preferencí
Cíl práce: Cílem práce je navrhnout doporučení pro rozšíření aktivit diversity managementu ve finančním odvětví na základě komparace diversity strategií předních českých finančních institucí a vnímání této problematiky mezi českými zákazníky.
Vedoucí práce: Ing. Martin Mlázovský
Studijní program: B0413A050008 Ekonomika a management
Akademický rok: 2022/2023

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Práce je zaměřena na problematiku sociální odpovědnosti podniků, zejména v kontextu diverzity na pracovišti a diverzity v propagační činnosti. Autorka zde nejprve velmi pečlivě zmapovala teoretické poznatky z hlediska významu, přínosů a možných způsobů zavádění diverzity do praxe. Na to navázala zakotvením strategie diverzity v podnikové kultuře a následně se již věnovala vnímání diverzity v kontextu zákaznických očekávání a preferencí.

Autorka na základě rešerše literatury definovala kritéria hodnocení diversity managementu a následně analyzovala obsah marketingových a CSR strategií vybraných finančních institucí. Tato část práce obsahuje velmi poctivě provedené citování zdrojů, včetně uvedení konkrétních ukázek propagačních kampaní obsahující diverzitu. Vedle obsahové analýzy autorka jako hlavní výzkumnou metodu práce použila dotazníkové šetření, v kterém získala 325 kompletně vyplněných odpovědí. Jako výtku lze uvést, že v některých grafech autorka nepoužívá relativní zobrazení výsledků, což do jisté míry zhoršuje srozumitelnost těchto výsledků.

Na základě provedené komparace obou částí výzkumu autorka definovala doporučení pro rozšíření aktivit diversity managementu v celém finančním odvětví i jednotlivých zkoumaných společnostech. Dále autorka u nejvýznamnějších doporučení uvádí bariéry (finanční i nefinanční), jež by s sebou tato doporučení nesla; a následně uvádí i alternativní, méně náročná řešení. V části doporučení autorka také doplňuje kritický pohled respondentů vycházející z dotazníkového šetření a navrhuje způsoby adaptace globální propagační strategie diversity na české podmínky. Autorka pracovala samostatně a reagovala na připomínky vedoucího práce.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce byla hodnocena v systému Theses IS STAG a nejvyšší míra podobnosti je 1 %, práce není plagiát.

Otázky a náměty k obhajobě

1. V analýze přístupu k diverzitě vybraných společností jste zjistila, že nijak neřeší dimenzi rasy a etnicity (tedy s tématy, která jsou v rámci diverzity řešena nejčastěji), čím si toto vysvětlujete a měly by vybrané společnosti zahrnout tato témata do svých strategií na českém trhu?
2. Ve svém výzkumu jste zjistila, že muži s nižším vzděláním, ve středním až starším věku vnímají aktivity týkající se diverzity celkově negativně, jaké jiné podnikové hodnoty byste vůči tomuto segmentu tedy komunikovala?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.
Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 9.5.2023

Podpis