

Posudek oponenta diplomové práce

Student: Bc. Jana Fikejsová
Název diplomové práce: Charakteristika zákazníků vybrané firmy se zaměřením na prostorové aspekty
Vedoucí práce: prof. Ing. Jitka Komárková, Ph.D.
Oponent práce: Ing. Kateřina Myslivcová, Ph.D.
Pracovní pozice oponenta: Odborný asistent, Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Předložená diplomová práce se zabývá charakteristikou zákazníků společnosti IDC-FOOD, s.r.o. s konkrétním důrazem na prostorové aspekty. Teoretická část je zpracována přehledně, problematiku rozděluje do dílčích témat, která na sebe logicky navazují. V analytické části autorka na základě zpracování dat provedla analýzu obratu, segmentaci zákazníků a analýzu nákupního chování zákazníků na e-shopu. Z hlediska požadavků kladených na diplomovou práci oceňuji kvalitní rešerši nejen české, ale i zahraniční literatury.

Cíl práce považuji za splněný, ačkoli doporučení a závěry, které z analýz vyplývají, mohly být zpracovány více konkrétně.

Otázky a náměty k obhajobě

Jak konkrétně by společnost IDC-FOOD, s.r.o. měla rozšiřovat zákaznickou klientelu v oblastech, kde má podle Vámi zpracované prostorové analýzy málo zákazníků? Jaké náklady by s tím byly spojeny?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Identifikace záznamu:

Agenda závěrečných prací

.....

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **B**

V Pardubicích 19.5.2023

Podpis