

Posudek vedoucího diplomové práce

Student: Anna Běhounková
Číslo studenta: E22603
Název diplomové práce: **Návrh komunikačního mixu podniku**
Cíl práce: Cílem práce je hodnocení komunikačního mixu vybraného podniku a návrh doporučení pro možné změny. Nedílnou součástí bude popis problematiky marketingové komunikace a vymezení základních pojmů včetně nových trendů.
Vedoucí práce: Ing. Hana Jonášová, Ph.D.
Studijní program: Ekonomika a management
Akademický rok: 2022/2023

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Téma práce je velice aktuální s ohledem na zvyšující se nároky na komunikaci se zákazníky a s tím související propagace zboží a služeb. A to nejen co se týká obsahu, ale také používaných komunikačních kanálů. Kromě nastudování vybraných metod vhodných pro analýzu stávajícího stavu, se autorka práce seznámila s novými trendy v této oblasti. Autorka spolupracovala s firmou podnikající v oboru podlahových krytin. Jednalo se o malou firmu, která se zaměřuje nejen na prodej krytin, ale také na kompletní služby, jako jsou návrhy a realizace pokládky. Samotná práce je zaměřena hlavně na propagaci firmy. Na základě vybraných metod a konzultací s vedením firmy autorka velmi podrobně popsala stávající stav, navrhla změny na možná zlepšení, a to včetně časového harmonogramu využití jednotlivých nástrojů komunikačního mixu.

Práce, která byla časově velice náročná, je zpracována čistě a systematicky. Zvlášť kladně hodnotím samostatný a aktivní přístup studentky

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Maximální míra shody je 3 %.

Po kontrole nalezených podobných dokumentů konstatuji, že se nejedná o plagiát.

Shoda, ovlivňující celkovou míru shody, byla nalezena s jinými pracemi a internetovými zdroji. Převážně se jedná v teoretické části o podobnost v obecném popisu použitých metod, protože autoři vycházeli ze stejných zdrojů, který byly ocitovány. Část shody ovlivňuje i Prohlášení studentů, které je nedílnou součástí každé závěrečné práce.

Otázky a náměty k obhajobě

Studentka pracovala samostatně, pravidelně konzultovala a všechny připomínky do práce zapracovala.

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 17.5.2023

Podpis