

Posudek oponenta diplomové práce

Student: Anna Běhounková
Název diplomové práce: Návrh komunikačního mixu podniku.
Vedoucí práce: Ing. Hana Jonášová, Ph.D.
Oponent práce: Ing. Kateřina Jeřábková, MBA
Pracovní pozice oponenta: jednatelka fy STROJON s.r.o.

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Téma je aktuální a popsání podniku může zvážit zavedení navržených zlepšení. Práce je napsaná srozumitelně, jednotlivé kapitoly jsou logicky uspořádané a po obsahové stránce jsou dobře zpracované. Hloubka provedených analýz se jeví jako dostačující. V práci jsou popsány i nové trendy, ale postrádám je v návrzích na změnu (alespoň do budoucna, protože vedení podniku očividně podle popisu stávajícího stavu marketingovou komunikací podceňuje). Nicméně doporučené strategie pro vybraný podnik a oba typy trhů se jeví správné, realizovatelné. Je vidět, že studentka o nich přemýšlela a nenavrhovala je bez rozmyšlení, ale na základě provedených, správně zvolených, analýz.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Nepodařilo se vám zjistit proč majitelka v současné době setrvává na stávající strategii marketinkové komunikace?
2. Zaujal mne váš návrh na změnu barevnosti loga. Je to pouze váš pocit, nebo to máte podloženo například z rešersí stránek konkurence?
3. Služby, které jsou firmou nabízeny, dělíte na dva trhy. Kdybyste měla doporučit časový harmonogram vašich návrhů z pohledu typu trhu, na který byste se zaměřila dříve nebo více, a jak?

Identifikace záznamu:

Agenda závěrečných prací

.....

Kde by mohla být, podle vás, rychlejší návratnost investic do podpory prodeje (pokud to dokážete na základě relevantních informací odhadnout).

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **C**

V Pardubicích 24.5.2023

Podpis