

## Posudek oponenta diplomové práce

Student: Bc. Nicole Balánová  
Název diplomové práce: Využití PPC reklamy pro zlepšení hospodářských výsledků firem  
Vedoucí práce: Ing. Renáta Bílková, Ph.D.  
Oponent práce: Ing. Aneta Hrdličková  
Pracovní pozice oponenta: PPC specialistka, eBRÁNA, s.r.o.

## Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Ostatní připomínky k práci

Diplomová práce má logickou strukturu. V teoretické části autorka popisuje základní pojmy, formáty, strategie a metody placení za reklamy, které čtenáře uvádí do problematiky a které jsou poté detailně analyzovány v rámci praktické části. Na základě analýzy jednotlivých typů kampaní je zhodnocen přínos a efektivita PPC reklam a jejich dopad na hospodářské výsledky podniku v letech 2021 a 2022. Autorka zpracovává velice aktuální téma týkající se podnikání na internetu a při analýze internetové obchodu využívá také dotazníkové šetření. Praktickou část považují za velmi zdařilou zejména kvůli uplatnění v praxi. V práci by bylo možné uvést další doporučení na optimalizaci kampaní pro ovlivnění budoucího vývoje výsledku hospodaření, ale i přesto lze cíl této práce považovat za splněný. Z praktické části diplomové práce jsou patrné rozsáhlé znalosti autorky ve světě online marketingu, což se odráží ve zhodnocení PPC kampaní. Práci doporučuji k obhajobě a hodnotím známkou A.

## Otázky a náměty k obhajobě

Jaký formát videoreklamy a jaký typ strategie byste zvolila pro dosažení cíle zvýšení návštěvnosti a budování povědomí o značce?  
Doporučila byste v remarketingové kampani použít publikum delší než 30 dní? Pokud ano, z jakého důvodu?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.  
Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 18.5.2023

Podpis .....