

## Posudek vedoucího diplomové práce

Student: Bc. Nicole Balánová  
Číslo studenta: E20701  
Název diplomové práce: Využití PPC reklamy pro zlepšení hospodářských výsledků firmy  
Cíl práce: Cílem práce je představit jednotlivé typy PPC kampaní, základní implementaci a optimalizaci PPC kampaní a na příkladu vybrané společnosti demonstrovat jejich vliv na základní vybrané ukazatele výkonnosti (KPI).  
Vedoucí práce: Ing. Renáta Bílková, Ph.D.  
Studijní program: N0413A050009 Ekonomika a management  
Akademický rok: 2022/2023

### Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Ostatní připomínky k práci

Autorka se ve své práci zaměřila na v současné době stále aktuální téma online reklamy se zaměřením na reklamu placenou za proklik (PPC kampaně).

Práce se skládá z úvodní části, která představuje základní pojmy a principy online reklamy placené za proklik. Následná kapitola se věnuje strategii PPC reklamy a optimalizačním nástrojům. Třetí a čtvrtá kapitola je případovou studií vybraného podniku, kde autorka popisuje využívání vybraných forem PPC reklamy a hodnotí jejich přínos a efektivitu. V závěru pak hodnotí vliv PPC kampaní na hospodářský výsledek společnosti.

Autorka prokázala samostatnost a důkladné porozumění problematice PPC reklamy. Práce je velmi dobře strukturovaná a splnila stanovený cíl práce.

Práci lze vyčíst drobné stylistické nedostatky jako nepřesné označování tabulek jako obrázky (např. obrázky 26, 27, ...) či grafickou úpravu obrázků. Nicméně tyto nedostatky neovlivňují celkové výsledky práce.

## Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Diplomová práce byla posouzena v systému Theses, výsledek posouzení – NENÍ plagiát. Nejvyšší míra podobnosti dle systému je 1 %.

## Otázky a náměty k obhajobě

Jaký je váš osobní pohled na využití PPC reklamy jako nástroje pro zlepšení hospodářských výsledků a jaké vidíte příležitosti a výzvy pro tuto formu online reklamy v budoucnosti?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 24.5.2023

Podpis .....