

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Josef Calda
Číslo studenta: E20062
Název bakalářské práce: Využití sociálních sítí v marketingové komunikaci hokejového klubu Riders
Cíl práce: Cílem bakalářské práce je vytvoření online marketingové kampaně na sociálních sítích. Součástí práce je analýza stávající situace, stanovení základní marketingové komunikační strategie, výběr vhodných sociálních sítí a návrh obsahu.
Vedoucí práce: Ing. Renáta Bílková, Ph.D.
Studijní program: B0688A050001 Aplikovaná informatika
Akademický rok: 2022/2023

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Tato práce si kladla za cíl připravit strategii marketingové komunikace na sociálních sítích pro univerzitní hokejový klub Riders, s důrazem na oslovení nejen stávajících, ale také dalších cílových skupin.

Samotná práce je rozdělena do tří základních kapitol. V úvodní kapitole se autor zabývá definicí marketingu a marketingových strategií. Následná kapitola je zaměřena na problematiku marketingové komunikace v online prostředí.

V rámci případové studie autor ve spolupráci se samotným hokejovým klubem a na základě vypracovaného dotazníkového šetření provedl analýzu stávající marketingové komunikace, definoval komunikační strategii se zaměřením nejen na stávající fanoušky klubu, ale nově také na budoucí potenciální hráče a připravil návrh obsahového plánu pro vybrané sociální sítě. Výstupem tohoto obsahového plánu jsou grafické návrhy vybraných příspěvků.

Kladně hodnotím velmi zodpovědný přístup studenta, na vypracování předložené bakalářské práce pracoval průběžně a využíval pravidelných konzultací.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Bakalářská práce byla posouzena v systému Theses, výsledek posouzení – NENÍ plagiát.
Nejvyšší míra podobnosti dle systému je 1 %.

Otázky a náměty k obhajobě

Grafické výstupy jsou velmi zdařilé. Můžete popsat postup zpracování vašich příspěvků – univerzitní hokejový tým určitě musí nějakým způsobem vycházet z jednotného vizuálního stylu UPCE, tzn. byl jste ve své práci nějak tímto ovlivněn? Jak a s kým jste konzultoval své grafické návrhy?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 23.5.2023

Podpis