

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Natalia Odstrčilová
Číslo studenta: E20950
Název bakalářské práce: Marketingový mix vybraného podniku
Cíl práce: Cílem práce je popsat marketingový mix vybraného podniku, posoudit jeho aplikace vzhledem k současné situaci na trhu a navrhnout změny pro zlepšení.
Vedoucí práce: Ing. Kateřina Myslivcová, Ph.D.
Studijní program: B0413A050008 Ekonomika a management
Akademický rok: 2022/2023

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Bakalářská práce se zabývá analýzou marketingového mixu ve společnosti hotel Elegance. V rámci teoretické části se autorka zabývala vysvětlením základních pojmů z oblasti marketingu, definovala nástroje marketingového mixu a vymezila rozšířený marketingový mix služeb. V analytické části autorka charakterizovala podnik hotel Elegance, popsala jeho marketingový mix a vytvořila analýzy prostředí. V poslední části vytvořila studentka návrhy na zlepšení, které rozdělila dle jednotlivých nástrojů marketingového mixu.

Studentka pracovala samostatně, připomínky vedoucí zpravidla zapracovala. Práce odpovídá požadavkům kladeným na bakalářskou práci. V některých částech bych ocenila lepší stylistickou úroveň.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Nejvyšší míra podobnosti 5 % - není plagiát.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Jak byste zvýšila získání zpětné vazby hodnocení od zákazníků (kap. 5.2)? Jak by s takovou zpětnou vazbou měl hotel pracovat?
2. Jak byste z marketingového pohledu zjistila, jestli je o Vámi navrhovaný pobytový balíček pro zákazníky důchodového věku zájem?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **B**

V Pardubicích 28.4.2023

Podpis