

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Sára Benešová
Číslo studenta: E20234
Název bakalářské práce: Analýza prvků podnikové kultury ve vybraném podniku
Cíl práce: Cílem práce je na základě analýzy prvků podnikové kultury formulace návrhů a doporučení pro posílení podniku v této oblasti.
Vedoucí práce: Ing. Jana Slavičková
Studijní program: B0413A050008 Ekonomika a management
Akademický rok: 2022/2023

Náročnost tématu

| | výborně | velmi dobře | vyhovující | nevyhovující | nelze hodnotit |
|-----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Teoretické znalosti | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vstupní údaje a jejich zpracování | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Použité metody | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Kritéria hodnocení práce

| | výborně | velmi dobře | vyhovující | nevyhovující | nelze hodnotit |
|---|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Stupeň splnění cíle práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Původnost zpracování tématu | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Adekvátnost použitých metod | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Logická stavba práce a rozsah | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formální úprava práce (text, grafy, tabulky) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Využitelnost výsledků práce

| | vysoká | střední | nízká | nelze hodnotit |
|------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Pro teorii | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Pro praxi | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Ostatní připomínky k práci

Studentka se ve své bakalářské práci zabývá tématem podnikové kultury s aplikací ve firmě Faency Fries s.r.o. První dvě kapitoly jsou věnovány teoretickým východiskům v oblasti podnikové kultury a její struktury, tj. členění na prvky, následně autorka popisuje použité metody a techniky. Ve čtvrté kapitole je charakterizován vybraný podnik, přičemž v další kapitole je již předkládána analýza podnikové kultury v daném podniku na základě dotazníkového šetření mezi zaměstnanci doplněného o polostrukturovaný rozhovor s manažerem společnosti. Závěrečnou kapitolu autorka věnuje zhodnocení výsledků analýzy a návrhům na zlepšení.

Práce je vhodně strukturována, kapitoly jsou provázané, rozsah práce je dostatečný, jazyková i formální úprava práce jsou na vysoké úrovni. Pozitivně je hodnocena úroveň provedené analýzy na základě dotazníkového šetření, kterou autorka velmi vhodně doplnila o rozhovor s manažerem podniku, přičemž se opírala o otázky kopírující oblasti v dotazníkovém šetření. Práci celkově hodnotím známkou A, neboť studentka prokázala schopnost vyhodnotit získané informace a navrhnout praktická opatření v oblastech s nízkým hodnocením.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce byla hodnocena v systému Theses.cz a nejvyšší míra podobnosti činila 1 %, práce není plagiát.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Popište tzv. mystery shopping tak, jak by s ním měli být podle Vás seznámeni zaměstnanci podniku.
2. Vysvětlete pojem situační hrdina. Jakým způsobem je v podniku vnímáno toto ocenění?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 19.5.2023

Podpis