

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Pavla Sedláková
Číslo studenta: E20765
Název bakalářské práce: Motivace vybraných podniků ke společensky odpovědnému chování
Cíl práce: Cílem práce je identifikovat motiv firem k podpoře vybrané neziskové organizace a jejich schopnost sebe prezentace v oblasti společenské odpovědnosti.
Vedoucí práce: Ing. Jana Slavičková
Studijní program: B0413A050008 Ekonomika a management
Akademický rok: 2022/2023

Náročnost tématu

| | výborně | velmi dobře | vyhovující | nevyhovující | nelze hodnotit |
|-----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Teoretické znalosti | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vstupní údaje a jejich zpracování | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Použité metody | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Kritéria hodnocení práce

| | výborně | velmi dobře | vyhovující | nevyhovující | nelze hodnotit |
|---|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Stupeň splnění cíle práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Původnost zpracování tématu | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Adekvátnost použitých metod | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Logická stavba práce a rozsah | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formální úprava práce (text, grafy, tabulky) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Využitelnost výsledků práce

| | vysoká | střední | nízká | nelze hodnotit |
|------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Pro teorii | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Pro praxi | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Ostatní připomínky k práci

Studentka se ve své bakalářské práci zabývá tématem společensky odpovědného chování podniků, jejich motivací k těmto aktivitám a schopností sebe prezentace v této oblasti. První dvě kapitoly jsou věnovány teoretickým východiskům v oblasti CSR a komunikace CSR, následně autorka popisuje použité metody a techniky. Ve čtvrté kapitole předkládá detailní analýzu CSR v 5 podnicích podporujících neziskovou organizaci Oblastní charita Polička. Závěrečnou kapitolu autorka věnuje zhodnocení výsledků analýzy a návrhům na zlepšení.

Práce je vhodně strukturována, kapitoly jsou provázané, rozsah práce je dostatečný. Pozitivně je hodnocena úroveň provedené analýzy s využitím strukturovaného rozhovoru s pěti analyzovanými podniky, díky čemuž byly získány zajímavé a relevantní informace o samotných podnicích a jejich motivech k CSR. Práci celkově hodnotím známkou A, neboť studentka prokázala schopnost vyhodnotit informace získané ze strukturovaných rozhovorů a sekundárních zdrojů za účelem dosažení nastaveného cíle práce.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce byla hodnocena v systému Theses.cz a nejvyšší míra podobnosti činila 2 %, práce není plagiát.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Seznámila jste podniky s Vašimi výstupy, případně s jakým výsledkem?
2. Jaké jsou Vaše závěry ohledně komunikace CSR aktivit vůči zaměstnancům a ostatním stakeholders?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 16.5.2023

Podpis