

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Terezie Němečková
Číslo studenta: E20482
Název bakalářské práce: Návrh marketingové strategie zvoleného podniku
Cíl práce: Navrhnout marketingovou strategii na základě předchozího popisu současné situace zvoleného podniku.
Vedoucí práce: Ing, Kateřina Kantorová, Ph.D.
Studijní program: Ekonomika a management - Management podniku
Akademický rok: 2022/2023

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Autorka se věnovala tématu: strategické řízení a segmentace trhu. V aplikační části popsala možnosti tří segmentačních strategií zvoleného podniku Lindex, s. r. o. Popsala prostředí této společnosti, využila dotazníkové šetření k získání informací o zákazníkovi. Na základě těchto informací porovnávala možnosti, které nabízí diferencovaný přístup k trhu, nediferencovaný marketing a koncentrovaný. Doporučila zkoumané společnosti změnit marketingovou strategii a přejít ze strategie koncentrované na strategii nediferencovanou. Zhodnocení autorky považuji za adekvátní zjištěným informacím. Není však podloženo kvantifikací jednotlivých variant. Celkově je práce velmi dobře zpracována přes to, že průběh zpracování praktické části provázely komplikace ze strany podniku, který musel být v průběhu práce změněn.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce byla hodnocena v systému Theses IS STAG a byla shledána míra shody do 1 %. Neprokázalo se plagiátorství.

Otázky a náměty k obhajobě

Autorka může uvést, jak by doporučovala postupovat při aplikaci navržené strategie včetně rámcového harmonogramu.

Bylo by možné ekonomicky zhodnotit jednotlivé segmentační varianty, popřípadě jak by v takovém případě postupovala?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.
Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **B**

V Pardubicích 19.5.2023

Podpis