

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Jana Trundová
Číslo studenta: E20300
Název bakalářské práce: Marketingový mix vybraného podniku
Cíl práce: Cílem bakalářské práce je analýza marketingového mixu vybrané společnosti a na základě této analýzy jsou doporučeny návrhy ke zlepšení.
Vedoucí práce: doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.
Studijní program: Ekonomika a management
Akademický rok: 2022/23

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Identifikace záznamu:

Agenda závěrečných prací

.....

Ostatní připomínky k práci

Studentka se zaměřila na analýzu marketingového mixu vybrané společnosti. V teoretické části práce jsou objasněny a popsány základní pojmy z vybrané problematiky, v části praktické následuje rozbor marketingového mixu společnosti Montáže Brož s.r.o. včetně situační analýzy (PEST) a SWOT analýzy. Následují doporučení a návrhy ke zlepšení dané situace.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Při posouzení podobnosti práce nebyla zjištěno plagiátorství, nevyšší míra shody v jednotlivých částech je nejvýše 2%.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Ve své práci konstatujete, že slabým místem marketingového mixu je v dané firmě komunikační mix. Jaká doporučení ke zlepšení této situace byste navrhovala?
2. Dokázala byste odhadnout, jaké finanční výdaje by to pro firmu představovalo?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.
Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **B**

V Pardubicích 10.5.2023

Podpis