

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Kristýna Žežulková  
Číslo studenta: E20533  
Název bakalářské práce: Chování zákazníka v době krize COVID-19  
Cíl práce: Cílem práce je definování doporučení pro cenové úpravy v době krize na B2C trhu s turistickým vybavením s ohledem na loajalitu zákazníků na základě analýzy vývoje nákupního chování během koronavirové krize.  
Vedoucí práce: Ing. Martin Mlázovský  
Studijní program: B0413A050008 Ekonomika a management  
Akademický rok: 2022/2023

### Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Identifikace záznamu:  
Agenda závěrečných prací

.....

## Ostatní připomínky k práci

Práce je zaměřena na analýzu cenové strategie a podnikové ekonomiky v době krize COVID-19 mikropodniku s turistickým vybavením Grizzly. Autorka zde nejprve zmapovala teoretické poznatky z hlediska podnikové ekonomiky, konkurenceschopnosti a základní rámec krizového managementu. Poslední zmíněná součást práce je však pojata velmi povrchně. Naopak potřeby a preference zákazníků jsou teoreticky popsány velmi precizně. Taktéž je poměrně kvalitně popsán význam a tvorba ceny a její souvislost s ekonomickou výkonností podniku.

V další části práce se autorka zabývala popisem běžně využívaných podnikových a marketingových analýz (analýza poměrových ukazatelů, Porterův model 5F, PESTLE, SWOT). Pro vyhodnocení práce bylo využito i dotazníkové šetření, kde autorka sice získala pouze 32 odpovědí (což je jen mírně nad spodní hranicí pro relevantní vyhodnocení), tuto skutečnost autorka však ve své práci zdůvodňuje. Závěrem autorka velmi precizně zhodnotila dopad pandemie COVID-19 na podnik a navrhla několik doporučení pro krizový management. Avšak tato doporučení jsou místy poněkud vágní a není zcela jasné na základě čeho autorka tato doporučení navrhuje. I přes zmíněné dílčí nedostatky práce odpovídá nárokům na tento typ prací kladeným. Autorka pracovala velmi samostatně a reagovala na připomínky vedoucího práce.

## Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce byla hodnocena v systému Theses IS STAG a nejvyšší míra podobnosti je 2 %, práce není plagiát.

## Otázky a náměty k obhajobě

1. Vaše poslední doporučení se týká tvorby balíčků (bundling) – můžete uvést konkrétnější příklad takového balíčku a k němu cílový segment zákazníků?
2. Z Vašich závěrů vyplývá, že majitel využije jedno z Vašich doporučení týkající se sociálních sítí – jak se staví k Vaším dalším návrhům?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.  
Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **B**

V Pardubicích 9.5.2023

Podpis .....