

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Švarcová Barbora  
Číslo studenta: E19353  
Název bakalářské práce: Vývoj cen s ohledem na Braessův paradox  
Cíl práce: Popsání Braessova paradoxu, který ukazuje, že přidáním dodatečného kanálu se může tok informací, resp. zboží, paradoxně zpomalit. Analýza způsobu stanovování cen ve vybraném podniku s ohledem na tento jev.  
Vedoucí práce: Mgr. Bc. Jan Štěpánek  
Studijní program: B0413 / Ekonomika a management  
Akademický rok: 2022/2023

### Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Ostatní připomínky k práci

Bakalářská práce měla za cíl zpracovat v ekonomice těžko identifikovatelný jev Braessova paradoxu, jenž původně vznikl na základně pozorování dopravní situace, kdy se přidáním dodatečné trasy prostupnost města paradoxně zhoršila. Protože ale lze Braessův paradox zobecnit na jakýkoli tok dat, vzniká otázka, zda lze (hypoteticky či reálně) totéž zpozorovat i v případě, že podnik stanoví cenu svého produktu příliš nízko, čímž dojde k zatížení výrobních kapacit do té míry, že v důsledku způsobí menší obyč a tím i zisk.

Studentka nejprve čtenáře s tímto paradoxem seznámila, aby následně vyložila teorii stanovování cen, která má dispozici Braessův paradox způsobit, či mu zabránit. V hlavní části textu poté popsala dvě situace. Jednu modelovou na příkladu společnosti Apple Inc. a jednu skutečnou, do níž se dostala společnost Sony.

Jak po jazykové stránce, tak po stránce formálních náležitostí obsahuje text naprosté minimum nedostatků. Snad jedinou, na kterou může bedlivý čtenář narazit a která je výraznější než ostatní je sazba některých matematických symbolů. Např. na str. 12 by u definice Nashovy rovnováhy měly být v matematickém režimu uváděny i symboly pod úvodní formulí. Co se obsahu týče, za největší nedostatek pokládám to, že třetí kapitola Princip stanovování cen nehraje ve čtvrté kapitole výraznou roli. Bylo by přitom nasnadě strategie cenové politiky explicitně zmínit a nenechat čtenáře, aby si souvislosti vyhledával sám. Příklad s firmou Sony by navíc zasluhoval detailnější rozbor, aby byla existence paradoxu lépe patrná. Cíl práce byl nicméně i přesto splněn. Studentka zvládla zpracovat množství zdrojů (i zahraničních) do uceleného textu a prokázala dobrou orientaci v dané problematice. Práci se školitelem pravidelně konzultovala a plnila veškeré deadliny.

## Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce byla zkontrolována v systému Theses. O plagiát se nejedná.

## Otázky a náměty k obhajobě

Na str. 33 hovoříte o tom, že je možné se domnívat, že by rovnovážná cena za PlayStation 5 mohla činit až \$799. Mohla byste tedy zkusit odhadnout, co by taková částka s poptávkou i výrobními kapacitami Sony způsobila a jaké zisky by firmě toto rozhodnutí mohlo přinést? Pokud by k tomuto kroku firma Sony přistoupila, mohla by dále s cenou produktu zacházet v rámci strategie sbírání smetany, nebo by byla vhodná strategie jiná?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **C**

V Pardubicích 9.1.2023

Podpis .....