

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Nikola Šebrlová
Číslo studenta: E19252
Název bakalářské práce: Marketing ve vybrané společnosti
Cíl práce: Cílem práce je analýza marketingových činností ve vybrané společnosti se zaměřením na komunikaci, resp. reklamu, uvést návrhy na zlepšení současného stavu.
Vedoucí práce: doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.
Studijní program: Ekonomika a management
Akademický rok: 2021-2022

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Práce je zaměřena na analýzu marketingového mixu ve vybrané společnosti. V úvodních kapitolách se autorka zaměřuje na teoretické vymezení marketingových činností, dále se věnuje komunikačnímu mixu a analýzám mikro a makroprostředí. V praktické části jsou tyto teoretické poznatky aplikovány na vybranou společnost. Připomínky mám k formální úpravě práce, která činí práci méně přehlednou a také ke kvalitě obrázků.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Při posouzení podobnosti práce nebyla zjištěno plagiátorství, nevyšší míra shody v jednotlivých částech je max. 8%.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Ve své práci uvádíte, že příležitostí pro vámi hodnocenou společnost je proniknutí na nové zahraniční trhy. O jaké konkrétně se jedná, čím můžete toto své konstatování doložit?
2. Ve svém doporučení na inovaci komunikačního mixu uvádíte digitalizaci poskytovaných služeb, resp. konzultace s lékaři prostřednictvím sociálních sítí. Mají tato opatření nějaká úskalí, pokud ano, jak jim předejít.

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **C**

V Pardubicích 2.1.2023

Podpis