

## Posudek oponenta diplomové práce

Student: Bc. Jan Velcl  
Název diplomové práce: Využití CRM v elektronickém obchodování  
Vedoucí práce: Ing. Renáta Bílková, Ph.D.  
Oponent práce: Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.  
Pracovní pozice oponenta: Odborný asistent FES-Univerzita Pardubice

## Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Ostatní připomínky k práci

Práce se zaměřuje na řízení vztahů se zákazníky a využití dat získaných v CRM systému. Autor vhodně navrhuje, jak se získanými daty pracovat. To je stále častou slabinou mnoha podniků, které data získávají, ale pro marketingové účely je dostatečně nevyužívají. Práce je pečlivě zpracována.

## Otázky a náměty k obhajobě

Jak by bylo možné zjistit, že konkurenční podnik pracuje sofistikovaně s daty a využívá je pro marketingové účely?

Student může uvést, zda konkurence využívá analýzu dat k marketingovým účelům. Plyne z toho možnost konkurenční výhody?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Identifikace záznamu:

Agenda závěrečných prací

.....

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 19.1.2023

Podpis .....