

Posudek vedoucího diplomové práce

Student: Bc. Aneta Dvořáčková
Číslo studenta: E200083
Název diplomové práce: Vliv CSR aktivit na budování dobrého jména podniku
Cíl práce: Cílem práce je, prostřednictvím analýzy stakeholderů, zhodnocení vlivu CSR aktivit vybraného podniku na jeho image.
Vedoucí práce: Ing. et Ing. Barbora Zemanová, Ph.D.
Studijní program: Ekonomika a management
Akademický rok: 2022/2023

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

V teoretické části práce autorka vhodně vymezila problematiku CSR a image. Pracovala s množstvím jak českých, tak i zahraničních zdrojů. V praktické části práce autorka realizovala dotazníkové šetření, kterého se účastnili jak zaměstnanci, tak i zákazníci vybraného obchodního domu Albert. Cílem dotazníkového šetření bylo ověřit, zda mají CSR aktivity společnosti vliv na její image. Oceňuji, že studentka srovnává výsledky vlastního šetření s již existujícími výzkumy.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce není plagiát. Nejvyšší míra podobnosti jsou 3 %.

Otázky a náměty k obhajobě

1. U otázky č. 11 uvádíte, že jste téma „motivace zaměstnanců k vykonávání CSR“ konzultovala s manažerkou obchodu. Staly se jednotlivé odpovědi respondentů pro manažerku inspirací, jak do budoucna zaměstnance motivovat?
2. Uveďte, jaké jste pozorovala rozdíly ve vnímání problematiky společenské odpovědnosti u jednotlivých věkových kategorií respondentů.

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.
Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 16.1.2023

Podpis