

Posudek oponenta diplomové práce

Student: Lucie Krátká
Název diplomové práce: CSR jako nástroj ovlivňující spokojenost a loajalitu zákazníků
Vedoucí práce: Ing. et. Ing. Barbora Zemanová, Ph.D.
Oponent práce: doc. Ing. Liběna Tetřevová, Ph.D.
Pracovní pozice oponenta: docentka, Univerzita Pardubice

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Předložená diplomová práce řeší velmi naléhavé téma problematiky CSR, které dosud stojí spíše na okraji zájmu odborné veřejnosti. Problematika CSR je totiž zpravidla zkoumána z pohledu samotných firem, nikoli jejich stakeholderů. Práce obsahuje řadu zajímavých a přínosných zjištění. Je velmi kvalitně zpracována a splňuje veškeré požadavky kladené na takovýto druh prací.

Otázky a náměty k obhajobě

V odborné literatuře se můžeme setkat s desítkami různých typologií oblastí CSR. S ohledem na skutečnost, že diplomantka v názvu kap. 1.6.2 použila termín „sociální odpovědnost“ (považuji za nepozornost, nikoli neznalost), prosím, aby v rámci rozpravy zmínila cca 5 alternativních klasifikací oblastí CSR, vč. některé z klasifikací zahrnující interní a externí sociální odpovědnost.

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.
Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 18.5.2022

Podpis

Identifikace záznamu:

Agenda závěrečných prací