

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Název práce: On-line marketingová podpora vybrané mezinárodní spediční společnosti

Autor práce: Bc. Tereza Kučabová

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	5	(max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	5	(max. 5)
3. Autor použil adekvátní odbornou literaturu	5	(max. 5)
4. Naplnění cíle práce	10	(max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	10	(max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	9	(max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost, správnost citování)	9	(max. 10)
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	7	(max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	14	(max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	19	(max. 20)
Celkový počet bodů:	93	(max. 100)

Hodnocení diplomové práce:

A - výborně

V Pardubicích 25.05.2022

Ing. Jan Chocholáč, Ph.D.

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Předložená diplomová práce Bc. Terezy Kučabové se zabývá problematikou on-line marketingové podpory, což je v současné době velmi aktuální téma pro mnoho společností. Kvalifikační práce je vyústěním studentčiny spolupráce se společností eBRÁNA s.r.o. Tato skutečnost a studentčina erudice se jednoznačně projevuje ve vysoké kvalitě zpracování daného tématu. Diplomantka v první kapitole teoreticky vymezila zkoumanou problematiku, čímž položila adekvátní teoretický základ pro další kapitoly diplomové práce. V rámci druhé kapitoly diplomantka analyzovala on-line marketing vybrané společnosti, přičemž výsledky analýzy využila ve třetí kapitole, kde prezentovala návrh on-line marketingové podpory, který ve čtvrté kapitole následně kvalitativně i kvantitativně zhodnotila. Studentka byla po celou dobu zpracovávání diplomové práce velmi iniciativní, proaktivní, pečlivá a samostatná. Velmi pozitivně hodnotím analytickou část diplomové práce, kde studentka detailně zhodnotila PPC reklamy, a návrhovou část, kde studentka vytvořila komplexní návrh on-line marketingové podpory sestávající z kampaní ve vyhledávací síti, obsahové síti a remarketingové kampaně. Diplomová práce je obsahově provázaná, dobře strukturovaná a obsahuje velké množství tabulek a obrázků, které velmi vhodně dokreslují řešenou problematiku. Předloženou diplomovou práci klasifikuji: **A**, protože diplomantka splnila požadavky kladené na tento typ kvalifikační práce. Diplomová práce nevykazuje známky plagiátorství. **Doplňující otázky do diskuze:** 1) Z jakých důvodů je nutné pravidelně revidovat výši měsíčního rozpočtu pro jednotlivé kampaně? 2) V závěru konstatujete: "...návrhy budou představeny majiteli společnosti". Stalo se tak, případně s jakým výsledkem?

Poznámky: 100 - 91 bodů = A - výborně 70 - 61 bodů = D - velmi dobře minus
90 - 81 bodů = B - výborně minus 60 - 51 bodů = E - dobře
80 - 71 bodů = C - velmi dobře 50 - 0 bodů = F - nesplněno