

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Jana Šťastná
Číslo studenta: E19254
Název bakalářské práce: Interní marketingová komunikace ve zvolené organizaci
Cíl práce: Cílem práce je popsat stávající interní komunikaci. Následně navrhnout a rozpracovat vhodné řešení pro zlepšení interní marketingové komunikace.
Vedoucí práce: Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.
Studijní program: Management podniku
Akademický rok: 2021/2022

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Bakalářská práce je dobře zpracována. Teoretický základ věnovaný především problematice interní komunikace a dotazníkovému šetření vytváří vhodný základ pro následnou aplikační část.

Autorka stručně shrnuje stávající komunikaci ve zvolené organizaci. Na základě zjištění malého zájmu o využívání intranetu se věnuje této problematice detailněji. Vhodně volí dotazník pro získání primárních údajů od zaměstnanců, kterými doplňuje dosavadní informace. Zvolila adekvátní stimulační prostředek, aby dosáhla vyšší míry návratnosti dotazníků.

S využitím získaných informací navrhuje velmi komplexně vhodné kroky pro zkoumanou organizaci, které mohou směřovat ke zvýšení zájmu a využívání společné interní platformy. Součástí těchto návrhů je návrh celé komunikační kampaně včetně stimulačního prvku, zvolení komunikačních kanálů, rozpočtu a způsobu měření efektivity. Návrh vychází z cílů označených SMART, tyto cíle jsou použité spíše laickým způsobem.

Práce je logicky dobře postavena, směřuje k naplnění cíle. Jsou zde drobné nedostatky formálního charakteru (odskočení textu, překlepy atp.).

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce byla hodnocena v systému Theses IS STAG a byla shledána míra shody do 4 %, která je způsobena použitím Výroční zprávy společnosti Nemocnice Pardubického kraje, a. s.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Jak návrhy autorky souvisí s vizí Nemocnice Pardubického kraje, a. s? Jakou váhu to dává této práci?
2. Získané podklady z dotazníkového šetření by bylo možné využít k detailnější analýze. Co by mohlo z takovéto práce s daty vyplýnout?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.
Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **B**

V Pardubicích 16.5.2022

Podpis