

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Kateřina Macurová
Číslo studenta: E190012
Název bakalářské práce: Potravinářský průmysl a trend zdravého životního stylu
Cíl práce: Cílem práce je analyzovat konkurenční prostředí v odvětví zdravé výživy v České republice. Charakterizovat tyto produkty s ohledem na složení a zdravotní certifikace a zjistit jejich vnímání mezi českými spotřebiteli.
Vedoucí práce: Ing. Martin Mlázovský
Studijní program: B0413A050008 Ekonomika a management
Akademický rok: 2021/2022

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Identifikace záznamu:

Agenda závěrečných prací

.....

Ostatní připomínky k práci

Práce je zaměřena na analýzu vnímání produktů zdravé výživy českými spotřebiteli a nabídky společnosti Nestlé. Autorka nejprve definuje tyto produkty z hlediska složení, využívaných certifikací a následně charakterizuje potřeby a preference spotřebitelů i nástroje a způsoby využití marketingu v tomto průmyslovém odvětví, včetně vývoje a legislativních omezení výživových a zdravotních tvrzení na potravinách. Autorka tyto poznatky dále využila v analytické části práce pro tvorbu vlastního dotazníkového šetření, ve kterém získala 347 respondentů. Ve druhé části výzkumu autorka analyzovala současnou tržní pozici a marketingový mix společnosti Nestlé se zaměřením na produkt a jeho atributy. Tyto produktové atributy, doplněné o cenové hledisko, poté autorka komparuje s nejbližšími konkurenčními výrobky, nicméně provedená analýza postrádá potřebnou hloubku pro možné zformování konkrétních faktorů pro využití ve SWOT analýze. V práci je patrné těsné propojení teoretických východisek a vlastního šetření, avšak slabší propojení jednotlivých dílčích analýz. Z formálního hlediska autorka ve 3 případech využívá vybrané citace nakladatele knihy, nikoliv knihu samotnou (viz zdroje Oxford University Press), přičemž u jednoho z těchto zdrojů má také chybně uvedený internetový odkaz. Formát některých dalších zdrojů také neodpovídá požadované normě ISO 690, avšak jedná se pouze o dílčí nedostatky, které nezamezují jednoznačné identifikaci původního zdroje. Zároveň však pozitivně hodnotím rozsáhlé využívání vysoce aktuálních zdrojů i odborných časopisových publikací. Autorka pracovala samostatně a reagovala na zásadní připomínky vedoucího práce.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce byla hodnocena v systému Theses IS STAG a nejvyšší míra podobnosti je 1 %, práce není plagiát.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Jako jednu ze strategií vyplývajících ze SWOT analýzy navrhuje diverzifikovat dodavatele obilovin kvůli současné rusko-ukrajinské válce, jaké další regiony produkují významné množství obilovin a na který byste doporučila, aby se společnost Nestlé zaměřila (zvažte např. cenová a distribuční hlediska)?
2. Společnost Nestlé se rozhodla, na rozdíl od jiných globálních společností, pouze omezit své obchodní aktivity v Ruské federaci, jaký dopad toto rozhodnutí mělo (popř. ještě může mít) na image Nestlé?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **C**

V Pardubicích 23.5.2022

Podpis