

## Posudek vedoucího diplomové práce

Student: Bc. Nikola Hausmannová  
Číslo studenta: E20715  
Název diplomové práce: Implementace CSR v dodavatelském řetězci  
Cíl práce: Cílem práce je identifikovat nástroje, přínosy a bariéry implementace CSR ve výrobě mezinárodních společností z pohledu řízení dodavatelského řetězce.  
Vedoucí práce: doc. Ing. Michaela Kotková Stříteská, Ph.D.  
Studijní program: Ekonomika a management podniku  
Akademický rok: 2021/2022

### Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Ostatní připomínky k práci

Diplomová práce se věnuje velmi aktuálnímu tématu Corporate Social Responsibility v dodavatelsko-odběratelském řetězci. Teoretická část je zpracována přehledně, na základě velkého množství literárních zdrojů. Vyzdvihnout lze zejména práci autorky se zahraničními impaktovanými časopisy. V rámci analytické části je provedeno výzkumné šetření, zaměřené na identifikaci příčin, nástrojů, bariér a přínosů implementace CSR u nejcennějších módních značek v roce 2022. Pro získání dat je použita analýza sekundárních zdrojů, konkrétně 32 webových stránek, 3 case study, 37 článků, 10 magazínů, 5 dokumentárních filmů a 12 tiskových zpráv. Výsledky analýzy jsou prezentovány přehledně pomocí tabulek a závěrečná syntéza je shrnuta do schématu, které zobrazuje princip implementace CSR v dodavatelském řetězci firem módního průmyslu. Ocenit lze i komparaci získaných výsledků se závěry studií jiných autorů a doporučení ke zlepšení identifikovaných bariér implementace CSR. Naopak vytknout lze občasnou gramatickou chybu. Závěrem lze konstatovat, že stanovený cíl práce byl bezesporu naplněn.

## Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Nejvyšší míra podobnosti 2% – není plagiát

## Otázky a náměty k obhajobě

1. Která z Vámi zkoumaných firem má dle Vašeho názoru nejkvalitnější CSR reporting a proč?
2. Lze některé konkrétní odpovědné aktivity, které zkoumané firmy již vykonávají, považovat za CSV (Corporate Shared Value)?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 13.5.2022

Podpis .....