

Posudek vedoucího diplomové práce

Student: Bc. Robin Čapka
Číslo studenta: E200081
Název diplomové práce: Marketingová strategie pro zvolený podnik
Cíl práce: Cílem práce je vytvořit návrh marketingové strategie pro nově vznikající e-shop vybraného podniku.
Vedoucí práce: Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.
Studijní program: Ekonomika a management podniku
Akademický rok: 2021/2022

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Autor práce se věnuje aktuálnímu tématu, tím je využití marketingu nově vznikajícím e-shopem nabízejícím čisticí a úklidové prostředky pro použití v automobilech.

Teoretický základ práce vychází především z obecného přístupu k marketingu. K problematice e-shopů je směřován pouze částečně. To je také zřejmé ze seznamu použitých zdrojů. V teorii chybí podklad pro marketingový výzkum.

V praktické části je dobře sestavena a strukturována SW a OT analýza a následně vyhodnocena TOWS. Dále autor popisuje cílové segmenty a zástupné osoby, při čemž není zřejmé napojení této části s následujícími návrhy. Autor předkládá poměrně obsáhle strategii pro vznikající e-shop. Tyto návrhy jsou poměrně komplexně a podrobně propracovány. Celkově však práce působí nekonzistentně. I přes to je cíl práce naplněn.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce byla hodnocena v systému Theses IS STAG a byla shledána míra shody do 2 %. Neprokázalo se plagiátorství.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Jak souvisí pozorování provedené na prodejně s návrhem marketingové strategie pro e-shop?
2. Jakou segmentační strategii autor navrhuje a jak souvisí jeho návrhy s cílovými segmenty, které v práci uvádí?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **C**

V Pardubicích 16.5.2022

Podpis