

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Kristina Kotasová  
Číslo studenta: E19165  
Název bakalářské práce: Design svatebních tiskovin  
Cíl práce: Cílem práce je představit problematiku vytváření svatebních tiskovin a podat ucelený přehled základních pravidel využívaných k jejich designu. Práce provede jednotlivými fázemi výrobního procesu a poskytne aktuální trendy v této oblasti. Celý proces tvorby bude realizován na konkrétním kolekci svatebních tiskovin.  
Vedoucí práce: Mgr. Pavel Sedlák, Ph.D.  
Studijní program: Aplikovaná informatika  
Akademický rok: 2021/2022

### Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Ostatní připomínky k práci

Tato práce si kladla za cíl uvést zásady používané v grafickém designu a představit proces designéra při vytváření svatebních tiskovin. Designérský postup byl představen na ucelené kolekci svatebních tiskovin. Zpočátku je práce věnována vymezení základních pojmů týkajících se druhů svatebních tiskovin. Další kapitola seznámí čtenáře se základními pravidly a faktory, které mají vliv na vizuální podobu tiskovin. Obsahem další kapitoly je nastínění významu a funkce svatebního loga. Následně se práce zabývala druhy počítačové grafiky a představí nejznámější grafické programy. Kapitola s designérským postupem tvorby tiskovin pojednává o jednotlivých krocích, které provází návrháře v jeho procesu. Další část práce uvádí současné trendy, které vládou v odvětví s tiskovinami. Následuje detailní analýza čtyř konkurentů poskytující informace o aktuálním stavu grafických výstupů se svatební tematikou na českém trhu. Zmíněné poznatky z práce plnily funkci podpory při tvorbě svatebního setu tiskovin pro reálný projekt. Všechny fáze postupu jsou byly důkladně popsány od podmínek zadání po realizaci tiskovin. V rámci designérského procesu bylo zmíněno ojedinělé řešení svatební pozvánky, které je na českém trhu nové a neokoukané. Nápad se týká desek s kapsami uvnitř, do kterých se vloží vybrané druhy svatebních tiskovin – oznámení, pozvánka, karta s detaily a karta s žádostí o peněžní dary. V závěru druhé části práce byla pozornost věnována samotné realizaci tiskovin. Pro vyhotovení kolekce byly zvoleny dvě tiskárny. Jedna tiskárna byla přijatelná v případě výroby desek a tiskovin s ražbou, zatímco druhá tiskárna byla vyhovující z hlediska jednotného tisku a zhotovení cedulí. Výsledky hodnocení jsou popsány a okomentovány. Práce je dobře strukturována a je psána srozumitelně.

## Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce není plagiát, míra shody je 1 procento.

## Otázky a náměty k obhajobě

K práci mám dvě otázky. Existují svatby okázalé a méně okázalé, za jakou svatbu považujete vámi připravované svatební řešení? Jaké svatební tiskoviny byste mohla vypustit?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 31.5.2022

Podpis: