

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Markéta Crhová  
Číslo studenta: E19833  
Název bakalářské práce: Strategie tvorby grafického návrhu  
Cíl práce: Cílem práce je popsat proces tvorby grafického návrhu dle základních aspektů jako je účel grafického návrhu, komunikační strategie firmy a obsahové sdělení a následně vytvořit základní koncept grafického návrhu vybrané firmy.  
Vedoucí práce: Ing. Renáta Bílková, Ph.D.  
Studijní program: B0688A050001 Aplikovaná informatika  
Akademický rok: 2021/2022

### Náročnost tématu

|                                   | výborně                             | velmi dobře              | vyhovující               | nevyhovující             | nelze hodnotit           |
|-----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Teoretické znalosti               | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vstupní údaje a jejich zpracování | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Použité metody                    | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

### Kritéria hodnocení práce

|   | výborně                             | velmi dobře                         | vyhovující               | nevyhovující             | nelze hodnotit           |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Stupeň splnění cíle práce                             | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Původnost zpracování tématu                           | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Adekvátnost použitých metod                           | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)        | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Logická stavba práce a rozsah                         | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)          | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)       | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

### Využitelnost výsledků práce

|            | vysoká                   | střední                             | nízká                    | nelze hodnotit           |
|------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Pro teorii | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Pro praxi  | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

## Ostatní připomínky k práci

Bakalantka ve své práci popisuje proces tvorby grafického návrhu jako součást komunikační strategie společnosti. Úvodní dvě kapitoly charakterizují pojem grafický design a komunikační strategie. V následující třetí kapitole se autorka věnuje propojení těchto dvou pojmů, a to grafickému návrhu jako nedílné součásti komunikační strategie. Na základě těchto teoretických poznatků pak autorka zpracovala základní grafický koncept vybrané firmy, definovala vhodnou barevnou paletu a navrhla logo společnosti. Dalším praktickým výstupem je návrh firemní vizitky, stručný textový popis jednotného vizuálního stylu a moodboard pro nastínění dalšího směřování vizuální marketingové komunikace společnosti.

K vypracování předložené bakalářské přistupovala autorka aktivně, kladně hodnotím její samostatnost.

## Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Bakalářská práce byla posouzena v systému Theses, výsledek posouzení – NENÍ plagiát.

Nejvyšší míra podobnosti dle systému jsou 5 %. Všechny shody se nacházejí v kapitole 3.1, kdy autorka vychází z hojně citované literatury. Nicméně všechny označené části shodného textu jsou autorkou ocitovány.

## Otázky a náměty k obhajobě

1. Ve svém návrhu jste se zaměřila na poměrně malou společnost, pro kterou jste navrhla firemní vizitku. Jaké další základní propagační materiály doporučíte firmě zpracovat?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **B**

V Pardubicích 19.5.2022

Podpis .....