

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Adam Francouz
Číslo studenta: E19171
Název bakalářské práce: Využití videa v online marketingové strategii firem
Cíl práce: Cílem práce je představit různé formáty videa využitelné v online marketingu a sestavit obecnou metodiku pro začlenění videa do marketingové strategie společnosti.
Vedoucí práce: Ing. Renáta Bílková, Ph.D.
Studijní program: B0688A050001 Aplikovaná informatika
Akademický rok: 2021/2022

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Bakalářská práce je rozdělena do pěti základních kapitol. První kapitola se věnuje základnímu rozdělení videoformátů využívaných v online marketingu, druhá kapitola se zabývá produkční technikou vhodnou pro natáčení těchto videí a v následující třetí kapitole se autor zaměřil na strategii tvorby videa pro marketingové účely. V následných kapitolách autor popisuje samotný proces tvorby videa, a to jak z teoretického pohledu, tak i praktickou ukázkou případové studie pro vybranou společnost. K vypracování předložené bakalářské přistupoval velmi aktivně a využíval pravidelných konzultací.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Bakalářská práce byla posouzena v systému Theses, výsledek posouzení – NENÍ plagiát. Nejvyšší míra podobnosti je 1 %.

Otázky a náměty k obhajobě

Práce je zpracována vyčerpávajícím způsobem, na velmi dobré úrovni a splňuje veškeré požadované náležitosti na ni kladené. Veškeré dotazy byly zodpovězeny během zpracování této bakalářské práce.

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.
Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 19.5.2022

Podpis