

UNIVERZITA PARDUBICE

Fakulta filozofická

*Posudek oponenta bakalářské práce*

<b>Autor práce:</b>	<b>Vliv sociálních sítí na osoby ve věku 18 až 26 let s důrazem na Instagram</b>
<b>Název práce:</b>	<b>Kristýna Gažíková</b>
<b>Vedoucí práce:</b>	<b>Mgr. Lucie Hájková</b>
<b>Studijní program:</b>	Humanitní studia – B0288A250002
<b>Specializace:</b>	Specializace v sociologicko-antropologických vědách - B0288A2004
<b>Rok ukončení studia:</b>	<b>2022</b>
<b>Oponent práce:</b>	<b>Ing. Jaroslav Myslivec, Ph.D.</b>

Hodnocení bakalářské práce	Hodnocení známkou 1 - 2 - 3 - 4
<b>Obsah práce a její charakteristika</b>	
Vymezení cíle a jeho naplnění	2
Odborná úroveň zpracování tématu	2
Kvalita a aktuálnost teoretických poznatků	2
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	2
Zvládnutí metodologie vědeckého výzkumu.	1
Logická stavba a členění práce (srozumitelnost)	1
Stanovení výzkumného problému, formulace hypotéz a jejich ověření	2
Schopnost logického vyjádření vlastních myšlenek a vyvození závěrů	2
Odborný přínos	3
<b>Práce se zdroji</b>	
Kvalita, aktuálnost a relevantnost zdrojů	1
Dodržení bibliografických norem ČSN ISO 690	1
<b>Formální stránka práce</b>	
Formální úprava a náležitosti práce (směrnice FF UPa)	1
Kvalita, opodstatněnost a srozumitelnost vědeckého aparátu, příloh, tabulek a obrázků	1
Jazyková a terminologická úroveň práce	2

### Slovní vyjádření k hodnocení bakalářské práce:

Studentka předložila bakalářskou práci s názvem „Vliv sociálních sítí na osoby ve věku 18 až 26 let s důrazem na Instagram“. Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. V teoretické části jsou vysvětleny základní pojmy (včetně nastínění pozitiv a negativ užívání sociálních sítí) a autorka se zde věnuje (možná příliš obsáhle) i tématům jako sebevědomí nebo identita.

V praktické části prezentuje autorka výsledky kvantitativního výzkumu, ke kterému zvolila sběr dat pomocí dotazníkového šetření. Výzkum je standardně zpracován, výhrady bych měl k hypotéze č. 2: „Čím více jedinec klade důraz na počet „lajků“ na Instagramu, tím má nižší sebevědomí“ (str. 59). Vysvětlovaná veličina ovšem není úroveň sebevědomí respondentů, ale to, zda má Instagram na jejich sebevědomí vliv. Takže hypotéza by spíše měla znít třeba takto: „Čím více jedinec klade důraz na počet „lajků“ na Instagramu, tím více se domnívá, že Instagram pozitivně ovlivňuje jeho sebevědomí“.

Předložená práce splňuje požadavky kladené na závěrečné práce v bakalářských studijních programech a hodnotím jí známkou C.

<b>Návrh výsledného hodnocení bakalářské práce</b>	
A – B – C – D – E – F (vyberte)	<b>C</b>

Dne: 12. 5. 2022

.....  
Podpis oponenta