

UNIVERZITA PARDUBICE

Fakulta filozofická

*Posudek vedoucího bakalářské práce*

**Autor práce:** Adéla Cepková  
**Název práce:** Fake news – (ne) věřit médiím

**Vedoucí práce:** Mgr. Lucie Hájková  
**Studijní program:** Humanitní studia – B0288A250002  
**Specializace:** Specializace v pedagogických vědách – B0288A2002  
**Rok ukončení studia:** 2022

Hodnocení bakalářské práce	Hodnocení známkou 1 - 2 - 3 - 4
<b>Obsah práce a její charakteristika</b>	
Vymezení cíle a jeho naplnění	<b>1</b>
Odborná úroveň zpracování tématu	<b>1</b>
Kvalita a aktuálnost teoretických poznatků	<b>1</b>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	1
Zvládnutí metodologie vědeckého výzkumu.	2
Logická stavba a členění práce (srozumitelnost)	1
Stanovení výzkumného problému, formulace hypotéz a jejich ověření	<b>1-2</b>
Schopnost logického vyjádření vlastních myšlenek a vyvození závěrů	1
Odborný přínos	1-2
<b>Aktivita studenta</b>	
Míra samostatnosti studenta při práci	1
Využití konzultací s vedoucím práce	<b>1</b>
Uplatnění připomínek a doporučení vedoucího práce	<b>1</b>
<b>Práce se zdroji</b>	
Kvalita, aktuálnost a relevantnost zdrojů	<b>1</b>
Dodržení bibliografických norem ČSN ISO 690	<b>1</b>

Formální stránka práce	
Formální úprava a náležitosti práce (směrnice FF UPa)	<b>1</b>
Kvalita, opodstatněnost a srozumitelnost vědeckého aparátu, příloh, tabulek a obrázků	1
Jazyková a terminologická úroveň práce	<b>1-2</b>

### Slovní vyjádření k hodnocení bakalářské práce:

Studentka Adéla Cepková předložila bakalářskou práci v bakalářském studijním programu Humanitní studia. Práce má rozsah 75 normostran včetně příloh a je zaměřena na fake news.

V úvodu práce jsou charakterizovány základní pojmy: média, fake news / dezinformace, hoax, propaganda, přičemž je na všechny pojmy nahlíženo nejen ze současného, ale také z historického hlediska. Další část práce se zabývá mediální gramotností a mediální výchovou ve formálním vzdělávání, popsány jsou také kroky k odhalení dezinformací. Poslední kapitola se zabývá bojem proti fake news, hoaxům a lžím, kdy jsou uvedeny jednotlivé servery, které se touto problematikou zabývají.

Po teoretické části následuje část empirická, ve které je popsána metodologie výzkumu, stanoveny cíle výzkumu a k němu se vztahující výzkumná otázka (Jaká je mediální gramotnost v české populaci?), která je rozšířena o 4 dílčí otázky. Studentka pro získání dat použila kvantitativní výzkumné šetření, jako výzkumný nástroj byl použit dotazník vlastní konstrukce. Studentka pracovala s odpověďmi od celkem 402 respondentů (účastníci museli být starší 18 let – včetně). Po teoretickém ukotvení výzkumného šetření následuje interpretace výsledků výzkumu. V rámci interpretace dat by bylo vhodné, aby došlo k propojení jednotlivých výsledků navzájem či je propojit s teorií (toto se stalo pouze v ojedinělých případech). Zajímavou součástí dotazníku byla část ohledně rozpoznání hoaxů.

Bakalářská práce je čtivá, srozumitelná a jednotlivé kapitoly na sebe plynule navazují. Práce je kvalitně zpracovaná (i přes občasné překlapy či gramatické chyby) s využitím dostatečného množství pramenů. Práci hodnotím **známkou B**.

### Otázky pro diskusi:

- 1) Z jakého důvodu se v médiích objevují stále větší množství nejrůznějších dezinformací, hoaxů či nepravd? (motiv)

Návrh výsledného hodnocení bakalářské práce	
A – B – C – D – E – F (vyberte)	<b>B</b>

Dne: 3.5.2022

.....  
Podpis vedoucího práce