

Posudek vedoucího diplomové práce

Student: Bc. Martina Chmelíková
Číslo studenta: E19613
Název diplomové práce: Analýza a návrh marketingové strategie pro vybraný podnikatelský subjekt.
Cíl práce: Analýza marketingové strategie, vyhodnocení současné situace a na základě zjištěných poznatků návrh marketingové strategie a doporučení pro další vývoj.
Vedoucí práce: Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.
Studijní program: Ekonomika a management
Akademický rok: 2020/21

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Diplomová práce je velice pečlivě zpracována. Část zaměřená na teoretický základ vytváří kvalitní podklad pro aplikaci, kterou autorka realizovala ve spolupráci s prodejnou zdravé výživy Naturálek v Pardubicích.

Ve shodě s cílem práce byla provedena analýza marketingových aktivit zkoumaného obchodu. Autorka sledovala také chování zákazníků. Za tímto účelem využila dobře zpracovaný dotazník.

K získání informací o konkurenci použila mystery shopping a mystery e-mailing. Na základě získaných dat vypracovala Porterovu analýzu pěti sil, PEST analýzu a následně podstatné informace zpracovala ve SWOT analýze. U této analýzy mám drobnou výtku k formulacím některých „příležitostí“. Například: „nabízet lokální a farmářské produkty“ (rozhodnutí přichází z vnitřního prostředí) vs. zájem zákazníků o farmářské produkty (vnější prostředí).

Z komparační matice byly vyvozeny vhodné závěry a na základě nich navržena strategie s praktickými možnostmi aplikace, a to jak pro marketingové aktivity realizovatelné na prodejně, tak v prostředí e-shopu.

Práce je vypracována na velmi vysoké úrovni, autorka pracovala pečlivě a samostatně. Poradila si i s komplikacemi, které přineslo období spojené s Coronavirovou epidemií.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce byla hodnocena v systému Theses IS STAG a byla shledána pouze zanedbatelná míra shody do 0,5%.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Mystery shopping nebyl proveden stejnou osobou. Vidíte v tom určité nebezpečí ve vazbě na případné zkreslení v hodnocení? Pro účely této práce byl takovýto postup pochopitelný. Doporučila byste jej Naturálku i v budoucnu, zdůvodněte?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 30.7.2021

Podpis