

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Název práce: Marketingová komunikace vybraného autobusového dopravce v České republice

Autor práce: Bc. Tomáš Pirkli

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	5	(max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	5	(max. 5)
3. Autor použil adekvátní odbornou literaturu	5	(max. 5)
4. Naplnění cíle práce	10	(max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	9	(max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	9	(max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost, správnost citování)	9	(max. 10)
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	8	(max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	13	(max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	17	(max. 20)
Celkový počet bodů:	90	(max. 100)

Hodnocení diplomové práce:

B - výborně minus

V Pardubicích 29.07.2021

Ing. Jan Chocholáč, Ph.D.

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Předložená diplomová práce Bc. Tomáše Pirkla se zabývá marketingovou komunikací vybraného autobusového dopravce v České republice, což je velmi aktuální téma pro podniky působící na trhu komerční osobní dopravy. Diplomant v první kapitole teoreticky vymezil marketingovou komunikaci s využitím adekvátního počtu zdrojů, čímž položil dostatečný teoretický základ pro další kapitoly diplomové práce. V rámci druhé kapitoly diplomant analyzoval marketingovou komunikaci vybraného autobusového dopravce a zpracoval průzkum založený na dotazníkovém šetření, přičemž výsledky analýzy využil ve třetí kapitole, kde prezentoval návrhy na zlepšení marketingové komunikace, které ve čtvrté kapitole následně zhodnotil. Student byl po celou dobu zpracovávání diplomové práce velmi aktivní a pečlivý. Hlavní přínos této diplomové práce spočívá ve zpracovaném průzkumu v analytické části diplomové práce a ve vytvořeném videu s potenciálem virálního šíření, které může sloužit jako námět pro danou společnost. Diplomová práce obsahuje velké množství obrázků, které velmi vhodně dokreslují řešenou problematiku. Předloženou diplomovou práci klasifikuji: **B**, protože diplomant splnil požadavky kladené na tento typ kvalifikační práce. Diplomová práce nevykazuje známky plagiátorství. **Doplňující otázky do diskuze:** 1) Jaký máte názor na skutečnost, že některé marketingové komunikační kampaně jsou řízeny centrálně ze zahraničí (s. 26)? 2) Byl jste při zpracovávání práce nějakým způsobem omezen v důsledku opatření v souvislosti s epidemií COVID-19?

Poznámky: 100 - 91 bodů = A - výborně 70 - 61 bodů = D - velmi dobře minus
90 - 81 bodů = B - výborně minus 60 - 51 bodů = E - dobře
80 - 71 bodů = C - velmi dobře 50 - 0 bodů = F - nesplněno