

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Název práce: Green marketingová komunikácia v automobilovom priemysle

Autor práce: Bc. Kristína Dlugošová

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	5	(max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	5	(max. 5)
3. Autor použil adekvátní odbornou literaturu	4	(max. 5)
4. Naplnění cíle práce	10	(max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	9	(max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	9	(max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost, správnost citování)	8	(max. 10)
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	6	(max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	14	(max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	15	(max. 20)
Celkový počet bodů:	85	(max. 100)

Hodnocení diplomové práce:

B - výborně minus

V Pardubicích 28.05.2021

Ing. Jan Chocholáč, Ph.D.

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Předložená diplomová práce Bc. Kristíny Dlugošové se zabývá problematikou Green marketingové komunikácie v automobilovom priemysle, což je velmi aktuální téma pro celé odvětví automotive. Diplomantka v první kapitole teoreticky vymezila zkoumanou problematiku s využitím adekvátního počtu zdrojů, čímž položila teoretický základ pro další kapitoly diplomové práce. V rámci druhé kapitoly diplomantka analyzovala green marketingovou komunikaci Kia Motors Slovakia s.r.o., přičemž výsledky analýzy, založené zejména na obsahové analýze a SWOT analýze, využila ve třetí kapitole, kde prezentovala možné návrhy na zlepšení green marketingové komunikace. Ve čtvrté kapitole návrhy následně zhodnotila. Studentka byla po celou dobu zpracovávání diplomové práce velmi iniciativní a samostatná. Diplomová práce obsahuje drobné formální nedostatky a při jejím zpracovávání se studentka potýkala s problémy v oblasti dodržování předepsaných termínů. Velmi pozitivně hodnotím metodologicky správně zpracovanou SWOT analýzu a komplexní návrh dvouměsíční marketingové komunikační kampaně. Předloženou diplomovou práci klasifikuji: **B**, protože diplomantka splnila požadavky kladené na tento typ kvalifikační práce. Diplomová práce nevykazuje známky plagiátorství. **Doplňující otázky do diskuze:** **1)** Popište hlavní kroky, které by následovaly po fázi navržení komunikační kampaně? **2)** Vysvětlíte pojem greenwashing a zhodnoťte, zda ho Kia Motors Slovakia s.r.o. využívá. **3)** Byla jste při zpracovávání práce nějakým způsobem omezena v důsledku opatření v souvislosti s epidemií COVID-19?

Poznámky: 100 - 91 bodů = A - výborně 70 - 61 bodů = D - velmi dobře minus
90 - 81 bodů = B - výborně minus 60 - 51 bodů = E - dobře
80 - 71 bodů = C - velmi dobře 50 - 0 bodů = F - nesplněno