

Univerzita Pardubice, Dopravní fakulta Jana Pernera

Oponentský posudek diplomové práce

Název diplomové práce: Green marketingová komunikácia v automobilovom priemysle
Autor práce: Bc. Kristína Dlugošová
Oponent: Ing. Jana Balintová

Hodnocení práce

Přístup studenta k zadanému úkolu, zvolený postup řešení z hlediska současných metod:

Študentka si zvolila veľmi aktuálnu tému diplomovej práce. Autorka pristupovala k práci zodpovedne a cieľavedome. Jej spracovanie a návrhy zodpovedajú súčasným metódám, ktoré sú využívané v praxi. Študentka využívala veľké množstvo zdrojov, prevažne v cudzom jazyku.

Dosažené výsledky, jejich správnost a možnost praktického využití:

Cieľ práce bol naplnený. Študentka využila SWOT analýzu na identifikáciu interných a externých faktorov spoločnosti, ktorej výsledky následne použila pri tvorbe návrhov na zlepšenie green marketingovej komunikácie. Jej návrhy sú prínosné, praktické a originálne. Študentka navrhla pre danú spoločnosť marketingovú kampaň, ktorá bude trvať dva mesiace. Trvanie tejto kampane mohlo byť navrhnuté na dlhšie obdobie, avšak pre spracovanie DP je to dostačujúce.

Jak práce odpovídá normám, zákonným ustanovením a předpisům:

Diplomová práca zodpovedá normám a predpisom na spracovanie. Oponentka nemá ďalšie pripomienky.

Formální náležitosti (přehlednost, úprava apod.):

Diplomová práca je prehľadná a logicky štrukturovaná. Text je jasný a zrozumiteľný. Grafická stránka je na dobrej úrovni, a prácu vhodne dopĺňuje.

Obsahuje práce originální řešení vhodné pro autorské osvědčení, patent apod.?NE

Připomínky a dotazy k práci:

Marketingová kampaň je naplánovaná na dva mesiace, myslíte si, že je táto doba dostatočná?

Akých svetových influencerov by ste oslovili, pri využití Influencer marketingu pre zlepšenie green marketingovej kampane? Využíva momentálne spoločnosť influencerov zo Slovenska?

Práci klasifikuji stupněm: B - výborně minus

V Košiciach dne 19.5.2021