

Posudek oponenta diplomové práce

Student: Bc. Kateřina Altmannová
Číslo studenta: E18563
Název diplomové práce: Využití dotazníkových šetření v marketingu
Cíl práce: Představit zásady dotazníkového šetření a nejčastěji využívané statistické metody při jeho zpracování.
Vedoucí práce: Mgr. Pavla Jindrová, Ph.D.
Studijní program: N6208 Ekonomika a management
Akademický rok: 2019/20

Náročnost tématu

| | výborně | velmi dobře | vyhovující | nevyhovující | nelze hodnotit |
|-----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Teoretické znalosti | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vstupní údaje a jejich zpracování | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Použité metody | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Kritéria hodnocení práce

| | výborně | velmi dobře | vyhovující | nevyhovující | nelze hodnotit |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Stupeň splnění cíle práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Původnost zpracování tématu | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Adekvátnost použitých metod | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu) | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Logická stavba práce a rozsah | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formální úprava práce (text, grafy, tabulky) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie) | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Využitelnost výsledků práce

| | vysoká | střední | nízká | nelze hodnotit |
|------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Pro teorii | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Pro praxi | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Ostatní připomínky k práci

Cílem práce bylo představit zásady dotazníkového šetření a nejčastěji využívané statistické metody při jeho zpracování a dále sestavit, uskutečnit a vyhodnotit dotazníkové šetření týkající se oblasti marketingu vybraného podniku. Autorka si pro svůj výzkum vybrala společnost Vinné sklepy Kutná Hora, s. r. o., zabývající se produkcí přírodních vín bez přispění chemických prostředků. Cílem dotazníkového šetření bylo zjistit, jaké jsou příčiny nižší poptávky po přírodních vínech.

Do průzkumu se zapojilo necelých 200 respondentů. Autorka využila výsledků průzkumu k formulaci doporučení, jakým směrem by společnost Vinné sklepy Kutná Hora měla zaměřit propagaci svých produktů. Vzhledem ke spolupráci s vedením společnosti lze předpokládat, že výsledky šetření najdou využití i v praxi. Práce má všechny náležitosti. Její struktura je přehledná, práce je napsána srozumitelně a po gramatické i stylistické stránce je vyhovující. Kroky směřující k naplnění cíle jsou vhodně voleny. V teoretické části jsou shrnuty potřebné základní poznatky o marketingu, marketingovém výzkumu a dotazníkovém šetření. Praktická část popisuje vlastní dotazníkové šetření a jeho výsledky. Dotazník je sestaven pečlivě s ohledem na doporučení popsaná v teoretické části a jeho výsledky jsou vyhodnocovány adekvátními statistickými metodami. Produkce přírodních vín je nepochybně perspektivní oblastí, v níž vhodně cílená kampaň může vést ke zvýšení úspěšnosti na trhu.

Z formálního hlediska nemá předložená práce žádné vážné nedostatky. Pro způsob citování pramenů zvolila autorka harvardský styl, který přispívá k lepší plynulosti textu. Soupis literatury na konci práce by se pak mohl obejít bez číslování, které není pro identifikaci odkazů využito. V některých případech je odkaz uveden bez roku a na první pohled není patrné, zda jde o odkaz nebo poznámku v závorce (např. s. 33). Soupis literatury by bylo vhodné ještě revidovat – např. autorem klasického díla Pojednání o podstatě a původu bohatství národů je Adam Smith, zatímco Vladimír Irgl byl členem překladatelského kolektivu.

Uvedené výhrady jsou nicméně jen okrajové. Autorka prokázala zvládnutí metod dotazníkového šetření a schopnost aplikovat je v konkrétní situaci. Cíl práce považuji za splněný a práci doporučuji k obhajobě.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Otázky a náměty k obhajobě

Na s. 58 resp. 62 uvádíte, že byla zjištěna souvislost mezi vnímáním označení „bio“ a věkem respondenta. Popište, prosím, podrobněji tuto souvislost. Jaká věková kategorie má největší a jaká nejmenší důvěru v označení „bio“? Mohl by být postoj k označení „bio“ ovlivněn také tím, odkud respondent pochází (zda z venkova, z malého města či z velkoměsta)?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **B**

V Pardubicích 11.1.2021

Oponent: Mgr. Libor Koudela, Ph.D

Podpis.....