

Posudek vedoucího diplomové práce

Student: Bc. Kateřina Altmannová
Číslo studenta: E18563
Název diplomové práce: Využití dotazníkových šetření v marketingu
Cíl práce: Cílem diplomové práce bylo představit zásady dotazníkového šetření a nejčastěji využívané statistické metody při jeho zpracování. Součástí práce je sestavení, realizace a vyhodnocení dotazníkového šetření týkající se oblasti marketingu vybraného podniku.
Vedoucí práce: Mgr. Pavla Jindrová, Ph.D.
Studijní program: N6208 Ekonomika a management
Akademický rok: 2019/2020

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Autorka ve své diplomové práci nejprve představila zásady marketingu a marketingového výzkumu, jehož významným nástrojem je dotazníkové šetření. V souladu s tématem diplomové práce byla zásadám, významu a využití dotazníkového šetření v marketingu věnována náležitá pozornost. Pozitivně hodnotím realizaci dotazníkového šetření ve vybrané společnosti. Na základě vyhodnocení tohoto dotazníkového šetření vyslovila autorka diplomové práce návrhy a doporučení pro tuto společnost.

Tímto byl cíl diplomové práce splněn.

Diplomová práce má logickou strukturu a je psána jasně s vynikající jazykovou i formální úpravou.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Nejvyšší míra podobnosti při kontrole plagiátorství ze systému Theses je 0 % a shoda při všech nalezených podobných dokumentech je méně než 5 %, proto diplomovou práci nelze považovat za plagiát.

Otázky a náměty k obhajobě

Jaký je váš názor na realizaci vašich návrhů pro společnost Vinné sklepy Kutná Hora, s.r.o., které jste vyslovila na základě výsledků vašeho dotazníkového šetření?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 4.1.2021

Podpis