

Posudek oponenta diplomové práce

Student: Bc. Tereza Zemanová Vláhová
Číslo studenta: E18559
Název diplomové práce: Klíčové metriky výkonnosti pro internetové obchody
Cíl práce: Cílem práce je identifikovat různé klíčové metriky výkonnosti (KPI) pro e-commerce projekty, analyzovat dostupnost vhodných dat v různých částech informačního systému společnosti a prakticky demonstrovat užitečnost KPI na příkladu manažerských rozhodování ve vybrané společnosti.
Vedoucí práce: Ing. Renáta Bílková, Ph.D.
Oponent práce: Ing. Jan Panuš Bílková, Ph.D.
Studijní program: N6208 Ekonomika a management
Akademický rok: 2020/2021

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Identifikace záznamu:

Agenda závěrečných prací

.....

Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----------	-------------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Ostatní připomínky k práci

Práce je zaměřena na problematiku analýzy výkonnostních metrik využitelných pro internetové obchody. Autorka ve své práci prokázala, že má výborné teoretické znalosti z dané oblasti, což je patrné především v kapitolách zabývajících se marketingových nástrojů na internetu a měření výkonosti.

Autorka dobře prokázala, že umí teoretická znalosti aplikovat v praktické části. Autorka aplikace zvolených metrik provádí v aplikaci Google. Zde směřuje zřejmě má jediná výtka a se týká právě využití pouze této jedné platformy. Jistě by stálo za úvahu využití i jiných (českých) platforem, které jsou pro firmy neméně důležité.

Celkově je práce na kvalitní úrovni jak po obsahové, tak i po formální stránce. Je patrné, že autorka danou problematiku zná a dokáže se v ní lehce orientovat. Cíle práce byly naplněny.

Otázky a náměty k obhajobě

- Neuvažovala jste, že byste do své analýzy zavedla i jiné platformy než Google? Především mi jde o ty české (Seznam, Zboží, Heuréka).
- Pokračujete ve spolupráci s danou firmou? Víte, jakým způsobem se vyvíjí jejich situace v oblasti online marketingu? Používají vámi uvedené nástroje a jaké mají výsledky?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 26.5.2021

Podpis