

Posudek vedoucího diplomové práce

Student: Bc. Tereza Zemanová Vláhová
Číslo studenta: E18559
Název diplomové práce: Klíčové metriky výkonnosti pro internetové obchody
Cíl práce: Cílem práce je identifikovat různé klíčové metriky výkonnosti (KPI) pro e-commerce projekty, analyzovat dostupnost vhodných dat v různých částech informačního systému společnosti a prakticky demonstrovat užitečnost KPI na příkladu manažerských rozhodování ve vybrané společnosti.
Vedoucí práce: ing. Renáta Bílková, Ph.D.
Studijní program: N6208 Ekonomika a management
Akademický rok: 2020/2021

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Identifikace záznamu:

Agenda závěrečných prací

.....

Ostatní připomínky k práci

Diplomová práce je zaměřena na problematiku hodnocení výkonnosti internetových obchodů. Autorka postupně objasnila základní problematiku internetového podnikání a možnosti oslovování potencionálních zákazníků v prostředí internetu s využitím Kaushikovy metody STDC a měření výkonnosti pomocí klíčových metrik výkonnosti (KPI). Na úvodní teoretickou část pak navázala praktickou aplikací zvolených metrik na příkladu vybraného e-shopu a jejich následného využití pro vyhodnocení provedených změn.

V rámci návrhu změn v marketingové strategii autorka zpracovávala pomocí dotazníkového šetření návrh vhodné segmentace zákazníků a popis jednotlivých person. Zde mohla autorka lépe popsat použité metody zpracování dotazníkového šetření a v popisu person se více zaměřit na jejich nákupní chování.

Kladně hodnotím samostatný a aktivní přístup autorky. Na práci je vidět, že se autorka danou problematikou zabývá již delší dobu.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Diplomová práce byla posouzena v systému Theses, výsledek posouzení – NENÍ plagiát. Nejvyšší míra podobnosti je 0 % a počet podobných dokumentů je 0.

Otázky a náměty k obhajobě

-

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 26.5.2021

Podpis