

Posudek oponenta diplomové práce

Student: Bc. Kateřina Brhelová
Název diplomové práce: Strategické řízení v podniku
Vedoucí práce: doc. Ing. et Ing. Renáta Myšková, Ph.D.
Oponent práce: Ing. Michaela Kotková Stříteská, Ph.D.
Pracovní pozice oponenta: Ústav podnikové ekonomiky a managementu, Fakulta ekonomicko-správní

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Předložená diplomová práce se věnuje problematice strategického řízení ve specifickém podniku Česká pošta. Práce je zpracována přehledně s logickou návazností jednotlivých témat. V první části práce je na základě zejména české literatury teoreticky vymezen proces strategického řízení. Dále je charakterizován vybraný podnik včetně současné strategie.

V rámci analytické části je provedena strategická analýza, jejíž závěry jsou prezentovány ve SWOT analýze. Ta však bohužel není zcela dokončena, kdy chybí komparace vnějších faktorů s vnitřními a výběr vhodné budoucí strategie. Ve čtvrté kapitole je prezentován strategický plán vybrané pobočkové sítě, zaměřený na analýzu a zhodnocení strategického řízení jako celku je však slabší. V závěru práce jsou formulována doporučení pro podporu dalšího rozvoje podniku spíše než zkvalitnění samotného strategického řízení. I přes tyto připomínky, práce splňuje požadavky kladené na tento typ prací.

Otázky a náměty k obhajobě

1. V rámci doporučení uvádíte, že Česká pošta má velkou šanci úspěšně zavést růstově orientovanou strategii. Uveďte tedy konkrétně, které vnější příležitosti má podnik díky svým silným stránkám možnost využít.

2. V rámci rozpravy k diplomové práci zhodnoťte, zda firma Česká pošta ve strategickém řízení efektivně využívá měření výkonnosti.

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **C**

V Pardubicích 31.5.2021

Podpis